

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



LA PIVE MONNAIE COMPLÈMENTAIRE COMTOISE



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

 Grand
Besançon
Métropole

 Danjoutin

 SERVICE
CIVIQUE
Une mission pour chacun
au service de tous

 LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

FDVA
FONDS POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

Association La Pive - Monnaie Locale Complémentaire Citoyenne

Siège social : 12 rue Jean Petit 25000 Besançon

Adresse de gestion : 31 rue Battant 25000 Besançon

06 52 62 05 21 / contact@pive.fr / www.pive.fr

Association Loi 1901 - SIRET 814 845 541 00014 - RNA 392004172 - Code APE 8299Z

Rapport moral	2
Merci à toute l'équipe	2
Une équipe permanente en évolution	3
Renouvellement du Bureau	3
Projets structurants	4
Rapport d'activité régional	6
Une année structurante	6
Structuration interne	6
Mise en place d'Odoo	10
Stratégie de développement	11
Une année dynamique	14
Chiffres clés	14
Les Professionnel.les	19
Les Bénévoles	21
Une année active	24
Une Vie démocratique intense	24
La Pive	25
Le Mouvement Sol	26
Lokavaluto	27
Recherche de financement	28
Présence sur le terrain multiforme	29
Rapports d'activité des groupes locaux	33
Bassin Dolois	34
Belfort	36
Grand Besançon	38
Gray	40
Haut-Jura	41
Lons-le-Saulnier	43
Rioz	44
Saine Risoux Mont d'Or	45
Val de Pismes	46
Vosges Saônoises	47
Rapport financier	49

Merci à toute l'équipe

La Pive, comme toutes les Monnaies Locales Complémentaires Citoyennes, est consciente que sa progression et son développement, comme son origine, sont principalement dus au "C" de **citoyen.nes**. Parmi eux.elles, il en est qui donnent, qui s'engagent, qui par la force de leur conviction viennent énergiser l'association pour déployer la monnaie et animer son réseau, dans la perspective d'une économie au service de l'être humain. Ils.elles rendent vivante l'association, lui donnent une âme, une personnalité et portent ses valeurs à la connaissance d'un nombre toujours plus grand d'habitant.es du territoire franc-comtois. En recentrant la monnaie sur sa fonction originelle d'échange, ils.elles redonnent aux citoyen.nes du pouvoir d'agir, de dynamiser l'économie comtoise, de redonner du sens à la consommation et de soutenir la transition vers un nouveau modèle de société.

Naturellement, c'est donc à toute.s les bénévoles que nous voulons offrir la primeur de nos remerciements, c'est grâce à eux.elles que La Pive vit et étend son action sur de nouveaux territoires.

L'association tient à saluer l'aide apportée aux bénévoles par les services civiques, tou.tes plus volontaires les un.es que les autres.

Denera, jeune service civique togolaise, a passé plusieurs mois en service civique à La Pive et s'est investie aux côtés de Marie-Laure et Lorine pour assurer un relais en communication, avant l'arrivée de Romain. Elle a su maintenir la communication interne à travers la Piv'Info, l'exposition régionale ou la préparation d'une relance d'adhésion. Son investissement à La Pive aura été enrichissant pour elle comme pour l'association, qui la remercie du temps qu'elle lui a consacré.

Clarisse a su aider le groupe local de Besançon à se structurer, à organiser une belle fête pour ses 2 ans et à poursuivre le démarchage et la promotion de la Pive sur le bassin bisontin. Elle poursuit son engagement au-delà de son service civique, en tant que bénévole très active sur Besançon et c'est un vrai bonheur de constater qu'elle est convaincue par le projet, au-delà de sa mission de service civique de 8 mois. Une belle rencontre avec une jeune femme pétillante et pleine d'énergie.

Souria, installé à Poligny, nous fait bénéficier de ses connaissances techniques et sait accompagner les dossiers qui peuvent nécessiter un support de sa part. Très autonome dans sa mission, il soutient, à distance, le travail des bénévoles de l'ensemble des groupes locaux comme le prévoit sa mission de service civique régional.

Une équipe permanente en évolution

Marie-Laure, coordinatrice régionale entre janvier 2018 et juillet 2019, a annoncé son départ au printemps 2019, pour prendre un autre chemin professionnel à la fin de son CDD. En apportant un regard extérieur sur le fonctionnement de l'association et en portant de nombreux dossiers pendant plusieurs mois, elle a largement contribué à la structuration de La Pive. Son énergie, sa capacité à donner de l'élan à un groupe et ses compétences graphiques ont permis de faire un bond en avant en termes de communication interne et externe. Elle laisse un bel héritage à La Pive avec des supports visuels variés et conformes à la charte graphique Pive et des temps d'échanges et de co-construction ancrés dans la vie démocratique de l'association (Soirées d'Echange et de Pratique notamment). Elle s'est montrée tout à fait accueillante, attentive et soutenante avec les stagiaires, services civiques et bénévoles qui ont rejoint la Pive pendant son contrat.

Depuis son départ en juillet 2019, elle reste bénévole active sur des actions de communication et s'est jointe à l'équipe du diagnostic de communication.

L'équipe permanente s'est renforcée en 2019 avec l'arrivée de Romain en décembre. Il a rejoint Lorine qui avait pris ses fonctions en juin, à la suite de Marie-Laure. Lorine assure la coordination régionale, avec des missions de support aux groupes locaux, d'accompagnement au développement de nouvelles initiatives locales et de soutien aux administrateurs dans la vie quotidienne de l'association. Romain, quant à lui, a été recruté pour accompagner le diagnostic de communication, déployer le plan de communication qui en découlera et améliorer les outils et pratiques de communication, tant en interne qu'en externe.

Les missions qui leur incombent sont nombreuses et il est souvent difficile de renoncer à des sollicitations afin de prioriser leurs actions, pour être capable de mener de front tous les projets importants qui participent au plan de développement à trois ans de l'association.

Renouvellement du Bureau

L'Assemblée Générale de 2019 avait acté le départ de Christelle de la co-présidence de La Pive, puisqu'elle ne se sentait pas suffisamment disponible pour épauler pleinement Marie-Odile, Éric et Hervé. Elle a accepté, quelques semaines plus tard, d'assumer un tandem avec Marie-Odile à la co-présidence du Mouvement SOL. Une

manière pour Christelle de garder un pied dans la représentation de La Pive et dans des dossiers structurants et passionnants, au niveau national. Christelle est toujours restée disponible pour épauler Marie-Laure, puis Lorine et les co-président.es dans les activités quotidiennes de La Pive. Elle-même salariée d'association, elle a toujours été attentive au bien-être des salarié.es pour leur assurer un cadre de travail épanouissant.

Éric a axé son implication en tant que co-président sur la communication en 2019, quand Hervé s'est plutôt concentré sur le numérique et Odoo, et Marie-Odile l'administratif, la comptabilité et Odoo. Éric a eu de nombreux échanges avec des agences de communication en 2019. Il a su leur exprimer nos besoins, nos contraintes, nos objectifs, pour guider l'association vers le choix d'un prestataire pour le diagnostic de communication qui s'est mis en place au dernier trimestre 2019. Éric a dû renoncer à son engagement de co-président au même moment, rendu indisponible par des préoccupations personnelles majeures qui l'ont obligé à se recentrer sur l'essentiel pendant quelques mois. L'association est très reconnaissante du temps et des compétences qu'il a mis à disposition du projet de La Pive, pour le faire avancer et le structurer tout au long de son mandat.

Des projets structurants

Afin de rendre possible le changement d'échelle nécessaire pour atteindre l'ambition fixée par le plan de développement à 3 ans de l'association, deux décisions importantes ont été prises en 2019 : le changement de logiciel de gestion de l'association et le travail sur notre communication avec l'aide d'une agence de communication.

Le changement de logiciel a demandé aux bénévoles de tous les groupes locaux un travail considérable d'apprentissage du nouvel outil et d'appropriation des procédures. Qu'ils.elles soient remercié.es de leur implication. Jean-Christophe et Nicolas nous ont apporté leur expertise pour cette mise en place et nous pouvons être satisfaits du travail accompli.

Si notre campagne de ré-adhésions 2019 a été perturbée par ce nouvel outil, avec une incidence sur la fidélisation des ancien.nes adhérent.es et ses conséquences en termes financiers, la dynamique enclenchée au niveau régional a permis d'accueillir de nouveaux.lles adhérent.es et de maintenir ainsi leur nombre par rapport à 2018.

La Pive s'est rapprochée de la Région Bourgogne-Franche-Comté pour pérenniser un partenariat fort, basé sur l'engagement de la collectivité territoriale d'œuvrer au développement d'une économie saine et enracinée dans le territoire, vectrice de relocalisation, de dynamisation de l'économie locale et de création d'emplois. La Pive a besoin d'asseoir quatre emplois à temps plein et compte, pour cela, sur le soutien financier de la Région BFC pour l'accompagner dans cette phase de structuration de son action.

20 000 euros ont été engagés par la Région dès 2019 pour soutenir le plan de développement de La Pive et permettre notamment la mise en œuvre du diagnostic de communication, l'embauche d'un nouveau permanent et la structuration de l'association via la mise en place de son logiciel de gestion intégré, Odoo.

La Pive s'est également mise en relation avec France Active pour éprouver son modèle économique, et plusieurs réunions ont été organisées avec l'ADEME afin de trouver des synergies entre deux structures qui ont le même objectif premier : faire changer les comportements.

L'année 2019 a été très riche et mouvementée et 2020 s'annonce plus vivante encore. Le message de l'association porté par ses bénévoles va résonner dans les vallées les plus reculées du territoire.

Nous avons choisi la confiance et la liberté par la cotisation libre, consciente et solidaire qui va témoigner des choix de celles et ceux qui vont nous rejoindre et de celles et ceux qui sont là depuis longtemps. Tou.tes les citoyen.nes qui souhaitent être fier.es de voir se développer des échanges porteurs de valeurs, capables de transformer le territoire, de le rendre plus beau, pourront adhérer au projet à la hauteur de l'engagement qu'ils.elles veulent prendre et du soutien qu'ils.elles peuvent apporter.

Nos partenaires institutionnels l'ont compris : il est possible de dynamiser l'économie comtoise, de redonner du sens à la consommation et de soutenir la transition vers un nouveau modèle de société en permettant aux citoyen.nes de se réappropriier du pouvoir d'agir par la monnaie.

**Merci à toutes et tous, financeur.ses, bénévoles, professionnel.les
du réseau, utilisateur.rices de la Pive.**

Futur.es partenaires, nous comptons sur vous.

Une année structurante

En 2019, La Pive s'est donné l'ambition de travailler sur sa **notoriété** pour **augmenter le nombre d'adhérent.es utilisateur.rices** et **préparer l'arrivée de la monnaie numérique**, toujours très attendue par les francs-comtois.es, tant particuliers que professionnel.les.

L'arrivée de la monnaie numérique suppose une augmentation importante de l'activité de l'association, dans la mesure où les flux de pives vont être considérablement multipliés.

Pour préparer cette nouvelle étape, l'association met l'accent sur sa structuration interne, pour être en mesure de changer d'échelle.

Structuration interne

Cette structuration passe notamment par la rédaction de guides, la formation des bénévoles et le renforcement des synergies entre groupes locaux.

❖ Formalisation d'outils

Marie-Laure, durant ses derniers mois de contrat, a formalisé **deux guides fondamentaux dans la structuration de la vie associative** : le guide Devenir groupe local et le guide Faire vivre son groupe local.

La rédaction de ces guides a permis de centraliser des informations qui n'avaient jamais été écrites, qui étaient jusqu'alors transmises oralement et de manière non exhaustive.

Il est important, pour aider un groupe local à se structurer, d'être en mesure de lui fournir une vision des étapes, des outils et des moments clés qu'il s'apprête à déployer sur son territoire.

Lister les documents ressources, expliciter les acronymes de l'association, présenter les supports de communication existants, conseiller les groupes locaux dans l'organisation de temps d'informations grand public, présenter le fonctionnement de l'association, les acteur.rices et les instances démocratiques de l'association ainsi que les critères de reconnaissance d'un groupe local par le CA, tel est l'objectif du guide Devenir groupe local.

Les groupes locaux sont volontairement très autonomes sur l'animation de leur territoire, qui leur demande un investissement important en termes de temps, de

moyens humains et matériels. Le guide Faire vivre son groupe local est là pour présenter les outils partagés, les ressources mutualisées et les instances et temps forts associatifs qui permettent au projet régional de s'alimenter des dynamiques locales (Soirées d'Echanges de Pratiques (SEP), commissions, etc).

Dans le cadre de la structuration de l'action bénévole, il a important pour l'association La Pive d'être en mesure de **valoriser le bénévolat**. L'Assemblée Générale 2019 avait été l'occasion de présenter l'importance d'un outil de comptabilisation des heures bénévoles et c'est finalement Alexandre, bénévole du tout nouveau groupe local de Rioz, qui a proposé un outil à la fin de l'année 2019, pour mise en œuvre auprès de l'ensemble des bénévoles en janvier 2020.

Alexandre nous explique ce qui l'a poussé à prendre en main ce dossier tout à fait essentiel : *"Après un CA où j'ai entendu Lorine lancer des perches aux bénévoles et membres du CA pour faire bouger un sujet important qui s'était ankylosé, j'ai pris l'initiative de répondre à un besoin. J'ai mis au profit de La Pive quelques compétences professionnelles pour proposer un outil de comptabilisation et de consolidation du temps bénévole. Voilà un exemple qui démontre que chacun d'entre nous peut participer activement à notre projet en apportant ses idées et ses compétences."*

La Pive a de nombreux besoins sur des sujets très variés, et la communication interne doit être améliorée pour permettre à chacun d'identifier les missions sur lesquelles il peut, de manière ponctuelle ou régulière, apporter sa contribution au-delà d'un engagement purement local.

❖ Synergies entre les groupes locaux

Dans la cadre de sa prise de poste, en juin 2019, Lorine a réalisé une **série de visites dans les groupes locaux** pour rencontrer les équipes bénévoles de l'ensemble du territoire.

De nombreux déplacements qui ont été accueillis avec beaucoup d'enthousiasme par les bénévoles, qui ont appréciés ces temps d'échange avec la coordinatrice salariée. Ces rencontres ont été l'occasion de faire connaissance, de formaliser la répartition des tâches dans les équipes bénévoles et de définir les modes de communication à privilégier sur différents sujets.

Au fur et à mesure de ses visites, Lorine a également pu partager avec les groupes locaux les expériences des autres équipes et leurs stratégies de communication ou de développement.

De ces visites est né le projet de mettre en place une Piv'Info Bénévole, une lettre d'information interne pour partager bons plans, outils et nouveautés entre bénévoles.

Deux **Soirées d'Échanges de Pratiques** (SEP) ont été organisées en 2019. Elles ont permis à des bénévoles de différents groupes locaux de se rencontrer pour participer à un exercice d'intelligence collective sur une thématique concrète qui concerne directement leur action de terrain, au niveau local.

