

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020



LA PIVE  
MONNAIE  
COMPLEMENTAIRE  
COMTOISE



Association La Pive - Monnaie Locale Complémentaire Citoyenne

Siège social : 12 rue Jean Petit 25000 Besançon

Adresse de gestion : 31 rue Battant 25000 Besançon

06 52 62 05 21 / [contact@pive.fr](mailto:contact@pive.fr) / [www.pive.fr](http://www.pive.fr)

Association Loi 1901 – SIRET 814 845 541 00014 – RNA 392004172 – Code APE 8299Z



# SOMMAIRE

<b>Rapport moral</b>	<b>2</b>
Merci à toute l'équipe	2
<b>Rapport d'activité régional</b>	<b>6</b>
<b>Un cap à suivre</b>	<b>6</b>
Plan de développement	6
Travail sur le modèle économique	8
Soutien financeurs publics	8
Renforcement équipe salariée	9
Travail sur les boucles économiques locales	11
Communication	13
<b>Une structuration continue</b>	<b>15</b>
Outils collaboratifs	16
Nouveau module gestion des membres	19
Soutien à l'action bénévole	21
<b>Toujours plus de pives en circulation</b>	<b>24</b>
Chiffres clés	24
Cotisation libre et consciente	29
Les bénévoles	31
<b>Une année active</b>	<b>32</b>
La Pive	33
Le mouvement SOL	33
Lokavaluto	34
Collaboration avec le Grand Besançon Métropole	34
Conventionnement de la ville de Besançon	35
Une brève chronologie des temps forts	36
<b>Rapports d'activité des groupes locaux</b>	<b>37</b>
Dole	38
Belfort	39
Grand Besançon	43
Gray	43
Haut-Jura	46
Lons-le-Saunier	47
Rioz	49
Saine Risoux Mont d'Or	50
Vosges Saônoises	52
Val de Pismes	54
Vesoul	56



# RAPPORT MORAL

## Merci à toute l'équipe

Lors de la dernière Assemblée Générale, j'avais fait le choix au milieu d'une actualité colonisée par le coronavirus de ne pas en parler. J'avais fait le choix de regarder le chemin parcouru, les opportunités qui s'offraient à nous. Il y en a eu, c'est certain, notamment les partenariats construits avec les politiques locaux....qui doivent plus que jamais s'adapter à une situation inédite !

Il est indéniable cela dit que la somme des décisions prises par le gouvernement a eu un fort impact en 2020 sur notre association. Les commerces qui ferment sans vue sur un agenda de réouverture. Des confinements, des couvre-feu qui mettent nos bénévoles et nos adhérent.es dans l'embarras. Des commerces qui ont souffert financièrement, des commerçant.es à bout avec qui nous osons parfois à peine engager la discussion....

Un comble à mon avis , un comble car une des solution est entre nos mains, et c'est la Pive !

Cet outil qui donne des opportunités magnifiques de relocalisation d'organisation plus efficiente pour développer une économie résiliente, depuis le temps que ce mot est utilisé à tout va, voici une mise en application inédite et pleinement de circonstance.

Alors certes nous ne sommes pas dans l'instantanéité des résultats telle la « start-up nation » chère à notre président, mais nous sommes dans le tissage, le maillage petit à petit d'un commerce local qui rapproche, qui unit et qui soutient et surtout qui se veut durable.

Nous devons aller voir la bibliothécaire, le coiffeur et la serrurière, leur dire qu'ils et elles sont au cœur de l'économie locale. Même si leur matière première n'est pas forcément fabriquée dans la région, le lien qu'ils et elles instaurent dans le paysage est irremplaçable, et que cela nous le savons. Nous savons aussi qu'ils et elles n'ont pas les moyens de se mettre en avant sur ce sujet, hormis s'ils et elles y contribuent par leur présence dans notre réseau, La Pive, cette monnaie qui empêche l'argent de s'échapper du territoire. C'est d'ailleurs leur seule arme pour continuer de vivre, même si la crise sévit, pour faire que notre économie soit toujours vivante, que l'argent circule et passe par leurs activités...

Alors qu'est-ce qu'on a fait en 2020 alors que le monde entier s'était endormi, que les avions restaient cloués au sol...et bien, nous n'avons pas chômé, ou presque pas !



Nous avons eu confiance en l'avenir, nous avons d'abord, avec rigueur, déroulé le plan de développement et son volet embauche, si nécessaire en bien des points, à la vie de l'association et de notre projet commun.

Clarisse s'occupe principalement de la coordination et du soutien aux groupes locaux, elle agit également sur certains dossiers de financement notamment avec la ville de Besançon.

Baptiste gère les projets, prépare les dossiers et les réunions, parle avec lokavaluto, avec Mycéliandre. Il coordonne, il se pose des questions sur la monnaie numérique, répond tout comme Clarisse aux demandes des groupe locaux, en les orientant sur notre espace de stockage en ligne.

Louise a pris le sujet des boucles locales et filières, elle travaille en étroite collaboration avec l'ADEME et notre réseau de professionnel.les. Elle va, au fur et à mesure que le dossier nécessitera moins de temps, reprendre une partie de la comptabilité de l'association, en l'intégrant à Odoo probablement.

Marion a remplacé Romain à qui le rythme et le challenge proposés par l'association n'était pas en phase avec son développement personnel. Elle s'atèle à la très large tâche d'animer les réseau sociaux, de faire de la communication autant à l'interne qu'à l'externe en respectant notre charte graphique et les éléments de langage avancés lors de notre diagnostic de communication.

Et Lorine a continué d'accueillir Lina, elle rejoindra l'équipe mi 2021.

Cette très belle équipe jeune et dynamique fait un travail remarquable, et même en cette période perturbée, l'association reste vivante, visible et dynamique.

Nous avons continué de rechercher des services civiques, et nous en avons trouvé en fin d'année. Aujourd'hui, Mathilde est là, rattachée au groupe local bisontin, et Benjamin, arrivé il y a peu pour aider Louise dans ses missions.