La première SEP a eu lieu en février 2019. Elle portait sur le thème "Comment faire utiliser la Pive, comment développer son utilisation ?". Il s'agit d'une thématique importante pour les groupes locaux qui déploient des efforts pour faire connaître le projet, pour alimenter des Comptoir d'Échange (CE), et qui se rendent parfois compte que le nombre d'utilisateur.rices régulier.es sur leur bassin est limité.

L'expérience des un.es et des autres a permis de définir des orientations, de nourrir la réflexion et de faire évoluer les pratiques : amélioration de la communication sur l'élargissement du réseau, développement du nombre de CE, organisation de jeux concours sur Facebook, réalisation d'un agenda culturel "Sortir en pives", telles sont les idées qui ont par exemple émergées de cette soirée.

La deuxième SEP a eu lieu en septembre 2019 et s'est attachée à envisager l'évolution de notre annuaire des professionnel.les, tant sur le fond que sur la forme. En effet, l'annuaire de La Pive est la première vitrine de l'association et ne permet pas de témoigner efficacement du dynamisme du réseau.

En l'espace d'une soirée, 11 personnes se sont affairées pour proposer de nouvelles catégories d'annuaire, plus adaptées aux besoins des professionnel.les, et pour harmoniser les informations présentées dans l'annuaire.

Souria, service civique régional, s'est vu confier le soin de déployer les actions prioritaires identifiées par le groupe de travail.

Ces SEP sont de beaux exemples de ce qu'il est possible de faire quand des bénévoles de différents groupes locaux se retrouvent pour parler d'une thématique commune.

L'expérience professionnelle et personnelle de chacun enrichit le groupe, et la diversité des territoires permet d'adopter une solution qui s'adapte au plus grand nombre car elle est construite par des personnes avec des sensibilités différentes qui partagent un même objectif.

Les séminaires sont également de beaux exemples de mise en synergies des groupes locaux, et La Pive a de nouveau organisé **deux séminaires en 2019**.

Le séminaire de printemps s'est greffé au week-end de l'Assemblée Générale (AG) en mai 2019 à Rochejean. Il a permis aux bénévoles de découvrir Odoo, nouveau logiciel de gestion de la vie associative.

Le séminaire d'automne a eu lieu en novembre 2019 à Besançon. Le temps d'un week-end, une vingtaine de personnes se sont mobilisées pour faire évoluer notre système de cotisation et mettre en place un modèle de cotisation libre, consciente et solidaire. En s'inspirant des pratiques d'autres monnaies locales, en s'appuyant sur les retours terrain des groupes locaux et sur l'intelligence collective du groupe, l'association a pu déployer un nouveau modèle en janvier 2020, qui découle directement du séminaire d'automne 2019. Sans la participation de bénévoles de 7 groupes locaux différents, cette solution n'aurait pas pu refléter la réalité franc-comtoise et n'aurait pas pu être adoptée, si rapidement, sur l'ensemble du territoire.

Si les synergies entre les groupes locaux et la structuration interne de l'association passent par des temps collectifs, ou la formalisation d'outils, il est également important de valoriser les **synergies spontanées entre groupes locaux**.

L'année 2019 est celle de la création d'un groupe local sur les Vosges Saônoises, qui a été rendue possible grâce aux conseils et à la disponibilité des bénévoles du groupe belfortain.

La proximité géographique les a naturellement rapprochés, les premières réunions publiques de Vosges Saônoises étaient appuyées par des bénévoles de Belfort, qui ont ainsi fait profiter le futur groupe local de leur expérience et de leurs outils.

Dès la fin de l'année 2019, un groupe local a souhaité se constituer sur Vesoul, et c'est tout naturellement que les bénévoles des Vosges Saônoises ont épaulé la nouvelle équipe lors de leur première réunion et lors d'échanges réguliers.

Ce genre de synergies est tout à fait fondamental dans l'essaimage de la Pive et est amené à se multiplier avec le nombre d'initiatives croissantes sur le territoire franc-comtois.

Mise en place d'Odoo

Dès le mois de janvier 2019, une équipe de 7 personnes s'est constituée pour accompagner le **déploiement d'un nouveau logiciel de gestion de la vie associative** : Odoo.

Logiciel « open source » (libre) intégrant la gestion des membres, la facturation des adhésions, la comptabilité, la communication aux membres et de nombreux autres domaines, Odoo est un outil paramétré sur mesure pour La Pive par Mycéliandre, société bisontine.

Les premiers mois de l'année ont été consacrés à la migration de notre base de données sous Odoo, depuis notre ancien logiciel Dolibarr.

Nous avons ensuite lancé les premières communications de masse au mois de mai pour la relance des adhésions afin de préparer l'Assemblée Générale 2019.

De nombreux paramétrages ont été effectués par les développeurs de Mycéliandre, Nicolas Jeudy et Jean-Christophe Léonard, pour adapter ce logiciel commercial à notre usage associatif. Fort de ces développements, ils sont entrés en contact avec des développeurs et informaticiens d'autres monnaies locales et ont décidé de constituer **un pôle d'expertise autour des outils numériques**, qui est maintenant structuré en association : [Lokavaluto](#) (= monnaies locales en Espéranto).

Nous sommes fier.es, à La Pive, d'avoir permis à une telle structure de voir le jour. Les membres de Lokavaluto sont tou.tes issu.es des Monnaies Locales Complémentaires Citoyennes (MLCC) et travaillent à la mise en place d'une solution numérique intégrant l'interface de paiement, le portefeuille numérique et la gestion d'une association porteuse d'une MLCC.

Nous sommes ainsi partie prenante d'une structure dédiée au partage d'expérience, qui devrait salarier, à moyen terme, plusieurs anciens bénévoles des MLCC. Ils.elles pourront vivre de leur passion tout en assurant une continuité de service aux monnaies locales dont ils.elles sont issu.es, ce qu'ils.elles n'auraient pas pu garantir bénévolement.

La mise en place d'Odoo a toujours été vue, à La Pive, comme une première étape pour la mise en place d'une solution de paiement numérique.

Il est important que l'association La Pive soit en mesure d'assumer une forte hausse d'activité, tant au niveau de la gestion des adhérent.es et des cotisations qu'au niveau des flux de pives en circulation sur le territoire franc-comtois.

L'utilisation d'un logiciel de gestion, maîtrisé par l'ensemble des bénévoles de La Pive et adapté à nos besoins spécifiques est indispensable.

Odoo fera des ponts entre le site internet, la base de données et l'interface utilisateur de paiement numérique.

Si Odoo structure en lui-même la gestion associative en centralisant les données et les applications dans un même outil, il était indispensable de **former les bénévoles** à son utilisation.

Pour cela, La Pive a obtenu un financement de 700€ du Fonds de Développement à la Vie Associative (FDVA) sur son volet Formation. Des séances de deux heures ont été proposées à l'ensemble des groupes locaux au mois de décembre 2019.

Lors de ces formations, l'ergonomie générale d'Odoo a été présentée, puis chacun.e a appris à saisir un bulletin d'adhésion et une convention. L'objectif de ce module de base était d'assurer une harmonisation des pratiques pour que la base de données de La Pive soit alimentée de manière homogène.

En deuxième partie de formation, le groupe s'est scindé en deux avec un module consacré à la rédaction de mails groupés avec suivi statistique des données d'envoi et un module consacré à la saisie des encaissements de cotisations.

De cette manière, chaque bénévole a pu s'approprier l'outil en fonction de l'usage qu'il.elle en ferait et Odoo est devenu accessible aux acteur.rices de terrain, qui devront y consigner un maximum d'informations pour faciliter la communication interne.

Le financement FDVA a contribué aux frais d'essence et à la rémunération de Lorine qui a consacré de nombreuses heures à la préparation et à l'animation de ces formations, en binôme avec Olivier ou Marie-Odile, co-trésorier.es de l'association.

Stratégie de développement

Un gros travail d'élaboration et de formalisation de la stratégie de développement à 3 ans a été amorcé dès le premier trimestre 2019.

Les 4 co-président.es ont passé de longues heures à co-construire le projet, fixer des objectifs chiffrés et imaginer les moyens techniques et humains à mettre en œuvre pour soutenir cette stratégie de développement.

La stratégie de développement prévoit, d'ici 2022, que 0,5 % de la population franc-comtoise utilise quotidiennement la Pive, qui sera devenue un outil du quotidien, au service de l'économie locale et du territoire.

Le constat des limites de l'engagement bénévole, de l'action de services civiques et du travail d'une seule salariée a vite été posé lors de l'élaboration du plan de développement. Il n'est pas possible d'assurer la continuité du démarchage et de l'animation de la Pive sur le territoire, d'assurer le développement du projet et de favoriser les synergies entre les groupes locaux avec si peu de moyens humains pérennes.

Les bénévoles de La Pive témoignent d'un engagement important, ils.elles consacrent de nombreuses heures à l'animation de leur territoire. Pour autant cet investissement considérable, au plus près du terrain, ne peut pas nourrir le projet régional à la hauteur des ambitions fixées par le plan de développement. C'est en mutualisant les pratiques, en se nourrissant des innovations locales que le projet de La Pive peut devenir un réel outil de résilience pour l'économie locale.

Une décision structurante a été prise lors de la rédaction de cette stratégie de développement, à savoir la **professionnalisation de notre action**, en embauchant en interne et en faisant appel à des prestataires sur certains projets.

L'embauche de Romain, en décembre 2019, marque le début d'une nouvelle dimension du projet de La Pive. Intégrer un chargé de communication dans l'équipe permanente est une manière de mettre la priorité sur l'augmentation de la notoriété de la Pive, et de valoriser les initiatives bénévoles sur la communication qui méritent une harmonisation pour améliorer l'efficacité des messages et les adapter aux cibles.

Rapidement, l'association devra embaucher une personne pour la gestion administrative et comptable de l'association, afin de dégager du temps à Lorine pour renouer avec le développement du réseau professionnel et soulager Marie-Odile, qui consacre de trop nombreuses heures bénévoles à ces tâches. Élargir l'équipe permanente sera là aussi une manière de soutenir l'engagement bénévole, d'aller plus loin sur certains dossiers (mise en place d'une commission lors du change pives-euros, prélèvement SEPA, recherches de financements, etc.).

Un quatrième profil de poste a été imaginé, sur des aspects plus techniques, pour assurer la maintenance du système numérique, déployer l'outil auprès des professionnel.les et guider les utilisateur.rices dans l'appropriation de l'interface. En lien direct avec [Lokavaluto](#) pour l'expression de nos besoins spécifiques, cette personne assurera l'autonomie de La Pive dans l'utilisation de son outil de paiement numérique.

Si la professionnalisation de La Pive passe par l'embauche, à moyen terme, de quatre Equivalent Temps Plein (ETP), les co-président.es ont également intégré à la stratégie de développement le recours à une agence de communication pour **réaliser un diagnostic de communication**.

Éric Bouvard, co-président jusqu'en novembre 2019, a passé de nombreux mois à prospecter des agences de communication afin de trouver la meilleure. La demande que nous avons formulée aux agences prospectées était de nous aider à faire connaître la Pive, la faire comprendre pour la faire utiliser au plus grand nombre de franc-comtois.es.

Les agences RSP de Lons-le-Saunier et Econovia de Paris ont su faire des propositions tout à fait convaincantes et le Conseil d'Administration du mois d'octobre a finalement choisi de confier le diagnostic de communication à Econovia. L'agence s'est engagée à proposer une stratégie et un plan de communication à Romain pour lui permettre de prendre en compte les préconisations du diagnostic et d'améliorer significativement notre communication externe auprès de nos partenaires comme des citoyen.nes francs-comtois.es.

Le diagnostic de communication a été engagé fin 2019 et le plan de communication portera pleinement ses fruits en 2021. L'arrivée de la monnaie numérique sera une bonne manière de donner de l'élan à la communication et de tester de nouveaux supports, un nouvel univers graphique et de nouveaux codes graphiques.

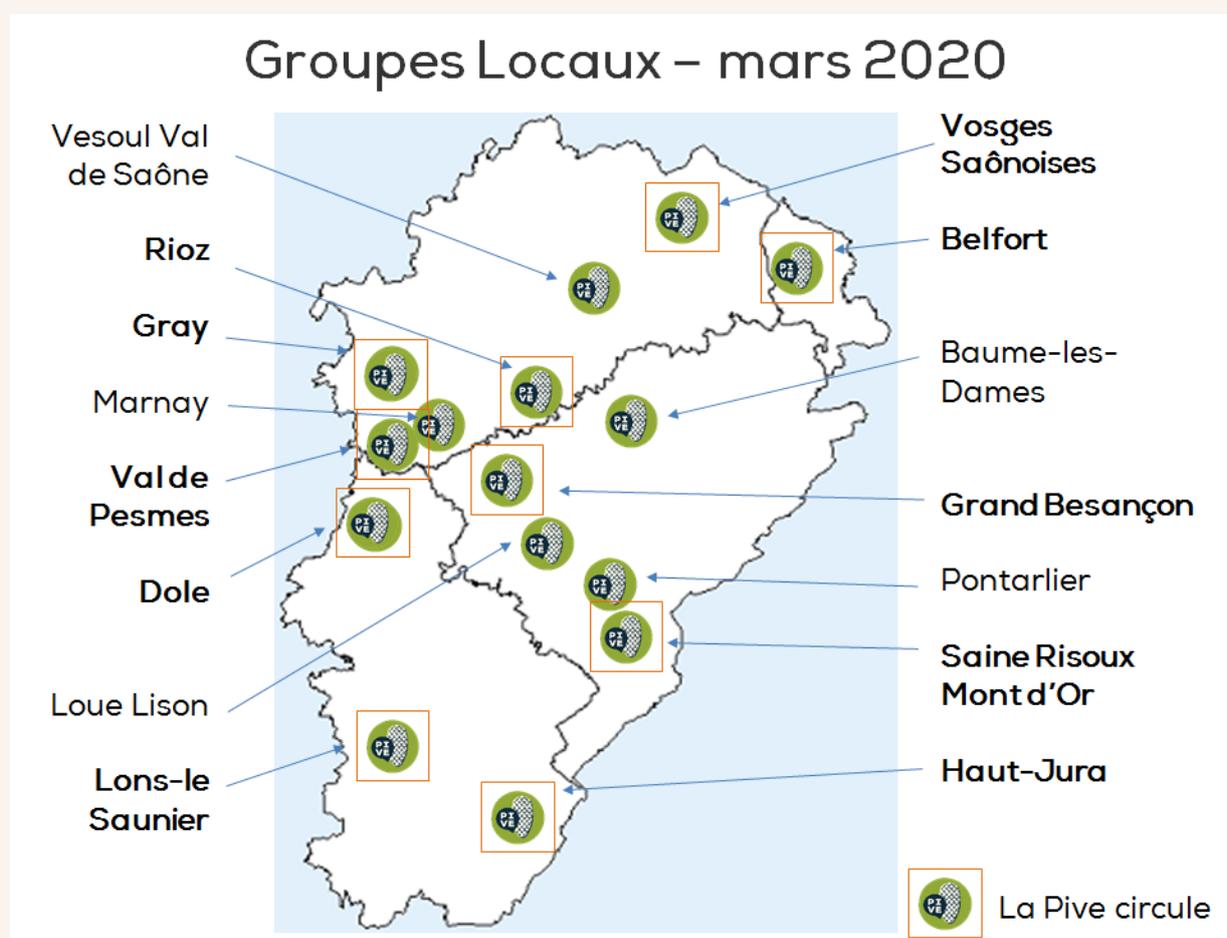
L'autonomie financière de l'association passe par une phase de déploiement et d'investissement fort, qui doit être accompagnée par un maximum de collectivités. L'année 2020 devra être tournée vers la **mise en place de partenariats avec davantage de collectivités locales**, pour apporter de la visibilité, de la crédibilité et de la notoriété au projet de La Pive.

Certaines collectivités nous soutiennent financièrement depuis la création de l'association et nous leurs devons beaucoup. Nous devons maintenant être perçus par un maximum de collectivités francs-comtoises comme un partenaire au service du développement économique et social du territoire, un outil au service de leurs politiques locales.

Une année dynamique

Chiffres clés

La Pive circule depuis deux ans en Franche-Comté et suscite de plus en plus d'intérêt sur le territoire franc-comtois. Des Vosges Saônoises aux frontières du Haut-Jura et du Haut-Doubs, en passant par les plaines de Haute-Saône, la Pive fédère des citoyen.nes aux quatre coins de la Franche-Comté.



Plus de 650 personnes ont adhéré pour la première fois en 2019 sur un total de 1200 adhérent.es à jour de leur cotisation à la fin de l'année. Cela représente 56% de nouveaux.Iles adhérent.es, véritable indicateur du dynamisme de La Pive, qui **sait fédérer de nouvelles personnes.**

En moyenne, deux nouveaux professionnel.les rejoignent le réseau de La Pive chaque semaine grâce à l'action des bénévoles. Cet engouement des professionnel.les à rejoindre le réseau est parfois supérieur à ce que les bénévoles sont capables d'assumer. Le projet de La Pive ne serait rien sans les professionnel.les qui acceptent cette monnaie en paiement, la font circuler localement et la font connaître à leur clientèle. Il est tout à fait remarquable de noter un réel intérêt de nombreux.ses acteur.rices du territoire pour cette monnaie locale, qu'ils.elles voient comme un outil au service de leur développement local. C'est la meilleure récompense aux efforts fournis par nos bénévoles, de constater **l'attractivité naturelle de la monnaie** auprès de ses utilisateur.rices professionnel.les.

Les bénévoles réalisent une action de terrain formidable auprès des commerçant.es et professionnel.les de premiers rangs, celles et ceux qui sont en lien direct avec le.la consommateur.rice.

Il est parfois plus pointu et chronophage de démarcher les fournisseurs, et de remonter une filière pour permettre une circulation optimale de la Pive entre professionnel.les d'un territoire.

La Pive est dorénavant acceptée en paiement par plus de 350 professionnel.les en Franche-Comté, tous secteurs d'activité confondus : alimentation, santé, culture, loisirs, artisanat, services aux entreprises et à la personne, commerces, etc.

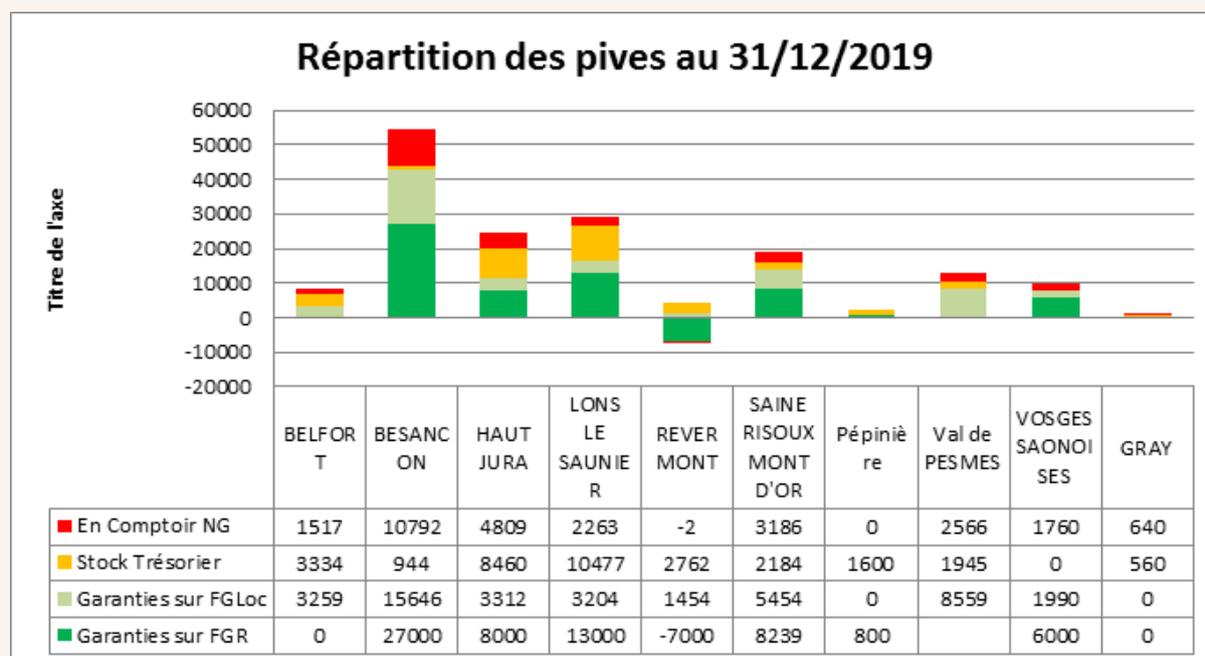
La pive circule dans **quatre nouveaux territoires** depuis le début de l'année 2019 (vers Mouthe, Foncine, Labergement-Sainte-Marie dans le groupe local Saine Risoux Mont d'Or, dans les Vosges Saônoises, à Gray et Dole), ce qui porte à 9 le nombre de groupes locaux actifs.

Chaque groupe local administre la Pive sur son territoire et alimente des Comptoirs d'Échange (CE) pour que les utilisateur.rices puissent convertir des euros en pives.

Les pives qui sont confiées aux CE représentent un volume Non Garanti de pives (en Comptoir NG) qui sont en attente d'échange contre des euros.

Les trésorier.es locaux.les, bénévoles responsables des pives qui circulent sur le territoire, conservent rigoureusement un stock de pives (Stock Trésorier) pour alimenter les CE au fur et à mesure des besoins.

Les euros échangés contre des pives dans les CE sont déposés sur un compte bancaire, le Fond de Garantie Local (FGLoc), qui alimente régulièrement le Fond de Garantie Régional (FGR).



Sur le graphique ci-dessus, on observe le cumul de pives confiées à chaque groupe local et leur répartition entre le Fonds de Garantie Régional, le Fonds de Garantie local, le stock trésorier et les pives non garanties déposées dans des CE.

Chaque territoire a sa typologie. On remarque qu'il n'y a pas deux manières identiques de répartir les pives. Pourtant, les pratiques rigoureuses des trésoriers et la traçabilité des flux permettent de garantir un fonctionnement cohérent, unitaire et sécurisé sur les quatre départements.

Le groupe local du Revermont avait sollicité, en 2019, une enveloppe spéciale du Fonds de Garantie Régional pour rembourser des professionnel.les qui encaissaient des pives de plusieurs territoires connexes. Ainsi, le groupe local n'avait pas assez de pives sur son Fonds de Garantie Local pour rembourser ses prestataires.

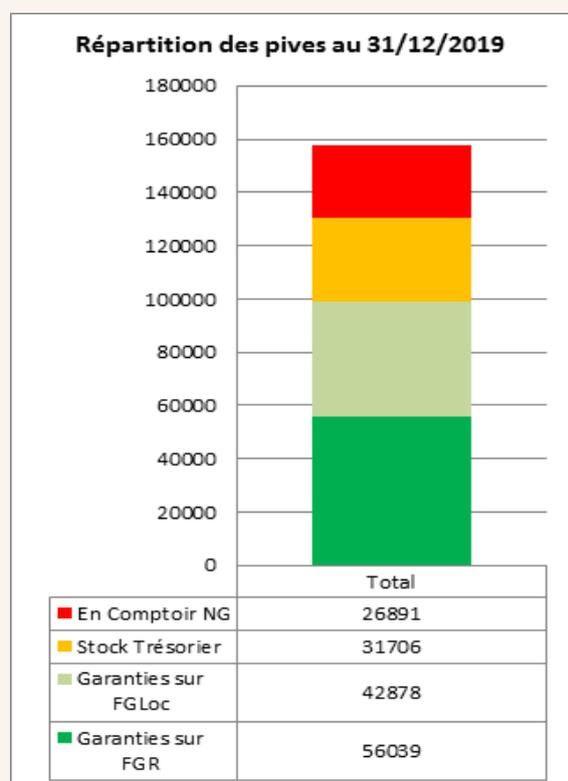
Des bénévoles se mobilisent activement pour structurer un groupe local sur Rioz et Vesoul, en Haute-Saône. Des contacts sont établis avec des habitant.es du secteur

Loue-Lison et sur Pontarlier, où des professionnel.les aimeraient voir un groupe local se monter pour permettre à la Pive de circuler sur leur secteur.

Le groupe local de Pesmes alimente également un Comptoir d'Échange à Marnay, où quelques commerçant.es acceptent la Pive en paiement. Là aussi, il y aurait besoin de relais parmi les habitant.es de Marnay ou alentours, pour donner un véritable élan à la Pive sur cette commune.

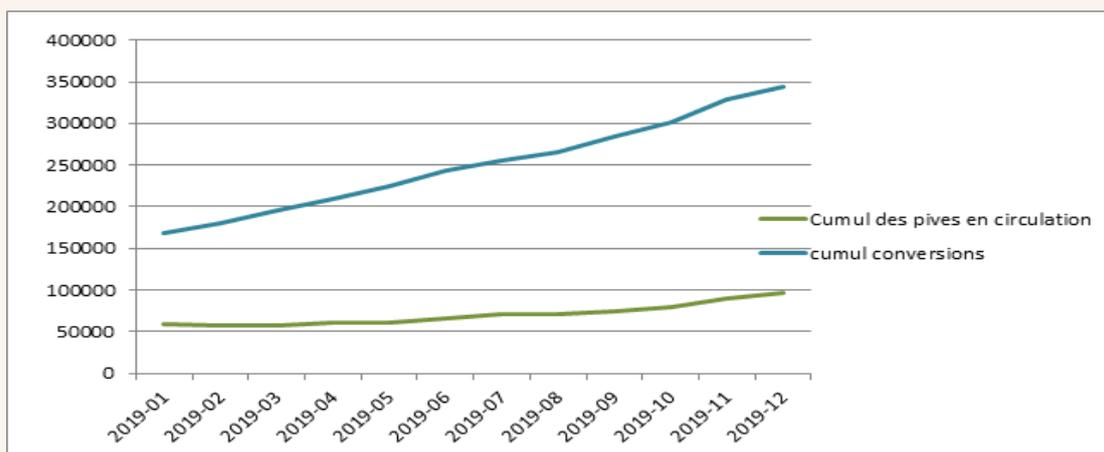
Chaque territoire a ses propres dynamiques, avec parfois des initiatives citoyennes, parfois des initiatives professionnelles, et l'enjeu est de faire se rencontrer les différent.es acteur.rices d'un territoire pour faciliter leur coopération.

L'action des bénévoles pour diffuser la Pive sur leurs bassins de vie a permis à l'association d'émettre 99 031 pives depuis le lancement de la monnaie en octobre 2017. Cette masse monétaire à fin 2019 est encourageante et devrait prendre une toute autre envergure avec l'arrivée du numérique.



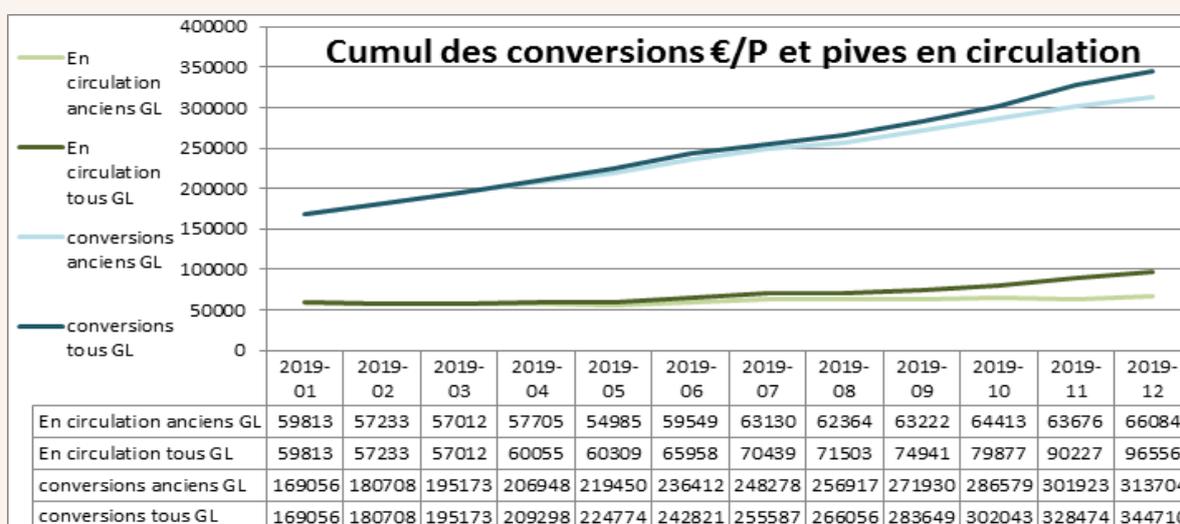
La barre des **100 000 pives en circulation** a même été franchie dans les premières semaines de 2020. Elle correspond aux pives garanties, c'est à dire à chaque pive qui a été échangée contre un euro, lui-même déposé sur un compte en banque.

A cette masse monétaire en circulation, nous pouvons ajouter les pives confiées aux trésoriers locaux, qui mènent le volume de pives réparties sur le territoire à plus de 157 000 pives, comme le montre le diagramme ci-contre.



Si on suit l'évolution du cumul des conversions d'euros en pives, on remarque que sur l'année 2019, nous sommes passés de 170 000 pives en janvier 2019 à 344 000 pives en décembre. Les utilisateur.rices de la Pive ont donc converti 174 000 euros en pives dans l'année 2019, dont une partie a ensuite quitté les FG pour rembourser les professionnel.les qui n'avaient pas suffisamment de débouchés dans le réseau.

Nous devons développer des outils pour **limiter le retour à l'euro** par les professionnel.les. Ceux.celles-ci ne jouent pas toujours le jeu de se rémunérer en pives pour les dépenser dans leur vie personnelle, et n'ont pas toujours la possibilité de payer des fournisseurs en pives. Un réel effort d'accompagnement doit être mis en œuvre pour comprendre les freins rencontrés par les professionnel.les et les accompagner vers une meilleure circulation de la Pive.