Nous avons donc continué de dérouler notre plan de développement, nous allons bien entendu le critiquer face à la pandémie. Nous allons revoir les priorités et la meilleure manière de les mettre en applications concrètes.



Nous avons concrétisé le partenariat avec ADEME, et le sujet des boucles locales sera indubitablement un point sur lequel s'appuyer au sortir de la crise.

Nous avons aussi concrétiser le projet de mutualisation financière pour permettre l'éclosion en 2021 d'une application qui va favoriser les échanges de grosses valeurs entre pros et faciliter pour les particuliers l'arrivée des pives dans leurs poches.

Malgré le calme apparent dans les groupes locaux, nous avons structuré la documentation et l'équipe salariée se met à disposition tant qu'elle le peut pour soutenir et orienter, il est nécessaire de continuer.

Nous avons commencé la « dégooglisation » hormis pour les emails, le stockage de nos données dit « DRIVE » se fait dorénavant sur Nextcloud, les discussions pour toute l'association sont faites grace à Rocketchat.

L'année 2021 s'annonce d'ores est déjà riche même si l'activité générale ne redémarrera pas à 100%, les opportunités de nouveaux partenariats seront nombreuses, les réorganisations jusque dans les villages vont donner lieu à des discussions sur des solutions plus locales, les institutionnelles qui elles aussi ont été impuissantes vont être plus à l'écoute. Et pour ce qui nous concerne, l'arrivée de la monnaie numérique introduite par un financement participatif sera une magnifique occasion de mieux nous faire connaître .

**Merci à toutes et tous, financeur.ses, bénévoles, professionnel.les  
du réseau, utilisateur.rices de la Pive.**

**Futur.es partenaires, nous comptons sur vous.**



## Un cap à suivre

Ébauché en 2019, le plan de développement de La Pive sur les cinq années à venir a été formalisé en début d'année 2020 afin de préciser la stratégie à déployer et atteindre les objectifs que s'est fixée l'association.

Les 2 co-président.es, Marie-Odile et Hervé, ainsi que Lorine, salariée, ont travaillé durement en début d'année 2020 pour parvenir à chiffrer et estimer les moyens techniques et humains nécessaires à mettre en œuvre pour soutenir cette stratégie de développement. De ce travail est né un plan de développement complet qui fût présenté et accepté par nos différent.es financeur.ses. Ci-dessous les principaux objectifs.

## **Plan de développement**

L'association La Pive a défini des axes principaux de développement, pour les trois à cinq prochaines années, afin d'atteindre trois objectifs prioritaires :

- Accompagner la transition vers un nouveau modèle de société
- Relocaliser l'activité économique
- Renforcer les filières et boucles locales

### **1. Accompagner la transition vers un nouveau modèle de société**

La Pive permet à toute personne qui utilise la monnaie et croit en ses valeurs de se réapproprier du pouvoir d'agir par la monnaie. En recentrant la monnaie sur sa fonction d'échange, La Pive redonne du sens à l'acte d'achat. Elle donne l'opportunité d'un changement de comportement, tant pour le.a consommateur.rice qui choisit le type d'économie qu'il.elle souhaite encourager et pérenniser, que pour les professionnel.les dans leurs démarches d'approvisionnement et leurs méthodes de production respectueuses des valeurs de la Charte de La Pive.

La Pive favorise la résilience des habitant.es comme des circuits économiques locaux face aux défis du monde actuel, en renforçant le lien social et en soutenant le développement local.



L'action de l'association s'inscrit dans la construction d'une économie au service de l'être humain et permet de soutenir la transition vers un nouveau modèle de société.

La promotion des MLCC contribue à éveiller les consciences sur l'économie réelle, la notion de bien commun, l'intérêt général, la co-construction et l'initiative citoyenne. La Pive permet de mettre en lien les acteur.rices d'un nouveau paradigme émergent.

## 2. Relocaliser l'activité économique

Les utilisateur.rices de la Pive choisissent une monnaie locale ancrée dans l'économie réelle qui ne peut servir qu'à échanger des biens et des services sur un territoire, sans risquer d'alimenter la spéculation. C'est un moyen d'action concret, simple et puissant pour renforcer l'économie comtoise en fléchant la dépense sur les acteur.rices locaux.les qui devront eux.elles-aussi favoriser le commerce local en dépensant localement leurs pives.



Chaque entrepreneur.se gagne à évoluer dans un territoire économique florissant, la Pive est un outil au service de ce territoire. L'augmentation des échanges en pives entre les acteur.rices du territoire favorise la relocalisation de l'activité économique. L'association La Pive a pour objectif de fédérer 800 professionnel.les et 4500 utilisateur.rices d'ici fin 2024, qui feront circuler une masse monétaire de 500 000 pives sur le territoire franc-comtois.

L'ambition de l'association est de s'implanter durablement afin d'agir en profondeur dans l'économie locale et d'en devenir un acteur incontournable.

## 3. Renforcer les filières et boucles locales

L'association La Pive œuvre au renforcement des filières et des boucles locales, c'est une condition nécessaire à la résilience économique de son territoire.



La Pive favorise la création d'emplois en augmentant la valeur ajoutée produite sur le territoire. Les professionnel.les du réseau sont acteur.rices d'un développement sain du territoire ancré dans l'économie réelle et évoluent ainsi dans un environnement économique dynamique.

La multiplication des échanges monétaires et des partages d'information au sein du réseau est un



vecteur fort de renforcement de la confiance des acteur.rices envers les circuits économiques locaux. Cela rend possible la co-construction de nouveaux projets au service du territoire.

La Pive est un outil qui permet de fédérer des acteur.rices dans une démarche vertueuse et qui s'inscrit dans la construction d'une économie soutenable.