Il s'agit sur ce graphique de suivre l'influence des nouveaux groupes locaux sur les conversions et le volume de pives en circulation. Saine Risoux Mont d'Or a commencé son activité en février 2019 et Vosges Saônoises et Gray en septembre.

On remarque que la courbe qui concerne tous les groupes locaux profite d'un dynamisme particulier avec l'arrivée des nouveaux groupes, comparée à l'activité des groupes qui étaient déjà actifs avant.

La dynamique dans laquelle se trouve La Pive est relayée dans la presse régionale avec une douzaine d'articles en 2019, quelques émissions de radio et des reportages TV.

Le partenariat avec l'Esprit Comtois permet à La Pive de compter sur un dossier chaque trimestre, avec la mise en lumière d'une actualité, une attention portée à la présentation des nouveaux groupes locaux ou à des initiatives locales inspirantes.

L'embauche de Romain, fin 2019, permet d'envisager la **mise en place d'une vraie stratégie média**, qui permettrait à La Pive de sortir d'une logique d'annonce événementielle ou d'articles sollicités par des médias qui se contentent de présenter la Pive dans les grandes lignes.

Nous avons besoin de faire parler plus souvent de la Pive, avec des messages plus variés et de multiplier les partenariats réguliers qui permettent d'aborder le sujet sous différents angles.

Les professionnel.les

La dynamique de La Pive est directement indexée sur l'évolution du réseau des professionnel.les.

Les utilisateur.rices sont attentif.ves à découvrir de nouveaux débouchés pour leurs pives et les professionnel.les sont également preneur.euses d'un maximum de partenaires avec qui échanger des pives, pour faire circuler localement la richesse créée sur le territoire.

Fin 2018, 210 professionnel.les acceptaient déjà la Pive en paiement, au bout d'un an d'existence officielle de la monnaie.

Ce sont dorénavant 350 professionnel.les qui acceptent la Pive pour rémunération de biens ou de services, et qui permettent ainsi à la Pive de faire sa place dans le quotidien des francs-comtois.es, du nord au sud du territoire.

Il est important de noter que le **renforcement du réseau professionnel** est possible grâce à plusieurs facteurs clés :

- l'**action des bénévoles** qui se rendent disponibles pour faire connaître la Pive sur des salons, aller à la rencontre et renseigner les professionnel.les qui les sollicitent directement
- l'engagement de certains professionnel.les qui jouent un rôle d'**ambassadeur.rice** auprès de leurs partenaires, de leurs voisin.es, ami.es et client.es, pour faire connaître la Pive et lui permettre de circuler le plus possible
- l'action ponctuelle mais indispensable des utilisateur.rices de la Pive qui montrent leurs billets autour d'eux.elles et demandent à leurs commerçant.es s'ils.elles connaissent la Pive et s'ils.elles ont l'intention de l'accepter. Cet **essaimage** est précieux et fait gagner beaucoup de temps aux bénévoles
- l'**action de services** civiques est complémentaire de ces actions bénévoles, et permet d'assurer un suivi, de se rendre disponible à des heures choisies par le.la professionnel.le et d'assurer un démarchage ciblé, sur des fournisseurs ou des acteurs.rices clés identifiés dans le réseau.

L'année 2019 a été intense sur la structuration de la vie associative et certains professionnel.les ont pu ressentir un éloignement avec l'association.

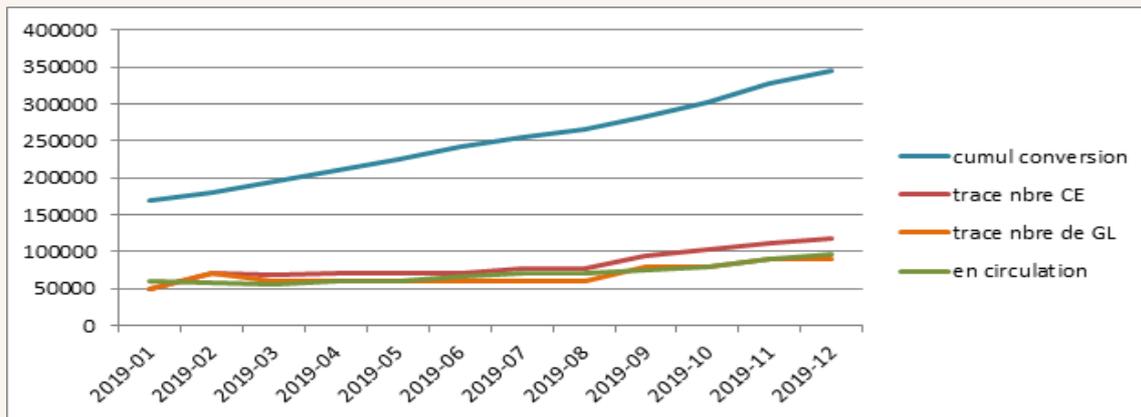
Les pives ne sont parfois pas encaissées aussi souvent que certain.es le souhaiteraient et il est évident que l'arrivée du numérique facilitera à la fois l'acquisition de pives par les utilisateur.rices mais aussi les paiements, en évitant la contrainte des centimes, et l'acquiescement de factures à des fournisseurs réguliers ou éloignés.

Il est également devenu clair, en 2019, qu'il n'est pas possible de demander la même contribution financière à tou.tes les professionnel.les, sans regard sur leur situation ou sur leurs contraintes économiques.

La mise en place de la **cotisation libre, consciente et solidaire** et la campagne de relance d'adhésion par un courrier adressé à l'ensemble des professionnel.les devrait redonner un peu d'élan au projet et conforter des professionnel.les, investis depuis plusieurs mois dans La Pive, en leur permettant de se maintenir dans le projet sans subir une cotisation parfois perçue comme injustement élevée.

Les professionnel.les qui acceptent de remplir la **fonction de Comptoir d'Échange (CE)** sont de plus en plus nombreux.ses. Ce sont près de 25 CE qui sont régulièrement alimentés en Franche-Comté, pour permettre un maillage du territoire.

Les professionnel.les qui rendent ce service à l'association et à ses adhérent.es, le font de manière volontaire et bénévole.



On remarque sur ce graphique que l'évolution du nombre de pives en circulation à fin 2019 est en corrélation avec l'évolution du nombre de Groupe Locaux et de Comptoirs d'Échange. Les courbes (traces) étant décalées pour pouvoir comparer la pente.

Il est important de mailler un réseau de Groupes Locaux et des CE sur le territoire pour faciliter l'accès aux pives aux utilisateur.rices. C'est un facteur de succès indéniable.

Nous voudrions saluer ici le travail des CE et encourager un maximum de partenaires à prendre exemple sur eux. Il n'est d'ailleurs pas impératif d'accepter la Pive en paiement dans son commerce pour être CE. Être adhérent.e de l'association est suffisant et permet à certains professionnel.les d'aider la Pive d'une autre manière qu'en faisant circuler la monnaie, lorsque la Pive ne saurait s'intégrer dans leur organisation interne.

Il sera important, en 2020, d'aider les professionnel.les à devenir de véritables ambassadeur.rices de la Pive. Le fait de mentionner la Pive en caisse, de la faire connaître à ses partenaires, d'intégrer le logo à ses supports de communication, d'inviter les bénévoles à participer à des temps forts ou à présenter la Pive à une assistance attentive, sont de belles manières d'aider à son développement.

Le diagnostic de communication engagé fin 2019 devrait déboucher sur des meilleurs outils et des messages plus clairs pour outiller les professionnel.les et leur permettre d'intégrer facilement la Pive au champ de leur communication externe.

La Pive grandit par son réseau de partenaires, que ce soit en l'étoffant ou en s'appuyant sur lui pour se faire connaître. L'association La Pive a vocation à créer du lien entre des acteur.rices locaux.les, il faut pour cela que ces acteur.rices puissent s'identifier et se revendiquer d'un même réseau.

Les bénévoles

Le développement de La Pive aux quatre coins de la Franche-Comté avec une cohérence régionale repose sur l'engagement d'une centaine de bénévoles qui prennent part à la vie associative.

De la création d'un groupe local qui nécessite des heures de réunions pour faire connaissance et comprendre le fonctionnement de l'association, à la coordination régionale qui est en partie assurée par les membres bénévoles du Bureau, en passant par tout l'éventail de tâches qui sont nécessaires à l'animation de la Pive dans son bassin de vie, les bénévoles sont la **clé de voûte de l'association**.

Sans leur énergie, leur motivation, leur temps, leurs talents culinaires, leur capacité à se déplacer d'un bout à l'autre de la Franche-Comté, leur inventivité, leur ouverture d'esprit, leur envie de changer le monde, leur patience et leurs encouragements mutuels, rien ne serait possible à La Pive.

Il est devenu évident, depuis quelques mois, qu'un tel investissement n'est pas possible sur le long terme pour de nombreuses personnes. Certains ont décidé de quitter le projet, d'autres de s'investir différemment et ce sont à chaque fois des rôles à répartir différemment en fonction des choix des un.es et des autres.

Pour assurer la continuité sur l'ensemble du territoire, les équipes bénévoles doivent **réinventer leurs manières de travailler**, de se rencontrer et d'échanger pour s'adapter aux réalités de chaque équipe.

Certains favorisent des réunions conviviales hebdomadaires, d'autres des discussions à distance pour les échanges réguliers, d'autres encore des réunions mensuelles entrecoupées d'échanges par mail. Toutes les formules sont bonnes puisqu'elles permettent, depuis 2017, à une centaine de bénévoles de faire connaître la Pive autour d'eux et d'animer jusqu'à 9 groupes locaux.

Les équipes bénévoles ressentent globalement une difficulté à répondre à l'ensemble des sollicitations qu'elles reçoivent. Pour absorber l'ensemble des défis qui se présentent, il est important d'être en mesure d'intégrer de nouvelles personnes aux groupes locaux, qui apporteront une aide ponctuelle et régulière pour soulager les personnes impliquées depuis plus longtemps.

Pour mobiliser de nouvelles personnes, il est important de pouvoir présenter l'association dans ses grandes lignes, de repérer les missions sur lesquelles du soutien

est attendu et de permettre aux nouveaux.les venu.es de disposer d'outils et de personnes ressources pour faciliter leur intégration.

Tout cela est compliqué à mettre en place dans un contexte de surmenage et d'épuisement généralisé. C'est pourtant une priorité pour l'année qui s'annonce, afin de pérenniser l'action de certains groupes locaux en perte de vitesse.

Il est important, pour l'avenir de l'association, de prendre en considération le ressenti des personnes qui rendent possible la mise en œuvre de l'objet de l'association. Les accompagner, les soutenir, les soulager, sont les missions de l'équipe salariée qui déplore le manque de moyens humains des groupes locaux.

Il est important de saluer ici la structuration de trois nouveaux groupes locaux, composés d'une trentaine de bénévoles qui ont fait de la Pive une priorité dans leurs vies en 2019. Bienvenue à eux, merci à tou.tes les bénévoles actif.ves d'être là et mobilisons-nous pour accueillir toujours plus de personnes dans nos rangs, qui souhaitent parfois s'engager mais ne savent pas comment faire dans une association si spécifique.

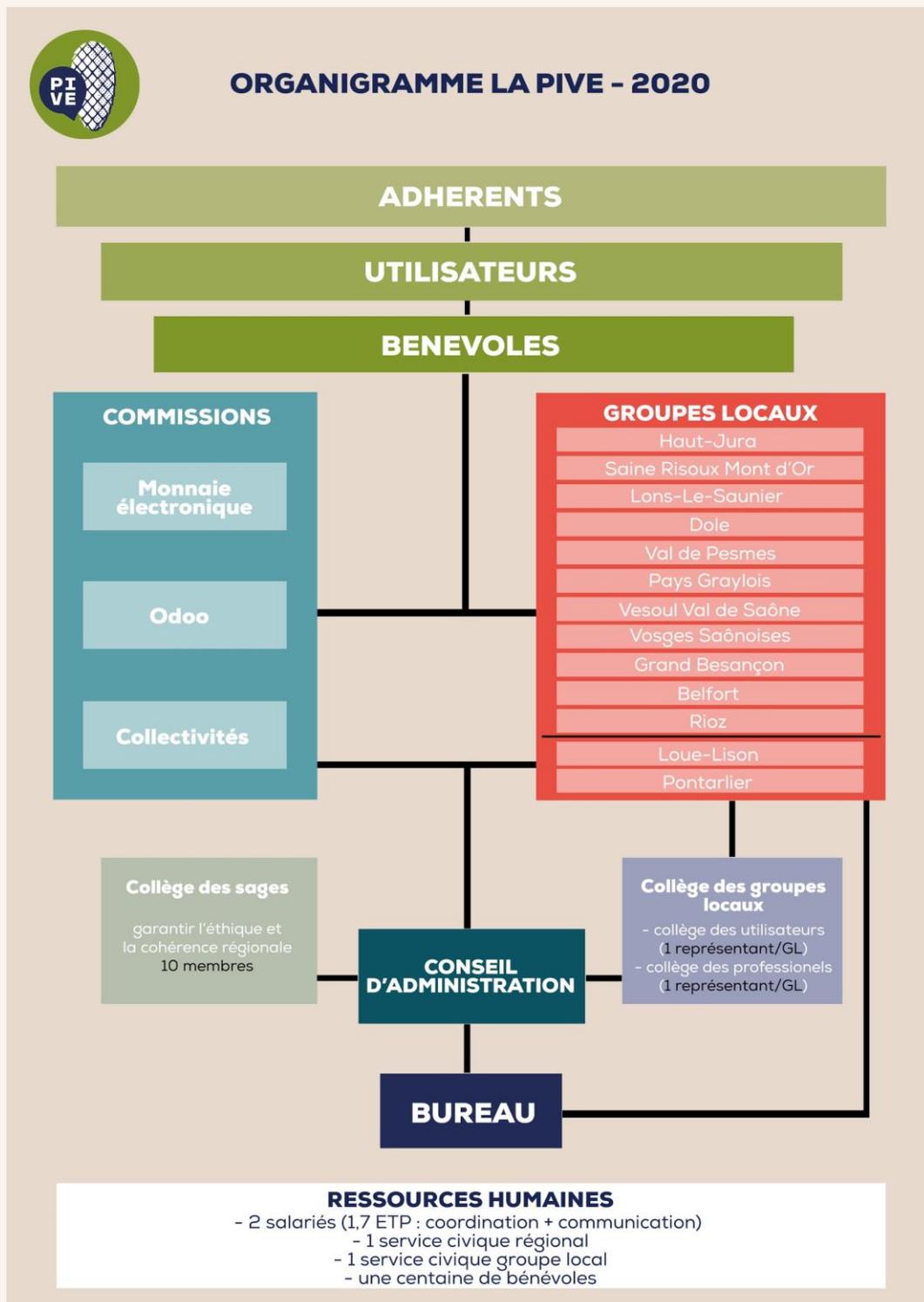
Il est question ici de rendre hommage à tou.tes ces femmes et ces hommes qui consacrent des heures par an, par mois, par semaine et même par jour à La Pive. Sans eux.elles rien ne serait possible. Ils.elles remettent l'économie au service de l'humain, créent du lien dans la société et permettent au plus grand nombre de se **réapproprier du pouvoir d'agir par la monnaie**, chose importante pour soutenir la transition vers un nouveau modèle de société.

Il est important de trouver l'énergie de maintenir un engagement dans l'association, pour accompagner son déploiement, tout en conciliant les engagements annexes qui sont complémentaires et contribuent d'une autre manière à l'épanouissement de chacun.e dans un monde meilleur.

L'association est dynamique car des professionnel.les et des bénévoles jouent un rôle d'ambassadeur.rices au quotidien, ce qui lui permet de soutenir une activité foisonnante.

Une année active

Une vie démocratique intense



La Pive

L'association La Pive crée du lien et administre une monnaie locale sur les quatre départements francs-comtois. Pour ce faire, de nombreux temps de rencontre, de co-construction et d'exercice de la vie démocratique associative sont nécessaires.

Avec un Conseil d'Administration (CA) de quatre heures toutes les six semaines et un Bureau d'une heure et demie tous les quinze jours, ce sont **neuf réunions de CA et vingt-deux réunions de Bureau** qui se sont tenues en 2019, pour un total de soixante-dix heures de réunions.

Ces réunions, aux ordres du jour chargés, permettent aux représentant.es des différents groupes locaux de décider collectivement des grandes orientations de l'association et de définir un cadre d'action commun.

Le CA rassemble des représentant.es de l'ensemble des groupes locaux. Il a été amené, en 2019, à valider le plan de développement à trois ans proposé par les coprésident.es et donc à acter l'embauche d'un deuxième salarié et la contractualisation d'un diagnostic de communication avec une agence de communication.

Les membres du CA ont également été sollicité.es pour entériner le nouveau système de cotisation libre, consciente et solidaire et les documents régionaux mis à jour en conséquence.

L'adhésion au fonds de dotation [Solidarité pour un Développement Humain](#) (SDH) a été décidée pour **faciliter la défiscalisation des dons en 2020**. Des missions ont été confiées à plusieurs commissions pour permettre un travail de fond sur le numérique ou la mise en place de partenariat avec des collectivités locales par exemple. Ces deux commissions ont mobilisé une demi-douzaine de bénévoles chacune et ont donné lieu à plusieurs échanges, au fur et à mesure de l'année, avec des retours réguliers au CA. Le CA a également reconnu de nouveaux groupes locaux et a suivi avec attention le déploiement d'Odoo et la mise en place de Lokavaluto.

De nombreuses discussions de CA se sont également tournées vers le devenir du **groupe local du Revermont**, qui avait inauguré la Pive au printemps 2017. L'équipe bénévole de Poligny a interpellé à plusieurs reprises le CA pour faire évoluer la gouvernance de l'association et obtenir davantage d'autonomie. Le conseil des sages et les représentants des groupes locaux au CA n'ont pas souhaité que le groupe local de Poligny se structure en association indépendante, jugeant que l'esprit de La Pive,

association régionale fédérant des groupes locaux, ne serait plus incarné dans ce projet et ne parvenant pas à comprendre en quoi cette nouvelle structuration répondrait aux difficultés rencontrées par le groupe de Poligny. L'équipe bénévole du Revermont n'a pas souhaité poursuivre son engagement au sein de l'association dans le cadre qui était proposé et a, de ce fait, cessé d'animer la Pive sur le territoire polinois au printemps 2019.

Situation inédite à La Pive, il a fallu s'adapter à la démission d'un groupe local, au moment où l'association était sollicitée pour accompagner de nouveaux groupes locaux, ailleurs sur le territoire.

C'est à regret que le CA a perdu des membres fondateur.rices, des bénévoles actif.ves et des professionnel.les sur un bassin dynamique et qui avait su proposer des animations du territoire efficaces et variées.

Le Mouvement SOL

Amorcé en 2014, le projet de la Pive est bien avancé et suscite l'intérêt d'autres monnaies locales, tant au niveau régional du côté de Dijon avec La Chouette, qu'au niveau national.

Régulièrement contactée par d'autres monnaies locales qui souhaitent connaître son fonctionnement, profiter de son expérience et avoir son avis sur une décision stratégique, La Pive se donne les moyens de répondre aux sollicitations diverses.

C'est à ce titre, et pour mutualiser ses actions avec d'autres MLCC, que La Pive fait partie du [Mouvement SOL](#) depuis plusieurs années. Lors de l'Assemblée Générale (AG) du Mouvement SOL en juin 2019, La Pive a intégré la **co-Présidence du Mouvement SOL** et participe donc activement aux échanges nationaux entre monnaies locales depuis cette date.

Christelle et Marie-Odile assument en tandem la co-présidence du Mouvement SOL et ont participé, à ce titre, à trois Conseils d'Administration (CA) aux côtés des autres monnaies locales impliquées dans le Mouvement SOL.

Le Mouvement SOL a également organisé, avec l'appui du Cairn de Grenoble, les 5ème Rencontres MLCC-Collectivités en mars 2019. Lorine, Marie-Odile et Jean-Christophe y ont participé pour La Pive et ce fut l'occasion d'en apprendre beaucoup

sur les partenariats existants entre collectivités et monnaies locales, pour accepter la MLCC en paiement dans les régies, mais aussi dépenser des MLCC en tant que collectivité.

Fort de ces retours d'expériences, La Pive a vu l'importance de se diriger vers la mise en place de partenariats de ce genre, pour donner de la légitimité au projet et asseoir la Pive dans l'économie locale en l'intégrant aux régies municipales.

La Pive participe également à la rédaction d'une **étude sur l'impact social d'une monnaie locale** et dégage, à ce titre, quarante jours d'action bénévoles sur l'année et les frais liés à cet engagement (déplacements sur Paris, hébergement, nourriture). Hervé assure le lien entre le groupe de travail auquel il participe à Paris et les groupes locaux de La Pive. Les monnaies locales sont accompagnées par deux formatrices dans ce travail, qui sont rémunérées par le Mouvement SOL. Là encore, c'est par le travail des bénévoles des MLCC que l'ensemble des projets de MLCC tireront profit d'une réelle étude d'impact social, qui viendra légitimer le travail de fond réalisé localement, sur l'ensemble du territoire français.

Lokavaluto

C'est toujours dans un esprit de mutualisation et de gouvernance partagée que La Pive a pris part, en 2019, à la structuration de [Lokavaluto](#). Un week-end a été organisé en septembre 2019 à La Pesse, dans le Haut-Jura, pour réunir des bénévoles de huit MLCC françaises ou franco-suisse. En participant à ce week-end, cinq membres de La Pive ont ainsi rencontré des bénévoles de La Roue, du Cairn, de l'ex Bel Monnaie, de La Cigogne, de La Racine, du Léman et de l'Agnel. Ils.elles ont construit une vision commune du projet, choisi les solutions de paiement numériques que Lokavaluto porterait et réfléchi au modèle économique de la structure et à la répartition des rôles et des tâches.

Ces **rencontres inter-monnaies locales** sont importantes pour prendre de la hauteur sur les sujets habituellement abordés en CA ou au sein des commissions. La co-construction est enrichissante à tous les niveaux et la vie démocratique de La Pive restera toujours intense, à la vue de la variété de sujets qui sont touchés de près ou de loin par un projet de monnaie locale.

Recherche de financements

La stratégie de développement de La Pive à trois ans a été présentée, dès le mois d'avril 2019, aux services Environnement, Économie Circulaire et Numérique de la Région Bourgogne-Franche-Comté, qui y ont vu de belles perspectives et la définition d'objectifs cohérents et ambitieux.

Si la vision est claire, le modèle économique a besoin d'être affiné. La Région Bourgogne-Franche-Comté semble prête à financer la structuration de La Pive, pour en faire un **centre de ressources régional**, capable d'accompagner efficacement des monnaies naissantes en Bourgogne ou de nouveaux groupes locaux en Franche-Comté.

La Pive a reçu, en 2020, une subvention de 20 000€ du service Environnement de la Région BFC. Une somme qui a permis d'initier un diagnostic de communication, d'embaucher Romain et de poursuivre les efforts de structuration avec l'assurance d'un soutien politique fondamental.

Le service Transformation Numérique a lui aussi donné des gages de confiance à La Pive en allouant une subvention de 50 000€ pour la mise en place d'une solution open-source de paiement numérique. Cette somme a permis à l'association de poursuivre le déploiement d'Odoo et d'entrer en discussions opérationnelles avec Lokavaluto quant à ses solutions techniques.

L'équipe de La Pive souhaite remercier les services de la Région qui l'ont épaulée dans la constitution des dossiers, et les élus régionaux qui ont su témoigner leur soutien et leur confiance en la Pive, outil permettant de redonner aux citoyens du pouvoir d'agir, de dynamiser l'économie comtoise, de redonner du sens à la consommation et de soutenir la transition vers un nouveau modèle de société.

La Pive a également rencontré Grand Besançon Métropole et la Ville de Besançon, pour un bilan des actions financées en 2018 et les perspectives de renouvellement du soutien financier pour 2019 et 2020.

De nombreux partenariats sont envisageables mais La Pive souffre de la transversalité de son action, qui rend difficilement lisible ses relations aux services, tous plus ou moins concernés par le dossier sans avoir réellement de ligne budgétaire à allouer au financement de La Pive.

La Pive s'est rapprochée de France Active en juin 2019, sur les conseils de la Région BFC, pour formaliser de manière plus précise son modèle économique et ainsi **consolider un dossier de financement** qu'il a été décidé de repousser à 2020.

Des discussions ont été renouées avec l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie) en 2019 pour dessiner les contours d'un partenariat. L'agence régionale, basée à Besançon, s'est rapprochée des expert.es nationaux.les des monnaies locales pour connaître les pistes de partenariats envisageables. Des perspectives seront à creuser en 2020, notamment du côté de la structuration des filières locales par la Pive.

Si les financeur.ses historiques de La Pive maintiennent leur engagement et sont prêt.es à envisager d'accompagner le développement de l'association, il est évident que La Pive fait face à deux contraintes majeures :

- Des co-financements doivent être trouvés pour assurer le paiement intégral des subventions publiques. Pour cela, La Pive doit être capable de s'adresser à de nouveaux.les acteur.rices.
- La recherche de financement est un métier, et suppose des outils clairs et formalisés comme un modèle économique, un plan de trésorerie ou encore une vision claire des fiches de poste et des dates d'embauche des futurs salariés.

Si la stratégie de développement est claire et partagée, La Pive n'a actuellement pas les compétences pour mener une recherche de financement efficace et n'a pas les moyens d'embaucher une personne dédiée à cette tâche.

La situation devra évoluer dans les premiers mois de 2020, sous peine de remettre en cause les perspectives de développement jugées réalistes et adaptées par les membres de l'association et leurs financeur.ses historiques.

Présence sur le terrain multiforme

Au-delà des stands, interventions en milieu scolaires et interventions diverses assurées par les bénévoles en 2019 sur l'ensemble du territoire, La Pive a organisé par elle-même de nombreux évènements : projections-débats, Fête de La Pive, Anniversaire, pièce de théâtre, etc.

Si la majorité des événements mobilisent les bénévoles d'un groupe local, La Pive a également participé à des événements d'ampleur régionale qui ont réunis des bénévoles de différents groupes locaux ou des administrateur.rices.

L'agence de communication RSP de Lons-le-Saunier a décidé de mettre La Pive à l'honneur de la 3ème édition des Rés'optimistes dans sa **Tribune de l'Innovation**. L'occasion pour Éric et Lorine de présenter La Pive devant cent cinquante chefs d'entreprises à travers un entretien avec un journaliste.



Cette intervention a donné lieu à plusieurs discussions lors du cocktail dinatoire qui a suivi et a même débouché sur deux conventionnements pour des professionnel.les qui ont souhaité rejoindre le réseau de La Pive.

Les bénévoles de La Pive se sont également associé.es à la Plateforme des finances solidaires pour tenir un stand à la **Foire Comtoise** de Besançon, du 25 mai au 2 juin 2019.

Cette foire, qui réunit des milliers de visiteur.ses de toute la région pendant neuf jours, est une belle occasion de sensibiliser le grand public à la monnaie locale.

La plate-forme des finances solidaires est un collectif d'associations qui a vocation à permettre une plus large diffusion d'information sur la finance éthique et solidaire. La Pive est un partenaire privilégié de la plateforme et s'associe à certaines actions, notamment pour mutualiser ses moyens humains et assurer une présence continue

sur des évènements comme la Foire Comtoise ou le marché solidaire de Noël de Besançon.

Éva, bénévole du groupe local de Lons-le-Saunier, s'est rendue disponible pour assurer des créneaux de permanence à la Foire Comtoise. Elle nous parle de son expérience : *"Ce type d'événement très visible est un bon moyen de toucher un public large. On peut profiter de la dualité de beaucoup de gens ("Je consomme trop mais je veux faire mieux") qui ont envie de sortir d'un comportement purement consommateur, pour leur faire connaître les finances solidaires. C'est également un bon moyen de créer des synergies entre associations de l'ESS. Nous aurions besoin d'une communication plus accrocheuse et plus claire pour attirer le regard des passant.es. Si nous proposons des mini-jeux, animations pour enfants, nous pourrions capter les parents pendant qu'ils.elles font l'animation ?"*

La Pive a également pris part à la 3ème édition des **Journées de l'Économie Autrement**, à Dijon les 29 et 30 novembre 2019. Véritable rendez-vous de l'Économie Sociale et Solidaire en Bourgogne Franche-Comté, ces journées ont été notamment l'occasion d'échanger avec des membres du Mouvement SOL, de l'Eusko et de la Chouette, acteurs importants du réseau des MLCC.

Plénières, Tables rondes et ateliers ont rythmé la journée de Lorine le 29 novembre. Christelle a, pour sa part, animé un atelier le samedi 30 novembre aux côtés de la Chouette, future monnaie locale dijonnaise.

L'année 2019 est également celle de la multiplication des **partenariats universitaires**. Que ce soit par l'accueil de stagiaires, la réponse à des sollicitations pour rédiger des rapports universitaires, la mise en place de partenariats avec des établissements scolaires ou la réalisation d'un diagnostic de territoire, La Pive a multiplié ses interactions avec des étudiant.es.

Selma, étudiante à Sciences Politique Lille a réalisé un stage d'un mois à La Pive en juin 2019. Elle a mis ses compétences et son dynamisme au service de l'association, de manière totalement volontaire puisque ce stage a été réalisé en dehors de toute obligation de son cursus scolaire. Elle a pris en main l'organisation de la présence de La Pive au No Logo Festival et a su coordonner l'événement et prendre des initiatives en créant des outils et supports qui servent encore aux bénévoles bien au-delà de son stage. Un grand merci à elle pour son sérieux et son énergie positive !

Emmie, étudiante en BTS Assistant de Manager, a découvert La Pive lors d'une présentation assurée par Lorine pendant la journée d'intégration de sa promotion.

Très emballée par le projet, Emmie a décidé de consacrer un projet à La Pive et s'est vu charger le soin d'organiser la relance d'adhésion des professionnels par courrier. Sa mission s'est terminée fin janvier par une session de mise sous plis dont elle se souviendra longtemps. Un grand merci à elle pour son sérieux et sa détermination qui ont permis l'aboutissement du projet en temps et en heure malgré des délais très serrés.