### **Travail sur le modèle économique**

Au niveau des recettes, La Pive a imaginé une part importante de financements publics dans les premières années, pour l'aider à structurer son action. En 2020 la part d'autofinancement était de 37%. La Pive projette qu'elle passe à 94% en 2024, notamment via les cotisations des adhérent.es particulier.es et professionnel.les mais aussi par le développement de partenariats avec des collectivités adhérentes et des campagnes de mécénat auprès des entreprises emblématiques de la Franche-Comté.

Les prévisions sont à :

- 4500 adhérent.es particulier.es fin 2024 qui versent en moyenne 19€ de cotisation
- 1400 professionnel.les fin 2024 qui acceptent la Pive en paiement et versent une cotisation de 53€ en moyenne
- 67 collectivités fin 2024 qui versent une cotisation au prorata du nombre d'habitant.es de leur territoire

En termes de mécénat, nous visons des entreprises emblématiques de la Franche-Comté, qui auront identifié la Pive comme la monnaie locale franc-comtoise, fédérant des milliers d'utilisateur.ices et acceptée par de nombreuses collectivités.

A ce stade, nous espérons pouvoir compter sur l'appui de mécènes de renom pour pérenniser notre activité en la finançant à plus de 10%.

### **Soutien des financeurs publics**

Pour parvenir à se développer et devenir une structure employant 7 équivalents temps plein La Pive a sollicité plusieurs subventions aux service de l'économie sociale et solidaire de la région Bourgogne Franche-Comté, à l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) et via le Fonds pour le Développement de la Vie Associative (FDVA).



Le dossier de demande de subvention auprès du service ESS de la région a été déposé en Août 2020 pour une subvention sur le fonctionnement de l'association à hauteur de 50 000 euros. Un accord pour cette subvention de fonctionnement a été donné par la région BFC en Septembre 2020.

La Pive a également sollicité une subvention de 50 000 euros au service innovation de la région Bourgogne Franche-Comté pour le développement de l'application mobile de la monnaie numérique. Le coût du développement et de la livraison de la première application est de 100 000 euros, la région financera la moitié de cet investissement, et versera les fonds au prorata des fonds engagés par la Pive.

L'équipe de La Pive souhaite remercier les services de la Région qui l'ont épaulée dans la constitution des dossiers, et les élu.es régionaux.les qui ont su témoigner leur soutien et leur confiance en la Pive, outil permettant de redonner aux citoyen.nes du pouvoir d'agir, de dynamiser l'économie comtoise, de redonner du sens à la consommation et de soutenir la transition vers un nouveau modèle de société.

Un dossier de subvention de 102 000 euros a également été demandé à l'ADEME, qui a répondu favorablement à hauteur de 69 000 euros pour 36 mois. Cette subvention est fléchée sur des activités précises en lien avec le développement de La Pive telles que : l'accompagnement des professionnel.les vers une démarche de progrès dans leurs pratiques environnementales, l'intégration de la Pive dans les filières et boucles locales ainsi que l'organisation d'un centre de ressources porté par La Pive à destination des autres MLCC environnantes (régionales ou limitrophes).

En parallèle, une étroite collaboration s'est mise en place avec France Active qui a accompagné la Pive dans l'optimisation de son modèle économique et la gestion des risques liés à une perte de trésorerie suite à l'épidémie de Covid-19. En effet la plupart des bénévoles n'ont pas pu tenir de stands lors de fêtes et d'évènements de l'été, ni animer des réunions d'informations publiques. La part d'adhésions récolté lors de ces temps forts s'en est trouvé fortement impactée, que ce soit au niveau des particulier.es ou des professionnel.les. Sur conseil de France Active, La Pive a monté un dossier pour solliciter une demande de prêt relève solidaire d'un montant de 8 000 euros sur 18 mois, ainsi qu'un fonds d'amorçage associatif d'une valeur de 10 000 euros sur 12 mois. Le comité d'évaluation de France active, en partenariat avec la région Bourgogne Franche-Comté, la banque des territoires et le DLA, a donné son accord pour ces prêts.



Grâce à ces soutiens financiers La Pive a pu commencer à élargir l'équipe permanente en 2020 dans le but de faciliter la coordination du projet et permettre à l'association de soutenir la dynamique de développement qui se met en place et continuer sa structuration.

### Renforcement de l'équipe salariée

Dès 2019 le constat des limites de l'engagement bénévole, de l'action de services civiques et du travail d'une seule salariée a vite été posé lors de l'élaboration du plan de développement. Il est difficile d'assurer la continuité du démarchage et de l'animation de la Pive sur le territoire, d'assurer le développement du projet et de



favoriser les synergies entre les groupes locaux avec si peu de moyens humains pérennes. Les bénévoles de La Pive témoignent d'un engagement important, ils et elles consacrent de nombreuses heures à l'animation de leur territoire. Pour autant cet investissement considérable, au plus près du terrain, ne peut pas nourrir le projet régional à la hauteur des ambitions fixées par le plan de développement. C'est en mutualisant les pratiques, en se nourrissant des innovations locales que le projet de La Pive peut devenir un réel outil de résilience pour l'économie locale.

Une décision structurante a été prise lors de la rédaction de cette stratégie de développement, à savoir la **professionnalisation de notre action**, en embauchant en interne et en faisant appel à des prestataires sur certains projets.

Le plan de développement prévoit, pour mener à bien les activités nécessaires au déploiement de la stratégie de l'association, de passer d'1.6 salarié équivalent temps plein début 2020 à 3.75 ETP en 2021. Ces salariés auront pour rôles d'assurer des missions de coordination, de communication, de comptabilité, de développement du réseau, de levées de fonds mais aussi de coordination d'évènements et d'appui aux initiatives locales.

Six profils de compétences précis ont été définis pour y attribuer les activités du plan de développement : Coordination générale, Soutien des Groupes Locaux, Communication, Chargé de développement, Chargé technique et Administratif comptabilité. Fin 2021 4

personnes différentes ont été recrutées à temps partiel, soit 3 équivalents temps plein travaillant sur cinq des profils précédemment cités. Chaque personne recrutée est pilote sur un profil de compétences mais peut travailler sur des activités d'autres profils.