L'année 2019 est également marquée par un projet universitaire important : le **diagnostic territorial** de la promotion de Master 1 Aide à la Décision en Aménagement Urbain et Régional de l'Université de Franche-Comté. Par ce travail, treize étudiants ont mené une enquête de terrain dans cinq groupes locaux, ont interrogé onze bénévoles et sept professionnels lors d'entretiens et sept cent vingt-huit personnes par un questionnaire en ligne et dans la rue.

L'enquête s'attachait à évaluer la perception de la Pive, son utilisation, le sentiment d'appartenance au territoire, la circulation de la Pive et le futur de la monnaie.

Un gros travail d'analyse a permis aux étudiants de mettre en lumière des éléments qui ont servi à leur tour de base de travail pour le diagnostic de communication.

C'est en multipliant les interventions, les formes de partenariats et les lieux où la Pive est représentée que l'association pourra faire croître toujours plus sa notoriété.

Il est important, en 2020, que La Pive améliore sa présence médiatique et les synergies avec les autres associations locales, qui sauront relayer son projet au sein de leurs membres.

Ce rapport d'activité présente une vue panoramique de l'ensemble des sujets qui ont occupés les bénévoles et l'équipe permanente de La Pive en 2019.

Il est important de présenter un bilan de l'activité locale de chaque groupe local, c'est l'enjeu de la partie suivante de ce rapport d'activité.

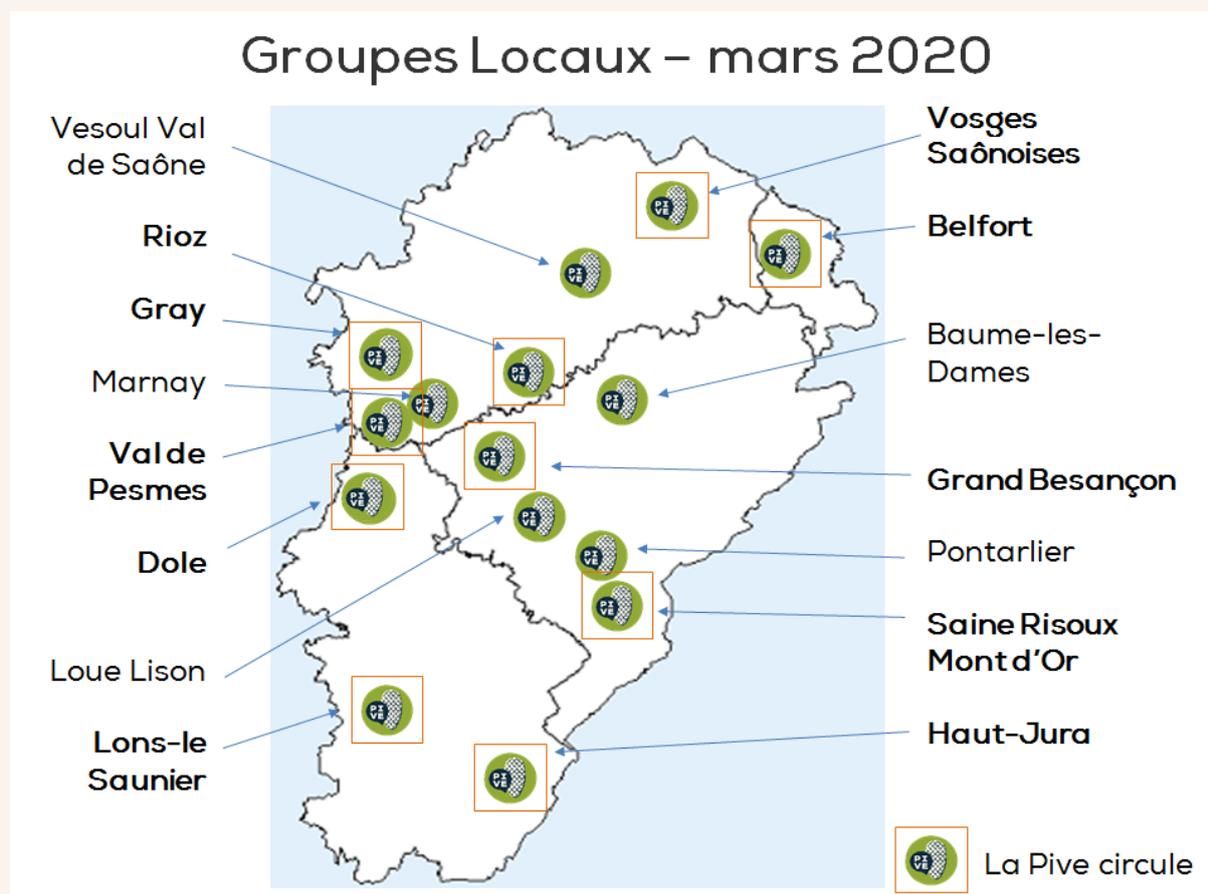
L'année 2020, quant à elle, sera à nouveau riche en projets, en étapes de structuration pour l'association et en sollicitations diverses et variées pour faire rayonner la Pive sur les quatre départements francs-comtois.

Puisse chaque personne investie dans La Pive, trouver un équilibre entre vie personnelle et professionnelle pour maintenir son engagement bénévole et contribuer au développement de la monnaie locale comtoise.

RAPPORTS D'ACTIVITÉ DES GROUPES LOCAUX



Groupes Locaux – mars 2020



- [Bassin Dolois](#)
- [Belfort](#)
- [Grand Besançon](#)
- [Gray](#)
- [Haut-Jura](#)
- [Lons-le-Saulnier](#)
- [Rioz](#)
- [Saine Risoux Mont d'Or](#)
- [Val de Pesmes](#)
- [Vosges Saônoises](#)

Chiffres clés

6 bénévoles régulier.es et impliqué.es.

1 comptoir nomade

13 manifestations /événements où nous avons été présent.es

3 réunions publiques à La Bobine

Des Apéros'Pive pour faire connaissance et structurer le groupe local, ouverts à tous

Animation et participation à des événements publics

- Tous les **jeudis soir de l'été** : Marché bio de Dole grâce à Anouk Doineau
- **13 mai** : **Projection-débat** autour du film "On a 20 ans pour changer le monde", lors de la semaine du Bien Commun avec Axel Fricke
- Au point de départ de 2 **marches pour le climat** : Éric Bouvard (Pesmes) pour l'une et Robin Anselme (Dole) pour l'autre

Recherche de prestataires

- Contacts pris avec **Artisans du monde** et **La Bobine** comme potentiels Comptoirs d'Echanges : le CA d'Artisans du monde est d'accord (les modalités exactes restent à définir), le CA de La Bobine souhaite qu'il y ait un temps d'information avant de valider l'ouverture d'un comptoir nomade ou permanent.
- Contacts pris avec des professionnel.les, notamment lors des marchés bios du jeudi soir durant l'été. Plusieurs utilisateur.rices ont adhéré suite aux stands de présentation.

Vie associative

Après plusieurs réunions publiques organisées depuis 3 à 4 ans, relance du groupe en 2019, avec :

- Échanges réguliers au sein du noyau du groupe afin de partager les avancées et des informations relatives à la Pive régionale ou à d'autres groupes locaux
- Création d'une boîte email pour la pive du bassin dolois et création d'une page Facebook alimentée régulièrement

- Identification d'un groupe d'adhérent.es référent.es du groupe local, avec répartition des rôles (Gestionnaire de flux, Gestionnaires de la boîte mail et de la communication, Gestionnaires des adhésions et conventions, ...)

- **10 avril** : Intervention d'Éric Bouvard, du groupe local de Pesmes, lors d'une réunion publique pour expliquer le fonctionnement de son groupe local et présenter La Pive
- **8 octobre** : Rencontre avec Lorine, coordinatrice régionale, pour nous expliquer comment créer un groupe local et les différents rôles du groupe référent
- **26 novembre** : Formation de Tess à l'utilisation d'Odoo, à Pesmes
- **Automne** : Formation de Clémence à l'outil de gestion des flux, à distance avec Olivier, du groupe de Lons-le-Saulnier

Reconnaissance du groupe local le 16 décembre 2019

16 **ACTU DOLE ET RÉGION** Lundi 27 janvier 2020

DOLE Monnaie locale

La Pive va pouvoir circuler sur le bassin dolois

Après des années de tentative de mise en place, le groupe local du bassin dolois a franchi une belle étape en étant reconnu par l'association régionale de la Pive. La monnaie complémentaire comtoise va bientôt circuler dans la cité doloise.

En vous promenant en Franche-Comté, vous avez peut-être vu circuler cette monnaie complémentaire locale qu'est la "Pive". À Dole, celle-ci est déjà un peu présente, notamment sur le marché bio du jeudi soir auprès de certains producteurs.

Favoriser les circuits de proximité

« Elle a déjà été adoptée par une dizaine de villes comtoises. Au départ, 60 000 pives avaient été fabriquées mais tout n'est pas encore en circulation », précise le groupe local du bassin dolois. Avec l'équivalence 1 pive = 1 €, le but de cette monnaie est de soutenir l'économie locale en favorisant l'émergence de circuits de proximité.

Signant une charte éthique, les commerçants proposant ce moyen de paiement montrent leur engagement et jouent le jeu du local. « Pour un commerçant, c'est un bon moyen de fidéliser ses clients en sortant de la spéculation », souligne le groupe. En outre, cette monnaie s'avère être un véritable outil d'éducation populaire, d'explication

de ce qu'est la monnaie ou encore la dette.

Des commerçants intéressés

À Dole, il manque un comptoir de change pour transformer ses euros en pives. Grâce à la reconnaissance acquise récemment, le groupe local va pouvoir étudier la possibilité d'installation de ce comptoir qui pourrait être pour le commencement présent dans la boutique *Artisans du Monde* située rue Pasteur.

« Plusieurs commerçants et des futurs utilisateurs se sont déjà montrés favorables à l'arrivée de cette monnaie », se réjouit la dizaine de membre du groupe local. Le but reste d'avoir un réseau assez important pour pouvoir la faire circuler à Dole et au-delà.

De notre correspondant local, Thomas GAILLARD

Les personnes intéressées sont invitées à prendre contact avec le groupe local par mail à dole@pive.fr ou en venant à leur rencontre lors des apéro-pives, le premier vendredi du mois, à 18 h 30, à la *Bobine*.



Un comptoir de change sera bientôt disponible à Dole. Photo Progrès/Thomas GAILLARD

Le Progrès, 27 janvier 2020

Chiffres clés

7012 euros échangés en pives et une masse monétaire de pives en circulation au 31/12/2019 de : **3305** pives

70 adhérent.es particuliers

20 adhérent.es professionnel.les

7 bénévoles régulier.es et impliqué.es.

3 comptoirs d'échange fixes et 1 comptoir nomade

5 manifestations /événements où nous avons été présent.es

2 stands d'information chez des nouveaux.les adhérent.es professionnel.les

2 interventions dans des établissements scolaires

1 fête de premier anniversaire réussie

Des réunions mensuelles pour coordonner l'action des bénévoles

Les manifestations

• **9 et 10 février** : Salon Made in France en Franche-Comté à Belfort-Andelnans.

• **16 et 17 mai** : Danjoutin prépare demain. 12 adhésions et 1000 pives échangées

• **14 juin** : Pétanque Sound System à Evette-Salbert

• **15 juin** : Festival de poésie et chanson française à Offemont

• **22 juin** : Animation commerciale à l'épicerie Le monde en vrac à Bessoncourt.

• **29 juin** : Marché nocturne de Danjoutin

• **12 octobre** : Inauguration d'un nouveau comptoir d'échange au Café de la gare à Delle, une brasserie-café-épicerie qui emploie des personnes en insertion professionnelle.

• **Novembre** : Conférence débat à l'UTBM (Université de Technologie Belfort Montbéliard) sur le thème de la monnaie locale.

Intervention dans le **Lycée Follereau de Belfort**, dans le cadre de la semaine **Ecole-Entreprise**. Public d'environ 200 jeunes (lycéens et jeunes post-bac) ainsi que des acteurs.rices d'entreprise, l'ADEME, la CCI, le MEDEF

• **Décembre** : Rencontre avec la presse



Vie associative

Cette année 2019 est une année de réorganisation pour le groupe de bénévoles. Mise à plat du fonctionnement et des tâches effectuées et redistribution des responsabilités. Appropriation progressive pour chacun.e de ses nouvelles attributions. Implication active d'un nouveau bénévole. Participation d'une représentante à l'AG régionale. Participation aux CA du nouveau référent (à distance)

- **26 septembre : Fête du premier anniversaire** de la circulation de la Pive sur Belfort réalisé au Bar Atteint (comptoir d'échange). Organisation d'une table ronde de témoignages suivie d'un temps festif.

- **Décembre : Un point d'étape** avec Lorine, coordinatrice salariée, en décembre 2019 qui a réuni 6 bénévoles

Formation sur le logiciel Odoo à Belfort avec nos voisins du groupe local des Vosges Saônoises (7 participant.es)

Revue de presse

DANJOUTIN

Des élus convertissent une part de leurs indemnités en pives

Le maire et trois de ses adjoints apportent ainsi leur soutien à l'économie locale. Conformément à la loi, l'association Pive encasse des euros à la place des élus et crédite ensuite leur compte d'un montant équivalent en pives.

La pive, monnaie locale complémentaire coitoise, poursuit son développement dans le Territoire de Belfort. Créé fin 2017, Pive 90, le nouveau groupe local de l'association régionale la Pive, a trouvé un écho particulièrement favorable au sein de la municipalité de Danjoutin, concrètement engagée dans une démarche de développement raisonné. L'adoption de la Pive, dont la finalité principale est de soutenir l'économie locale en localisant les échanges, va dans la continuité de l'affermissement du mouvement vers la transition.

Un grand pas à portée symbolique a été franchi lundi soir avec la conversion d'une partie des indemnités de quatre élus en pives.

« A Danjoutin, nous ne sommes plus dans le discours mais dans la

« A Danjoutin, nous ne sommes plus dans le discours mais dans la volonté d'agir et de convaincre »
Daniel Feurtey Maire



Le maire et trois adjoints (Daniel Feurtey, Christian Lazare, Emmanuel Formet, Martine Pauluzzi absente sur la photo) convertissent environ 10 % de leurs indemnités via la Pive 90.

volonté d'agir et de convaincre. Si nous ne montrions pas l'exemple par des actes, nous ne serions pas en accord avec nos convictions » soulignait le maire, Daniel Feurtey. Ce dernier pense par ailleurs que l'initiative « pourrait rassurer les professionnels », qu'il espère voir nombreux rejoindre le réseau.

Cependant, la mise en œuvre de la conversion d'une part des indemnités (environ 10 %) des élus en pives se heurtant à la législation, (prise en compte exclusive de la monnaie nationale dans la comptabilité publique), le groupe a emprunté la même voie que celle de l'association basque Euskal Moneta, qui a mis en circulation l'eusko début 2013.

« Pour les collectivités locales, la solution résulte d'un compromis qui se décline en trois temps : ceux qui souhaitent être payés en pives

autorisant l'association Pive à encaisser à leur place en euros. La mairie verse donc la créance à l'association qui crédite d'un montant équivalent le compte en pives de l'élu, de l'association ou de l'entrepreneur, qui souhaitent entrer dans le circuit » détaille Emmanuel Formet cofondateur du groupe local.

Aujourd'hui ce groupe compte 11 prestataires dont deux à Danjoutin et 51 adhérents. 2000 pives sont en circulation. « Le bilan de cette année de lancement est un succès. Notre objectif étant de renforcer le circuit des fournisseurs et à moyen terme de passer à la dématérialisation de la monnaie locale » conclut l'adjoint.

Le comptoir d'échange se trouve au Bar atteint à Belfort.

Contact : lapive90@gmail.com

Le 04/11/2019 <https://c.estrepublicain.fr/edition-belfort-hericourt-montbéliard/2019/11/04/la-monnaie-locale-complémentaire-la-pive-est-disponible-a-la-gare>

Delle | Économie La monnaie locale complémentaire la Pive est disponible à la gare

Depuis samedi, il est possible d'échanger des euros contre des pives à la gare de Delle.



Sandrine Larcher, maire de Delle, Catherine Chané, présidente de l'association Chacaso, et Emmanuel Formet référent Pive 90, lors de la mise en place du logo de la Pive au café épicerie solidaire Chacaso en gare de Delle.

La Pive est arrivée à Delle. Cette monnaie locale complémentaire de Franche-Comté a été présentée samedi matin au café épicerie solidaire Chacaso à la gare internationale et territoriale. Cette présentation de la Pive a précédé l'ouverture d'un comptoir d'échange au café épicerie solidaire Chacaso.

10 GRAND BELFORT

Dimanche 30 juin 2019

BESSONCOURT Économie

Le Monde en vrac accepte désormais la pive

Le responsable de l'épicerie-droguerie bio, de terroir et en vrac rejoint ainsi un réseau de professionnels et d'adhérents qui ne cesse de s'étoffer depuis la mise en circulation de la monnaie locale dans le Territoire de Belfort, courant 2018.

Luc Petitjean vient d'adhérer à la pive, monnaie locale certifiée de Franche-Comté, et va désormais l'accepter comme moyen de paiement dans son magasin, Le Monde en vrac. Le responsable de l'épicerie-droguerie bio, de terroir et en vrac de Bessoncourt, partage en effet

les convictions de l'association qui œuvre pour son développement. Il rejoint un réseau de professionnels et d'adhérents qui ne cesse de s'étoffer depuis la mise en circulation de la monnaie locale dans le Territoire de Belfort, courant 2018.

Le nom d'une pomme de pin
Le référent pour le secteur, Emmanuel Formet, et plusieurs bénévoles se sont relayés dans la boutique pour sensibiliser la clientèle : « Pive, ça n'est pas un acronyme, c'est le nom d'une pomme de pin. La pive a pour objectif de dynamiser les échanges locaux, réduire l'impact écologique, favoriser le maintien de l'emploi dans le Territoire. Les utilisateurs s'engagent dans une démarche à la fois écologique, citoyenne et solidaire ».

4000

pives ont été mises en circulation à Belfort. L'objectif de 80 adhérents et 20 professionnels est fixé d'ici fin 2019.



« J'étais déjà engagée dans une démarche responsable, payer en pives me motive à consommer local » explique Laura, une cliente.

seront dépassés à la fin de l'année, avec plus de vingt professionnels adhérents ».

Le principe : une pive vaut un euro, cela facilite les écritures comptables. Si la dématérialisation est à l'étude, pour l'instant la monnaie se présente sous forme de billets. Le centime de pive n'existe pas, alors le client a le choix entre compléter son paiement en euros ou l'arron-

dir. Monnaie dynamique, la pive circule en moyenne trois fois plus vite que l'euro. En adhérent au réseau pive, Luc Petitjean s'engage à l'accepter comme moyen de paiement :

« J'espère convaincre certains de mes fournisseurs de Franche-Comté de l'accepter à leur tour. Je ne pourrai pas l'utiliser en Alsace par contre », précise le commerçant.

Chiffres clés

83 871 pives échangées au 31/12/2019 (52 674 au 31/12/2018) et 42 096 pives en circulation au 31/12/2019 (26 268 au 31/12/2018).

2 jeunes en Service Civique sont venues enrichir et soutenir le développement des activités du Groupe Local, missions assurées par Clarisse et Dénéra.

450 personnes qui suivent la page Facebook : "Pive Grand Besançon"

8 comptoirs d'échanges en 2019

17 manifestations / événements où nous avons été présent.es

11 interventions, ateliers pour présenter la Pive

3 interviews radio (écouter celui de Plein Air [ici](#))

Participation ou organisation d'événements grand public

- **11 février** : Organisation d'une **Projection-Débat** du film *Après-Demain* - Cinéma Megarama
- **16 mars** : Marche Climat
- **7 avril** : **Carnaval de Besançon** - Défilé avec un char
- **25 au 27 avril** : Faites Moins d'Bruit - Festival de musique acoustique
- **27 et 28 avril** : Fête Bio et Solidaire - organisée par Recidev et Interbio
- **18 mai** : Foire de Printemps aux Monts Fermiers
- **27 mai au 2 juin** : **Foire Comtoise** avec la plateforme des finances solidaires
- **15 juin** : Fête de l'Humanité 25
- **19 juillet** : Walk for the Planet
- **9 au 11 août** : **NoLogo Festival** à Fraisans
- **8 septembre** : Cavalcade de Saint-Ferjeux - Défilé avec un char
- **10 septembre** : Green Week Lycée Pergaud
- **13 septembre** : Projection d'un film dans le cadre de la campagne nationale Manger et Local c'est l'idéal, organisée par Interbio
- **21 septembre** : Marche pour le climat
- **12 octobre** : **Fête de La Pive**
- **28 octobre** : Vers des choix solidaires
- **18 novembre** : Organisation d'une **pièce de théâtre** suivi d'un débat pour le Mois de l'ESS - Lycée Pergaud
- **29 novembre** : Salon Pro de l'ECM sur la Transition - Invité d'Honneur de la transition économique
- **4 au 15 décembre** : **Marché Solidaire de Noël**



ZOOM sur La Fête de la Pive 2019 : 2 ans !

Le 12 octobre 2019 s'est tenue la troisième Fête de la Pive pour fêter ses 2 ans de mise en circulation (depuis l'inauguration officielle du 21/10/2017).

Cette journée a été un succès : de nombreux. ses partenaires ont répondu présent.es : maraîcher.es, associations, séance de méditation, shiatsu, restauration, buvette, défilé avec des vêtements recyclés, et concert en soirée. Côté chiffres, **5789** pives échangées ce jour-là (4805 à la Fête de la Pive 2018) et plus de **50** nouvelles adhésions dans la journée.



Animer des ateliers, interventions pour présenter la Pive

- **8 janvier** : Maison de retraite de Thise
- **17 janvier** : Ptit Dej des entrepreneurs - Coopilote Besançon
- **25 janvier** : Réunion de présentation de la Pive pour les maraîchers
- **29 janvier** : BTS Banque - Lycée Ledoux
- **19 février** : Présentation de la Pive au CA de l'AMAP du Panier de l'Aneth
- **5 au 7 mars** : Formation à la facilitation des Conversations Carbone
- **4 avril** : Projection-débat du film Demain - Collège Proudhon
- **24 juin** : Présentation de la Pive aux salariés - Interbio Franche-Comté
- **17 septembre** : Rés'Optimiste aux Salines Royales d'Arc et Senans
- **15 novembre** : Présentation de la Pive à des professeurs de SES en Formation
- **13 décembre** : Étude de La Pive par un groupe d'étudiants du CNAM

Développer et entretenir nos relations aux institutions

Les Conversations Carbone

Déploiement des Conversations Carbone, en partenariat avec Grand Besançon Métropole, pour permettre à des citoyens de trouver, lors d'ateliers, leurs réponses à la question : « Comment faire face au défi climatique sans devenir dingue et en se faisant plaisir ? »

Le Pacte pour la Transition

A partir d'octobre 2019 : La Pive s'est engagée dans le Collectif Grand Bisontin du Pacte pour la Transition, réunissant un grand nombre d'associations Bisontines défendant des causes environnementales et sociales. L'objectif est d'interpeller les candidat.es aux élections municipales de 2020 et de les faire s'engager en faveur de la transition écologique. Plus précisément, La Pive souhaite que le.la futur.e maire assure la poursuite du financement de La Pive, fasse en sorte que des régies comme La Rodia puisse accepter les pives en paiement, que certaines aides sociales soient payées en pives et que les élu.es reçoivent une partie de leurs indemnités en pives.

Chiffres clés

2000 Pives mises en circulation dont 800 au Festival en Arc

2 comptoirs d'échanges fixes depuis novembre 2019

16 adhésions depuis mai 2019

6 manifestations /événements où nous avons été présent.es

5 réunions de groupe entre juin et novembre 2019 pour structurer le groupe local

2 professionnel.les conventionné.es : L'Arcoise et Plaisir Chocolat

De nombreuses prospections auprès des professionnel.les et des habitant.es

Participation aux manifestations et évènements

- 6 juin : Foire des Giranaux
- 16 juillet : Marché nocture
- 7, 14 et 21 septembre : Marché de Gray
- 13 au 22 septembre : Festival en Arc à Arc les Gray



Vie associative

- Rencontres avec Lorine, coordinatrice salariée à deux reprises sur Gray
- Participation aux CA
- Participation Séminaire d'Automne à Besançon le week-end des 15-16 novembre
- Reconnaissance du groupe local au CA du 16 novembre
- Formation à l'utilisation de Odoo à Pesmes le 26 novembre

Chiffres clés

20 000 Pives mises en circulation

3 comptoirs d'échanges fixes

8 manifestations / événements où nous avons été présent.es

Participation ou organisation d'événements grand public

- **30 mars** : Alternative aux pesticides, organisé par Ethique et Tac à Lajoux
- **2 avril** : Intervention dans une formation en permaculture (CCP) aux Planches d'Arbois
- **11 juin** : Réunion publique pour le Collectif Citoyen pour le Climat Haut-Jura à Lavans
- **15 août** : Fête de l'Abonde
- **21 septembre** : Marché des producteurs Biocoop aux Rousses
- **29 septembre** : Marché de St-Lupicin
- **19 et 20 octobre** : Foire Humeur Bio à Longchaumois
- **3 décembre** : Participation à une réunion d'information sur l'effondrement



**Réunion
publique
d'information**

**MARDI 11 JUIN 2019
à 20h**

**A LAVANS LES ST CLAUDE
Salle du 3^{ème} âge- 2 Grande rue
(derrière l'agence postale)**



MONNAIE COMPLÉMENTAIRE COMTOISE

La Pive est une monnaie du quotidien au service de chacun qui circule au côté de l'euro dans l'ensemble de la Franche-Comté. C'est un moyen d'échange accessible à tous, consommateurs, commerçants, entrepreneurs, collectivités, associations

Venez découvrir, poser vos questions, échanger vos idées.....

"La Pive",
association de citoyens Loi 1901
12 rue Jean Petit, 25000 Besançon
mail : hautjura@pive.fr
site internet : www.pive.fr

IPNS-Ne pas jeter sur la voie publique

Vie associative

Après un départ sur les chapeaux de roues il y a un an et demi, l'énergie du groupe évolue avec le départ de plusieurs membres actif.ves, engagé.es sur d'autres activités personnelles ou professionnelles.

Il est difficile de poursuivre efficacement la prospection pour développer le réseau de la Pive dans le Haut-Jura et nous avons beaucoup de mal à trouver un.e nouveau.elle trésorier.e local.e pour soulager Sylvie, notre trésorière locale qui souhaite « passer la main ». La gestion des flux est la clé de voute du groupe local, et nous maintenons

l'activité grâce à des « trésoriers adjoints » qui épaulent Sylvie le temps de lui trouver un.e remplaçant.e pérenne.

Ce fonctionnement semble finalement plus efficace sur notre territoire morcelé où la topographie et le climat peuvent rendre difficile la gestion des flux de pives.

Nous pouvons compter sur nos voisin.es pour nous soutenir dans cette période délicate, notamment le groupe local Saine Risoux Mont d'Or, avec lequel nous avons des contacts réguliers et amicaux.

De plus, la création du Collectif Citoyen pour le Climat du Haut-Jura donne un nouvel essor pour les alternatives écologiques et économiques de notre territoire.

Cependant, ce collectif ne peut pas, pour l'instant, assurer la gestion des pives sur leur secteur (le plateau du Lizon, au Sud-Ouest du domaine d'action de notre groupe local), car ils sont trop pris par la mise en place d'autres projets. Nous créons des collaborations ponctuelles et peut-être qu'à l'avenir, nous pourrions développer la Pive sur ce territoire avec leur soutien.

Le noyau dur de notre groupe local garde bon espoir, et nous espérons reprendre une activité plus marquée avec les beaux jours !

Chiffres clés

16 204 Pives mises en circulation fin 2019, et jusqu'à 22 895 pives en cours d'année
2 comptoirs d'échanges fixes et **1** comptoir d'échange nomade lors des permanences
10 manifestations /événements où nous avons été présent.es
47 professionnel.les sensibles à la Pive
286 membres adhérent.es depuis 2017

Evènements, manifestations où nous étions présents

- **Mars à septembre** : Participation aux marches pour le climat
- **12 mai** : Étable de Monsieur +, lieu culturel de petite montagne à St Julien sur Suran
- **6 juillet** : Festival Bouche à Oreille à Orgelet
- **24 août** : Fête de la Bio à Lons-le-Saunier
- **7 septembre** : Forum des associations au Juraparc Lons
- **16 novembre** : Festival des Solidarités

Un jeu a été proposé sur deux événements, pour faire comprendre aux enfants le bien-fondé de la monnaie locale et permettre aux parents d'enchaîner sur une discussion ouverte, après le jeu.

Vie associative

Plusieurs partenariats ont été menés avec d'autres acteur.rices du monde associatif afin de mutualiser les moyens et de connecter les réseaux.

Etable de Monsieur +, lieu culturel de petite montagne

Village associatif du Festival des Solidarités

Collectif pour le climat, lors des marches de mars à septembre

Les bénévoles constatent un retour à l'euro trop fort de la part des professionnel.les qui encaissent le plus de pives.

L'équipe aurait besoin de s'étoffer de nouvelles forces vives pour dégager du temps pour le démarchage afin de poursuivre le maillage du réseau de partenaires.

2019 : dessinons les contours de notre projet Pive

Un petit groupe de bénévoles s'est réuni en Octobre 2019 pour concrétiser leur envie d'investissement dans un projet porteur de sens et de valeurs.

Ainsi, autour de 5 bénévoles, le groupe local de Rioz a construit les contours de son organisation. Nous nous sommes retrouvés périodiquement pour définir notre projet Pive sur le territoire riolais. Le 25 novembre, nous avons tenu notre première réunion publique qui nous a permis de fédérer 3 artisans autour de nous. Ces derniers nous ont rejoints en tant que comptoirs d'échanges.