Baptiste Billot a été recruté fin Juillet pour prendre en charge le rôle de coordinateur général de l'association, incluant la gestion courante des réunions (CA, AG, Bureau), la structuration interne via le déploiement d'outils collaboratifs et la mise en place de temps d'échange au sein de l'équipe salariée, auxquelles s'ajoute la coordination globale du projet monnaie numérique.

Clarisse Dulché est en charge du soutien et développement des groupes locaux depuis Juillet 2020, mettant en place des outils et procédures, échanges de pratiques et formations à destination des bénévoles pour soutenir leurs développements ainsi que des actions de terrains. Elle encourage également la formation de nouveaux groupes locaux sur des bassins de vie où la Pive ne circule pas encore.

Clarisse et Baptiste remplacent Lorine, absente pour congé parental jusqu'en juin 2021.

Louise Schmid a été recrutée en Novembre comme chargée du développement du réseau et a pour rôle de créer des connexions entre les professionnel.les du réseau favorisant l'émergence de boucles économiques locales ; d'intégrer les filières locales pour diffuser l'intérêt et les valeurs de la pives via les institutions locales et collectivités ; et de mettre en place et d'accompagner les professionnel.les qui le souhaitent vers une démarche de progrès plus vertueuse.

Marion Fichet est employée comme chargée de communication, en remplacement de Romain Allemandet, depuis Janvier 2021. Elle gère la communication externe, via la communication digitale, les relations presse et les campagnes de communication, dans le but de mieux faire connaître La Pive. Elle coordonne également la communication interne, en mettant à disposition des bénévoles le matériel de communication adéquat

Mathilde Plesse a été recrutée en tant que service civique en fin d'année 2020. Elle nous soutient sur les activités liées au groupe local de Besançon, notamment sur l'opération « Boostez vos commerces » mise en place par le Grand Besançon Métropole.



## L'ÉQUIPE SALARIÉE

CLARISSE



Chargée de l'accompagnement  
des groupes locaux

BAPTISTE



Chargé de  
coordination générale

LOUISE



Chargée de développement

## LES CO-PRÉSIDENT.ES

MARIE-ODILE



MARION



Chargée de communication

LORINE



Coordinatrice

MATHILDE



Service civique  
rattachée au Grand Besançon

BENJAMIN



Service civique  
rattaché à la région

HERVÉ



## Travail sur les boucles économiques locales

L'association La Pive a fait le choix dans ses premières années de se faire connaître surtout auprès des adhérent.es particulier.es, l'idée étant que ceux.elles-ci influeraient auprès des professionnel.les et les inciteraient à rejoindre l'aventure et les valeurs. Cette orientation a fonctionné puisque c'est près de 270 adhérent.es professionnel.les fin 2020 sur tout le territoire.

A partir de 2020 et pour les années à venir, La Pive souhaite se donner les moyens de développer davantage le réseau de professionnel.les en créant plus de liens entre les personnes actrices de l'économie locale qui partagent les mêmes valeurs. Ceci dans le but de faciliter la circulation de la Pive et créer plus de richesse. Pour cela, deux axes sont mis en avant : le développement des boucles économiques locales et l'intégration des filières locales. Une boucle économique locale est un réseau de professionnel.les ou d'un corps de métier sur un bassin de vie. L'idée étant que les échanges commerciaux puissent s'auto alimenter sans qu'il n'y ait un.e professionnel.le en bout de chaîne qui ne puisse faire circuler ses pives. Une filière locale est une suite de personnes qui interviennent les unes après les autres dans le cadre d'une activité. Par exemple la filière « comté » inclurait les métiers de l'agriculture, de la récolte et transformation du lait en passant par les fournisseur.ses de matériel pour les fruitières...etc

En 2020, La Pive a élaboré une méthodologie du projet de développement des boucles économiques. Le projet se déroulera en 2 étapes : une phase de recensement au cours de



laquelle nous identifierons les fournisseur.ses de chaque professionnel.les avant d'aller à la rencontre des potentiel.les adhérent.es.

Le travail de recensement est nécessaire pour identifier les relations entre les différent.es professionnel.les du territoire, et par cette occasion nous aider à orienter nos ressources vers le démarchage de celles et ceux qui ont le plus de relations avec nos professionnel.les adhérent.es. Pour cela, Louise a déployé l'utilisation du module « Relation » de notre système informatique. Il nous permet de renseigner les informations et relations qu'auraient de potentiels prospects avec nos adhérent.es en leur créant une fiche informatique. Ce module nous permet, via l'utilisation de filtres, de rapidement calculer le nombre de relations qu'a chaque prospect. Pour alimenter ce module, Louise a sollicité l'aide des bénévoles, afin de définir des référent.es au sein de chaque GL qui nous aideront à recenser les relations des professionnel.les de leurs bassins de vie.

Dans un deuxième temps, en 2021, Louise ainsi que les référent.es prendront rendez-vous avec les prospects identifié.es pour leur expliquer l'intérêt d'intégrer le réseau pive.

## Communication

L'embauche de Romain Allemandet, salarié à mi-temps en tant que chargé de communication a permis de structurer davantage l'image de l'association. Ce poste a été créé en décembre 2019 pour accompagner le diagnostic de communication, déployer le plan de communication qui en a découlé et améliorer les outils et pratiques de communication, tant en interne qu'en externe. Depuis mi-juin 2020, c'est soutenu par Charlotte Guillot, consultante externe en communication que ces missions ont été menées. En fin d'année 2020, Romain Allemandet a quitté l'association et a été remplacé en début d'année 2021 par Marion Fichet.

2020 a permis un travail concernant le **positionnement stratégique** de la Pive. La première moitié de l'année a été dédiée à l'accompagnement du [diagnostic de communication](#) réalisé par Econovia. Cet état des lieux, présenté en juin lors de l'Assemblée Générale, a permis de

mettre en évidence les forces et les points à améliorer. A notamment été mise en évidence la nécessité de structurer, centraliser, professionnaliser et harmoniser la communication. La deuxième moitié de l'année a permis à Romain et Charlotte d'élaborer un [plan de communication](#), reprenant le plan de développement et les axes indiqués par Econovia. Ce



document est un fil directeur pour les prochains mois et permet d'orienter priorités et budget pour toute la communication de l'association. Il fait la part belle à **la communication digitale**, indispensable pour se faire connaître et garder un lien avec notre public dans ce contexte qui réduit grandement les possibilités de rencontres physiques (que ce soit les réunions publiques, les événements, la présence sur les marchés ou la rencontre des professionnel.les). Un coup de boost de la présence digitale de la Pive a été engagé sur **les réseaux sociaux**. Sur Facebook, réseau social sur lequel est présente la Pive depuis début 2019, ce sont près de 2 600 personnes qui suivent nos actualités à la fin de l'année 2020. 52 publications ont touché 72 000 personnes en cumulé (soit 1 385 personnes touchées en moyenne par publication) sur l'année. A noter également qu'une formation a été dispensée aux groupes locaux sur ce réseau en novembre, notamment pour les encourager à faire la transition d'une page publique à un groupe (l'idée étant que la page publique soit celle de la région avec une communication centralisée, tandis que les groupes locaux créeraient plutôt des groupes, où professionnel.les et adhérent.es du territoire peuvent discuter).

Depuis 2020, la Pive est plusieurs nouveaux Twitter, un compte a été publications et 1 500



également présente sur réseaux sociaux. Sur créé en juillet, avec 34 personnes en cumulé

touchées. Twitter est un réseau très utilisé par les journalistes et les élu.es, des cibles capitales pour nous faire connaître et changer d'échelle. Une formation a été également dispensée aux bénévoles en novembre 2020 sur ce réseau.

Ce même mois, un compte Instagram a été créé, pour aller au-devant du grand public et d'une cible plus jeune que Facebook. Le contenu y est visuel et est pensé pour sensibiliser aux enjeux de notre monnaie, tout en mettant en avant nos professionnel.les adhérent.es. Enfin, La Pive est également présente sur LinkedIn, réseau professionnel par excellence, fréquenté par de nombreux.es étudiant.es et expert.es en économie. Être visible et actif sur ces différents réseaux nous permet ainsi de toucher des publics variés et complémentaires.



La **Piv'Infos**, avec un rythme bimestriel, a été envoyée à une moyenne de 2 500 destinataires en 2020. Elle a été ouverte par 39% d'entre elles et eux,



ce qui correspond à environ 1 000 personnes. Elle est un support privilégié pour communiquer les actualités de l'association et des groupes locaux.

En accord avec notre volonté de « faire connaître la Pive », axe prioritaire mis en avant par le diagnostic de communication, un travail de conception d'affiche et de visuels a été réalisé. Des **insertions presse** (autrement dit publicités) ont été programmées dans les médias locaux en décembre 2020. Des bandeaux à la Une du Progrès et de l'Est Républicain sont parus dans les versions papier des différentes éditions locales, ainsi qu'un publi-rédactionnel dans le Progrès et des bandeaux web sur le site de l'Est Républicain. Une campagne d'affichage, avec les mêmes éléments de langage et visuels, a été également pensée pour être déployée chez tous les commerçant.es en 2021.

Côté **presse**, 11 retombées ont concerné la Pive sur l'année 2020. Parmi celles-ci, 10 dans la presse locale majoritairement écrite, que vous retrouverez dans la partie des Groupes Locaux ainsi qu'une émission sur [RCE](#).



## L'éthique dans la finance : La monnaie locale

Présentée par Schiffmann Denis, Jean-Pierre Rougeot, Guillaume Jehannin, Christian Cases



S'ABONNER À L'ÉMISSION | COMMUNE PLANÈTE | SAMEDI 28 NOVEMBRE 2020 À 10H03 | DURÉE ÉMISSION : 12 MIN

En période de crise, les monnaies locales sont un excellent vecteur d'entraide et de relance économique à l'échelle d'une commune ou d'une région. Ainsi donc pour clore le cycle de la finance éthique dans "commune planète", Denis Schiffman, Jean-Pierre Rougeot et leurs invités évoque la PIVE, monnaie locale Franc-Comtoise.

## Une structuration continue

En 2019, La Pive s'est donnée l'ambition de travailler sur sa notoriété pour augmenter le nombre d'adhérent.es utilisateur.rices et en commençant à formaliser divers outils. En 2020, le déploiement du plan de développement appelle à une augmentation importante de l'activité de l'association sur les années à venir avec plusieurs projets régionaux qui permettront à La Pive de prendre une autre dimension, ; parmi celles-ci : le déploiement de la monnaie numérique, le développement des boucles et filières locales et une communication renforcée



à travers un financement participatif. A quoi s'ajoute l'importance de soutenir et d'accompagner dans leur développement les groupes locaux, qui plus est en cette année de pandémie qui a nettement ralenti l'activité bénévole.

Pour préparer au mieux ce changement d'échelle en 2021, l'association continue sa structuration avec la mise en place de plusieurs outils collaboratifs pour faciliter les échanges avec et entre les bénévoles, l'harmonisation de la gestion des membres via un nouveau module et le déploiement d'une nouvelle cartographie en ligne. Pour soutenir les groupes bénévoles, l'équipe région a initié des visites virtuelles avec les bénévoles de chaque bassin de vie.

## **Outils Collaboratifs**

Cette structuration est passée notamment par la rédaction du guide des comptoirs d'échanges, et le déploiement de trois nouveaux outils informatiques libres<sup>1</sup> : NextCloud un nouveau système de stockage et de partage des informations, Rocketchat un outil de communication instantanée collaboratif et Big Blue Button un nouvel outil de visioconférence très utile pendant les périodes de confinements.