Ayant participé à plusieurs CA et au séminaire de Novembre sur le sujet des cotisations, ayant tenu plusieurs stands d'adhésion, et fort d'une petite équipe très volontaire, nous avons demandé notre reconnaissance de groupe local et la grande famille de La Pive nous a accueilli en son sein le 28 janvier 2020.

Perspectives : construisons notre projet Pive sur le pays riolais

Reconnu Groupe Local, nous tiendrons des permanences tous les 15 jours chez un de nos professionnel.les qui profitera de cette occasion pour animer des Hap' PIVE Hour. Nous devrions participer à plusieurs marchés locaux et à un festival musical pour faire parler du développement de la Pive.

2020 sera une année de renouvellement des équipes municipales, nous souhaiterions rencontrer un maximum de collectivités pour les conventionner et ainsi pouvoir bénéficier d'ambassadeur.rices décisionnaires sur notre territoire.

Une visibilité importante, un annuaire de professionnel.les de qualité et un nombre croissant d'adhérent.es et de bénévoles seront les indicateurs de notre réussite.

Nous serons attentifs à faire un bilan de l'engagement de notre territoire au terme de cette année.

Nous espérons que la Pive, instrument monétaire et vecteur de transition vers plus d'échanges humains et sociaux, sera appréhendée avec enthousiasme par les acteur.rices économiques et politiques, et par les consommateur.rices du quotidien.

Chiffres clés

- 13 443** Pives échangées et seulement **534** Pives échangés en euros
- 6** réunions publiques
- 3** articles de presse
- 3** comptoirs d'échanges
- 3** stands lors d'événements grand public

L'année 2019 en quelques dates

- **12 mars** : Réunion publique à Remoray avec un article dans l'Est Républicain
- **15 mars** : Réunion publique sur Foncine le Haut
- **18 mars** : Réunion chez Anne So et Olivier à Foncine avec un article dans l'Esprit Comtois
- **26 avril** : Réunion publique Chapelle des Bois
- **30 avril** : Réunion publique Labergement Sainte Marie
- **10 et 11 août** : Fête Bio de Chapelle des Bois
- **1^{er} octobre** : Réunion publique des Hôpitaux Neufs avec un article dans l'Est Républicain
- **2 novembre** : Fête de la Tarte à Vaux et Chantegrue
- **1^{er} décembre** : Marché de Noël de Mouthé
- **3 décembre** : Réunion publique de Saint Laurent en Grandvaux avec le groupe du Haut Jura

Vie associative

- **Février** : Reconnaissance du groupe local Saine Risoux Mont d'Or
- **25 mai** : Participation active à l'AG de l'association à Rochejean
- **9 décembre** : Formation à l'utilisation d'Odoo à Lamoura
- **12 décembre** : Repas convivial du groupe local aux Equipages Adam's

Côté Comptoirs d'Echange (CE)

La pizzeria O L'Ocal à Foncine-le-Haut a été notre premier CE pendant plusieurs mois. Il a fermé le 20 décembre pour cause de changement de propriétaire.

2 nouveaux CE ont vu le jour à l'automne : le salon le Vert Clair aux Hôpitaux-Neufs et l'Épicerie des Brigands à Rochejean.

14/03/2019 Est Républicain

REMoray-BOUJEONS

La pive en passe de devenir une monnaie locale complémentaire et citoyenne

La pive, fruit de nos conifères emblématiques, est également une monnaie ! C'est la monnaie locale complémentaire et citoyenne de Franche-Comté et le groupe local Saine-Risoux-Mont d'Or, qui vient de se constituer, a organisé une réunion d'information à la salle de Remoray.

Plus de 30 personnes ont participé. Qu'est-ce qu'une monnaie locale complémentaire, comment fonctionnent la pive et l'association qui la porte, quelles conditions pour utiliser cette monnaie ? Toutes ces questions ont été débattues, avec des réponses précises et l'enthousiasme des membres du groupe local.

Les discussions sont allées bon train sur le rôle que peut jouer une monnaie complémentaire sur un territoire, sur les valeurs qu'elle porte et qui sont inscrites dans la charte à laquelle il faut adhérer pour pouvoir échanger des pives. Une telle monnaie favorise les échanges et l'emploi localement, elle a l'éthique de la transparence, de pratiques respectueuses de l'humain et de l'environnement, elle est sociale et solidaire et, enfin, elle a du sens car on échange des billets (sécurisés) reliés à l'économie réelle du territoire.

Près de la moitié des participants ont adhéré dès cette soirée et plusieurs professionnels ont souhaité s'engager.

Plus de 30 personnes ont participé à la réunion publique à Remoray et ils sont nombreux à avoir adhéré au projet de faire de la pive une monnaie locale complémentaire qui favoriserait les échanges et l'emploi localement.

Informations : www.pive.fr
Réunion publique à la médiathèque de Foncine ce vendredi 15 mars à 20 h.

28A16 - V2

Chiffres clés

12 200 pives échangés en 2019

2 comptoirs d'échange fixes : Epicerie de Montagney (5500 pives échangées en 2019) et Optique de Marnay (2500 pives échangées depuis juillet 2019)

1 comptoir de change nomade (4200 pives échangées en 2019)

7 Réunions du groupe local de Pesmes : participation de 4 à 7 personnes

1 article dans l'Est Républicain en mars

12 évènements, manifestations où nous étions présent.es

Evènements, manifestations où nous étions présents

- **Mars** : Marche pour le climat à Dole
- **25 mars** : Réunion d'information à l'Union des commerçants de Marnay
- **8 mai** : Vente de plants par l'AMAP de Montagney
- **Mai à octobre** : Marché mensuel de producteurs bio à Broye les Pesmes
- **12, 26 juin et 24 juillet** : Mercredi gourmand à Marnay
- **5 juillet** : Marche nocturne à Pesmes
- **16 novembre** : Projection du film « Après demain » et du documentaire « Entre deux mondes » dans le cadre de la semaine de la solidarité, lors de la journée « Prenons soin de la Terre », en collaboration avec les Forges de Pesmes, l'AMAP de Montagney « Les paniers de la patate » et le Coursonne, aux Forges de Pesmes

Vie associative

- **13 mars** : Réunion d'information pour aider la constitution du groupe local de Dole
- **26 novembre** : Accueil de la formation à l'utilisation d'Odoo du secteur, réunissant ainsi les gestionnaires de flux des groupes locaux alentours.

Les bénévoles du groupe local de Pesmes ont développé la Pive à Marnay en 2019.

Chiffres clés

102 adhérent.es particuliers

51 adhérent.es professionnel.les

Une douzaine de bénévoles

3 comptoirs d'échanges

10 950 pives échangées et seulement 180 pives reconverties en euros

6 réunions du groupe local

500 flyers distribués avec échanges et informations sur la Pive

1 formation à l'utilisation d'Odoo de plusieurs bénévoles

4 articles de presse

10 évènements, manifestation où nous étions présent.es

6 conseils d'administration

Les évènements, manifestations où nous étions présents

• **25 mai** : Fête des jardins et de l'écologie à Luxeuil

Journée Portes Ouvertes à la ferme bio de la Grosse Grange à Raddon et Chapendu

• **24 et 25 août** : Fête de la Butte à Vouhenans

• **1er septembre** : Marché de producteurs à la Saline à Lure

• **7 et 8 septembre** : Bio'jours de Faucogney

• **14 septembre** : Marché local à Fresse

• **5 octobre** : Marché de Luxeuil

• **6 octobre** : Fête de la patate à La Filature de Ronchamp

• **13 octobre** : Marché fermier et artisanal de Villersexel

• **22 et 23 novembre** : Journées dégustations au magasin de producteurs « Comme à la Ferme » à Champagne

• **7 au 22 décembre** : Marché de Noël de Lure avec des enveloppes cadeaux, des lots et un gros investissement des bénévoles et des pros pour mettre en avant la Pive.

Zoom sur les BIO'jours de Faucogney

Cette foire bio du nord du département réunie plus de 100 exposants et 4000 à 5000 visiteurs. Grâce à la signature d'une convention temporaire avec l'organisateur, 30 exposant.e.s ont accepté la Pive en paiement sur la foire.

Cela a permis d'engager la discussion avec de nombreux visiteurs et exposants et d'enregistrer 32 adhésions particuliers et 9 adhésions professionnelles.

1415 pives ont été émises pendant la Foire, avec seulement 180 pives échangées en euros à l'issue de la Foire.

Patrick, bénévole du groupe local, a assuré le reportage vidéo de l'événement et de nombreux articles presse ont eu lieu autour de notre participation à cet événement.



Vie associative

En début d'année **2019**, une association C.L.I.M.A.T (Collectif Local d'Initiative et de Mobilisation Au secours de la Terre), s'est créé dans le secteur de Lure et a décidé de développer la Pive dans le cadre de ses projets d'actions concrètes et de proximités.

- **12 avril** : Réunion publique avec le soutien du groupe local de Belfort pour présenter La Pive et répondre aux questions des 23 personnes présentes.
Décision d'initier la création d'un groupe local avec les volontaires identifiés.
- **21 mai** : Réunion avec Marie-Laure, coordinatrice salariée, pour comprendre le fonctionnement de l'association La Pive et des monnaies locales.
- **2 septembre** : Reconnaissance du groupe local Vosges Saônoises par le CA

Ouverture de 2 comptoirs d'échanges pour démarrer : La.belle Haute Saône et la fromagerie Rastaetter à Lure.

Une page Facebook a été créée par Valentine et Rachel pour y publier les actions et actualités locales ainsi que des petites vidéos des professionnelles partenaires.

BILAN

	ACTIF	31/12/19	31/12/18
203000	Frais de recherche et développement	5 400,00	
418000	Produit à recevoir	15,00	171,00
437000	Organismes sociaux		
448700	Etat produit à recevoir	420,15	120,00
448720	Région produit à recevoir	10 000,00	3 265,00
467000	Adhésions/contributions à recevoir	137,00	
486000	Charges constatées d'avance	1 631,99	112,56
500000	Parts Crédit Coopératif	45,75	45,75
511200	Chèques à encaisser	120,00	333,00
512000	Compte courant Crédit Coopératif	3 223,05	28 128,50
512100	Livret Crédit Coopératif	17 024,68	10,00
5122	Comptes courants Crédit Agricole	361,96	392,85
513	Fonds de garantie Crédit Coopératif	46 802,00	26 143,00
513	Fonds de garantie Crédit Agricole	27 229,00	22 800,00
513	Fond de garantie La Nef	25 000,00	15 000,00
530100	Caisse euros	161,72	279,94
530100	Caisse Pives	900,00	759,00
	TOTAL	138 472,30	97 560,60

	PASSIF	31/12/19	31/12/18
110000	Report à nouveau	24 242,05	14 747,06
120000	Résultat	-16 408,19	9 494,99
168000	Pives garanties	99 031,00	63 943,00
168700	Emprunt La Besace	3 000,00	3 000,00
401100	Fournisseurs	14 040,00	
408000	Factures à recevoir	87,41	1 977,55
421000	Rémunérations dues	96,95	
438000	Cotisations sociales à payer	1 701,00	2 261,00
438600	Organismes sociaux à payer	281,00	296,00
448800	Etat produits perçus d'avance		200,00
441120	Région subv investissement	10 320,00	
467500	NF à payer	157,08	
487100	Adhésions individuelles perçues d'avance	1 239,00	965,00
487200	Adhésions professionnels perçues d'avance	685,00	676,00
	TOTAL	138 472,30	97 560,60

COMPTE DE RESULTAT

	DEPENSES	31/12/19	31/12/18
606300	Petit matériel	1 555,11	1 272,06
606400	Fournitures administratives	361,46	922,09
611000	prest info	9 600,00	
613200	Location immobilières	4 345,96	3 029,96
616000	Assurance	235,02	131,67
622000	Agence communication	8 640,00	
622600	Honoraires	381,24	257,51
622800	Formation	570,00	120,00
623200	Redevance site Internet	55,99	59,31
623600	Photocopies	491,37	129,89
623700	Matériel publicité	1 426,17	6 407,64
625000	Déplacements	2 434,08	2 012,37
625800	Evènements	3 667,00	4 407,10
626000	Téléphone	187,88	142,15
626100	Frais postaux	42,96	42,40
627800	Frais bancaires	330,72	254,26
633300	Formation continue	281,00	296,00
641100	Rémunérations	25 550,52	19 101,67
641400	Indemnités diverses	2 608,28	1 159,24
645000	Cotisations patronales	5 841,80	3 513,55
647000	Autres dépenses de personnel	93,00	88,80
658600	Cotisations	530,48	769,51
671800	Pertes except	181,02	
672000	Charges sur exercice antérieur		273,00
	TOTAL	69 411,06	44 390,18
	Mise à disposition gratuite de biens	515,70	612,89
	Personnel bénévole	132 197,00	120 536,00
	TOTAL GENERAL	202 123,76	165 539,07
	RESULTAT	-16 408,19	9 494,99

	RECETTES	31/12/19	31/12/18
708100	Participation aux événements	4 142,80	4 097,43
741100	FDVA	700,00	
741200	Subvention Région emploi associatif		7 000,00
741200	Subvention Région	20 000,00	8 265,00
741400	Subvention Grand Besançon	5 000,00	5 000,00
741500	Subvention ville de Besançon		6 000,00
741510	Subvention ville de Poligny		1 378,40
741520	Subvention ville de Danjoutin	200,00	200,00
756100	Adhésions individuelles	8 730,00	9 320,00
756200	Adhésions professionnels	9 971,00	2 282,00
756300	Cotisations compl professionnels		7 570,00
758000	Dons	769,22	1 653,98
761000	Produits financiers/parts sociales	23,91	,41
771000	Produits exceptionnels	58,00	234,62
772000	Produits sur exercice antérieurs	11,12	
791000	Transfert de charges salaires	3 396,82	883,33
	TOTAL	53 002,87	53 885,17
	Bénévolat	132 197,00	120 536,00
	Dons en nature	515,70	612,89
	TOTAL	185 715,57	175 034,06

Dans la partie bilan, apparaissent pour la première fois des immobilisations. Il s'agit des premières dépenses d'investissement dans la monnaie numérique, projet pour lequel nous avons obtenu une subvention spécifique de la Région.

S'agissant du fonctionnement, pour la première fois, le résultat de l'association est déficitaire.

Les raisons essentielles de cette situation sont les suivantes :

- Nous avons choisi d'investir dans deux domaines importants pour l'avenir, la communication (8 640 €) et la mise en place d'un nouvel outil de gestion de l'association (9 600 €). Ces choix ne pouvaient pas porter leurs fruits sur cet exercice.
- Le départ de Marie-Laure, qui était en contrat à durée déterminée pendant 18 mois a généré une indemnité de fin de contrat
- La mise en place du nouvel outil de gestion a perturbé la campagne de ré-adhésion. Les recettes de cotisations sont donc un peu inférieures à celles de 2018.

Heureusement, le soutien de la Région nous permet d'envisager cette période de changement d'échelle avec optimisme.