### **❖ Guide des Comptoirs d'échanges (CE)**

Le Comptoir d'Échange est le lieu où les utilisateur.ices de la Pive peuvent se présenter pour prendre leur adhésion ou ré-adhésion et échanger des euros en pives. Ainsi, plus nous aurons de CE sur un territoire, plus il sera facile pour les utilisateur.ices de se procurer des pives. Il est également important que les bénévoles puissent tenir un CE lors de leurs permanences et sur les stands qui présentent l'activité de l'association.

Le CE est un des cœurs de notre activité : créer du lien et initier la circulation de la monnaie locale franc-comtoise. Il était donc important de formaliser les étapes de création et de gestion d'un CE, et des les harmoniser à travers le guide des CE , co-rédigé par Sébastien (Bénévole), Marie-Odile (co-présidente) et Baptiste (salarié).

Ce document décrit la nature des différents CE, nomades ou fixes, et les étapes nécessaires à leur mise en place. Un paragraphe complet décrit la gestion des CE, du matériel nécessaire à la gestion des flux d'argent pour les réapprovisionner en passant par la gestion des adhésions et des échanges. Puis enfin, le guide décrit comment solder un CE dans le cas où un professionnel souhaite arrêter.

---

<sup>1</sup> Nous reviendrons sur ce point un peu plus loin



Ce guide complet a été présenté, puis mis à disposition des bénévoles sur l'espace de stockage partagé. Il est accompagné d'une Convention CE téléchargeable, qui traduit de l'engagement du gestionnaire de CE, et sera signée par le gestionnaire et La Pive.

❖ Un espace de stockage libre et optimisé : NextCloud

La Pive véhicule des valeurs de consommation raisonnée, durable et locale, de création de liens sociaux, de partage et transparence. Ainsi naturellement La Pive, se tourne au maximum vers l'utilisation d'outils libres (open source) et souhaite se détacher progressivement des grandes multinationales du numérique, telles que Google et Microsoft. Initialement stockées et partagées aux Groupes Locaux via Google drive, les informations que détient et produit la Pive sont maintenant transférées sur un espace de stockage libre : NextCloud.



En plus d'être un logiciel plus éthique, NextCloud propose l'avantage de pouvoir effectuer des partages de documents vers des adresses non gmail et celui de pouvoir définir les droits d'écritures sur certains documents ou dossiers qui seraient partagés avec toute la communauté Pive. Par exemple, nombreux sont les documents qui évoluent au fil du temps, pour lesquels l'équipe salarié peut y apporter des modifications là ou les bénévoles pourront seulement télécharger le document et se l'approprier. Cela évite à l'équipe région de devoir produire des documents pdf qui seront constamment à refaire. De plus, cela évite l'envoi de documents lourds et donc encombrant nos boites emails, générant une pollution numérique importante.

Dans un premier temps, Mycéliandre nous a accompagné.es en nous installant puis en nous formant à l'utilisation de NextCloud. Le transfert des documents s'est étalé sur plusieurs semaines afin d'optimiser l'arborescence, ce qui nous a également permis de trier les archives à garder.

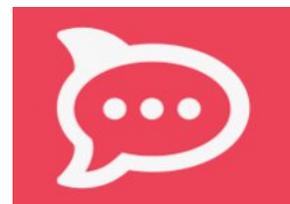
L'arborescence de l'espace de stockage est défini à partir de deux dossiers principaux : "La Pive" dont l'accès est réservé à l'équipe salariée, et le dossier "Tout pour votre groupe local" dans lequel sont stockés les documents nécessaires au bon fonctionnement des groupes locaux ainsi qu'un dossier qui leur est propre avec accès complètement libre.



Cet espace de stockage a été présenté aux administrateur.ices en Octobre. Clarisse et Baptiste ont ensuite présenté cet outil aux bénévoles lors de visites aux groupes locaux effectuées en visio conférence. Depuis le 31 Décembre 2020, le seul espace de stockage utilisé est celui de NextCloud.

#### ❖ Rocketchat l'outil de communication collaboratif

La Pive souhaite créer une économie florissante et durable qui profite à tou.tes en fédérant les acteurs.rices locaux autour des valeurs du respect de l'environnement et de la solidarité. Ce souhait a pris encore plus de valeur au moment du deuxième confinement d'Octobre 2020.



Alors que plusieurs professionnel.les se sont trouvé.es en difficultés et ont émis le besoin de pouvoir s'entraider, La Pive a décidé de déployer cet outil de communication collaborative libre pour le mettre à disposition des professionnel.les adhérent.es du réseau et des bénévoles. L'objectif était d'initier la création d'un réseau solidaire local.

L'outil Rocketchat a pour but de participer au renforcement des liens sociaux sur le territoire en facilitant les échanges entre les acteurs.rices économiques locaux.

Il permet des discussions en temps réel offrant une grande réactivité dans les réponses. Discussions qui sont structurées via des canaux de discussions spécifiques autour de thèmes prédéfinis. Ces canaux de discussions pouvant être privés ou publics. L'outil permet également le partage de documents, de liens ou d'images assez facilement.

L'équipe salariée a donc structuré ces canaux de discussions de manière à ce que les échanges entre un même Groupe locale restent privés, mais que les échanges régionaux (entre les salariés, les bénévoles et les professionnel.les) soit ouverts et visibles par tou.tes.

Cet outil fût également introduit aux bénévoles lors de visites en visioconférence et lors de permanence inter groupes locaux. Il fut relayé par les référents des groupes locaux au sein de leur bassins de vie. Au début de l'année 2021, 62 utilisateurs utilisent quotidiennement RocketChat.

#### ❖ Big Blue Button

Les confinements généralisés et répétés ont eu un impact important sur les réunions mensuelles des bénévoles, qui n'ont plus pu se retrouver régulièrement. A cela s'est ajouté



l'annulation des événements, stands et mêmes marchés partout en France : l'activité bénévole s'en est trouvée nettement ralentie en 2020.

La Pive a donc décidé, en collaboration avec Mycéliandre, de pouvoir proposer un outil libre pour effectuer des visio conférences : Big Blue Button.

Les premières discussions et premiers paramétrages de l'outil pour le tester au sein de l'équipe région eurent lieu en Novembre 2020.



Hébergé sur les serveurs de Mycéliandre, cet outil permet de faire des visioconférences sans avoir nul besoin d'installer aucun logiciel. Big Blue Button présente des fonctionnalités intéressantes comme la possibilité de vote en direct ou d'écriture simultanée, très utile pour la facilitation de sessions d'intelligence collective. Il permet en outre l'usage simultané de 5 salles de réunions, dont 3 qui sont exclusivement à disposition des groupes locaux. Chacun.e devant simplement remplir son nom et le créneau horaire d'utilisation de l'outil sur un fichier excel partagé.

Il est en mars 2021 couramment utilisé par la plupart des groupes locaux pour leur réunions mensuelles toujours impossibles en présentiel.



### **Nouveau module de gestion des membres**

En 2019, une équipe de 7 personnes s'est constituée pour accompagner le déploiement d'un nouveau logiciel de gestion de la vie associative : **Odoo**. Ce logiciel « open source » (libre) intègre la gestion des membres, la facturation des adhésions, la comptabilité, la communication aux membres et de nombreux autres domaines. La Pive est toujours accompagnée par Mycéliandre en 2020, pour le développement et l'amélioration des nouveaux modules Odoo.



Odoo est utilisé régulièrement par La Pive pour envoyer les Piv'infos (newsletter) aux adhérent.es, pour gérer les adhésions, créer les nouveaux membres et enregistrer les paiements par les trésoriers locaux.

Avec la monnaie numérique qui se profile, il est important que l'association La Pive soit en mesure d'assumer une forte hausse d'activité, tant au niveau de la gestion des adhérent.es et des cotisations qu'au niveau des flux de pives en circulation sur le territoire franc-comtois. Pour cela La Pive a travaillé avec Mycéliandre à l'adaptation d'un nouveau module de gestion des membres qui permettra également d'avoir un seul outil harmonisé entre plusieurs monnaies locales dans le but de mutualiser les ressources et faciliter le déploiement du numérique.

Ce nouveau module de gestion des membres permet une meilleure organisation des informations relatives aux activités de chaque professionnel.le. Il y décrit les catégories professionnelles, le détail des activités principales et secondaires. On peut aussi y ajouter les horaires d'ouvertures et diverses informations communiquées par nos commerçants. Un champ est également prévu pour les liens vers les sites web ou les contacts réseaux sociaux de chacun des professionnel.les.

Le module est, au début de l'année 2021, en cours de test et sera prochainement déployé après que nous nous soyons assuré.es que toutes les informations de notre base de données soient correctement basculées de l'ancien vers le nouveau module.

## **Nouvelle cartographie en ligne**

Le renforcement de l'équipe salariée a permis de mettre des ressources sur le déploiement d'une nouvelle cartographie de notre annuaire en ligne. L'annuaire initialement développé ne permettait pas une mise à jour des professionnel.les qui ne sont plus adhérent.es à La Pive. Ainsi un nombre de professionnel.les supérieur à ceux et celles qui étaient en réalité adhérent.es s'affichait. Un des autres points négatifs de cette cartographie était son affichage sur téléphone mobile, qui proposait un menu de recherche apparaissant en plein milieu de la carte et compliquait la recherche.

La nouvelle cartographie initiée par Louise en 2020, fût complétée avec l'aide de Marc (bénévole sur Besançon) début 2021.





## Soutien à l'activité bénévole

Si les synergies entre les groupes locaux et la structuration interne de l'association passent par des temps collectifs, ou la formalisation d'outils, il est également important de valoriser les **synergies entre groupes locaux et le temps que chacun passe à soutenir notre association**. La région encourage ces synergies lors de soirées d'échanges et de pratiques ou lors du forum ouvert de printemps qui eut lieu le 6 juin après l'AG.

### ❖ Accueil des nouveaux bénévoles

Suite au forum de printemps, fût constituée la commission bénévoles, composée de bénévoles appartenant à plusieurs groupes locaux franc-comtois. Elle continue de se réunir régulièrement et travaille notamment à rendre l'accueil des nouveaux. Les bénévoles plus fluide.

En 2020, la commission bénévole rédigea le guide d'accueil des bénévoles qui explique l'histoire et la structure de l'association La Pive, puis décrit le fonctionnement d'un groupe local et les rôles que peut tenir chaque bénévole au sein du groupe. Ce guide est très précieux pour donner un aperçu clair de l'association, rassurer et guider les nouveaux bénévoles qui pourraient parfois être un peu perdus dans le fonctionnement région et bénévoles de La Pive.

La commission bénévole et la région ont travaillé ensemble pour mettre en place une formation donnée par Ndeye Lebrun ouverte à tous. L'objectif était d'apprendre à se présenter, à présenter La Pive en ayant confiance en soi, une formation qui peut être très utile lors de la tenue de stand ou de réunions publiques d'information.

### ❖ Répondre aux besoins des groupes locaux

L'équipe région attache une grande importance aux relations qu'elle entretient avec tous ses bénévoles, qui sont les forces vives qui font vivre l'association. Après l'arrivée de Clarisse et Baptiste, il a été proposé de planifier des visites à chaque groupe local pour pouvoir rencontrer les bénévoles actifs, et échanger sur la vie de leur groupe local. Ces visites ne purent avoir lieu en présentiel du fait du second confinement, mais furent initiées en visioconférence.



Elle furent l'occasion de partager le plan de développement et la stratégie définie par l'équipe région afin d'avoir un retour critique des bénévoles directement confrontés à la réalité du terrain, et que chaque bénévole puisse se sentir impliqué.e et porteur.se du projet de La Pive. Ces visites constituèrent un temps d'échange précieux pour partager des idées, identifier les freins de chaque groupe local, et définir les actions les plus pertinentes à mettre en place au niveau régional et local pour atteindre les objectifs de la stratégie. Les bénévoles furent également formé.es à l'utilisation des nouveaux outils collaboratifs NextCloud, Rocketchat et au remplissage des feuilles de temps bénévole.

Fin 2020, des visioconférences avaient été conduites avec les groupes de Lons-le-Saunier, Belfort, Vosges-Saonoises, Saine-Risoux-Mont d'Or et Besançon. Ces visites ont continué en 2021.

#### ❖ Valorisation du temps bénévole

Dans le cadre de la structuration de l'action bénévole, il est important pour l'association La Pive d'être en mesure de valoriser le bénévolat. Ce point avait déjà été soulevé lors de l'assemblée Générale de 2020.

Or il se trouve qu'un des module Odoo permet de renseigner le temps en heures passé sur une activité donnée. Ce module était déjà utilisé par l'équipe salariée, mais il a été mis à disposition des bénévoles afin de pouvoir quantifier plus précisément le travail effectué par tou.tes les bénévoles du territoire et valoriser auprès de nos financeur.ses le temps passé sur les actions du plan de développement.

Clarisse a proposé une liste de 10 catégories qui regroupent les tâches bénévoles formalisées sous forme de projet dans Odoo. Elle a ensuite formé les bénévoles à son utilisation. Chaque bénévole peut alors se connecter à son compte Odoo et renseigner le temps passé sur une activité.

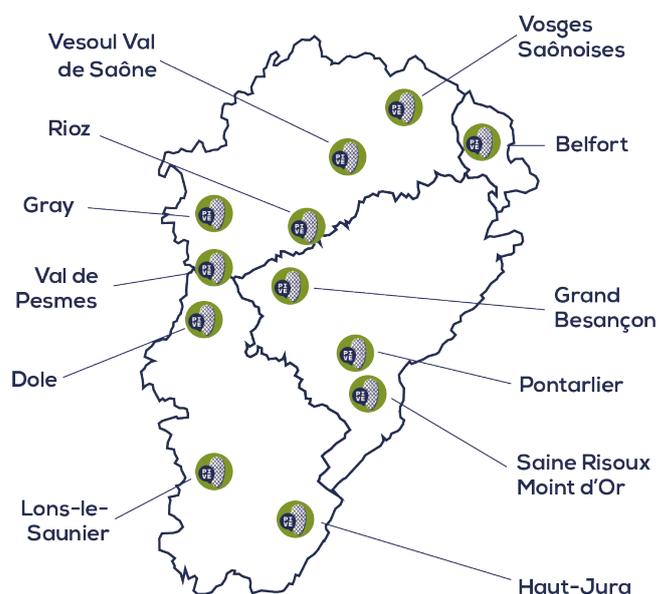
A la fin de l'année 2021 le temps cumulé sur chaque type d'activité pourra être exporté d'un simple clic et permettra à La Pive de comprendre les ressources bénévoles qui portent l'association.



## Toujours plus de pives en circulation malgré la pandémie

### Chiffres clés

La Pive circule depuis trois ans en Franche-Comté et suscite toujours plus d'intérêt sur le territoire franc-comtois. Des Vosges Saônoises aux frontières du Haut-Jura et du Haut-Doubs, en passant par les plaines de Haute-Saône, la Pive fédère des citoyen.nes aux quatre coins de la Franche-Comté.



78 nouveaux membres ont adhéré pour la première fois en 2020 sur un total de 977 adhérent.es à jour de leur cotisation à la fin de l'année. Ce léger recul comparé à l'année 2019 s'explique évidemment par les restrictions imposées par la crise de la Covid-19.

Les bénévoles ont difficilement pu se réunir au cours de l'année, et quasiment toutes les manifestations et événements publics ont été annulés. Or c'est en grande partie lors des événements que le grand public peut être amené à connaître La Pive, et que les utilisateur.rices souscrivent à une adhésion. Les cotisations professionnelles ont également reculé malgré les relances, ceci s'explique là encore par les priorités des commerçant.es à se concentrer sur leur activité et la difficulté des bénévoles à aller à leur rencontre.

Malgré cela, 19 nouveaux professionnels ont rejoint la Pive en 2020 portant le total de commerces conventionnés à plus de 270 professionnel.les en Franche-Comté, tous secteurs

d'activité confondus : alimentation, santé, culture, loisirs, artisanat, services aux entreprises et à la personne, commerces, etc.

La pive circule dans **deux nouveaux territoires** en 2020, celui de Dole où la première enveloppe de pives a été mise en circulation en Janvier 2020. Et à Pontarlier où est en train de se constituer un groupe local, ce qui porte bientôt le nombre total de groupes locaux à 12.

En effet, des bénévoles du groupe local Saine-Risoux-Mont d'Or se mobilisent activement depuis fin 2020 pour structurer un autre groupe local sur le bassin voisin de Pontarlier. Une réunion d'information avait été prévue avec l'Union des Commerçants mais est tombée à l'eau du fait de la crise sanitaire. En 2021, le groupe local Saine-Risoux-Mont d'Or a conventionné plusieurs professionnel.les sur Pontarlier et a recruté 3 bénévoles suite à un article paru dans [l'Est Républicain](#) afin de créer le groupe local qui n'est pas encore officialisé. Des contacts sont établis avec des habitant.es du secteur Loue-Lison, Saint Laurent en Grandvaux et Champagnole où des professionnel.les aimeraient voir un groupe local se monter pour permettre à la Pive de circuler sur leur secteur.

Chaque groupe local administre la Pive sur son territoire et alimente des Comptoirs d'Échange (CE) pour que les utilisateur.rices puissent convertir des euros en pives.

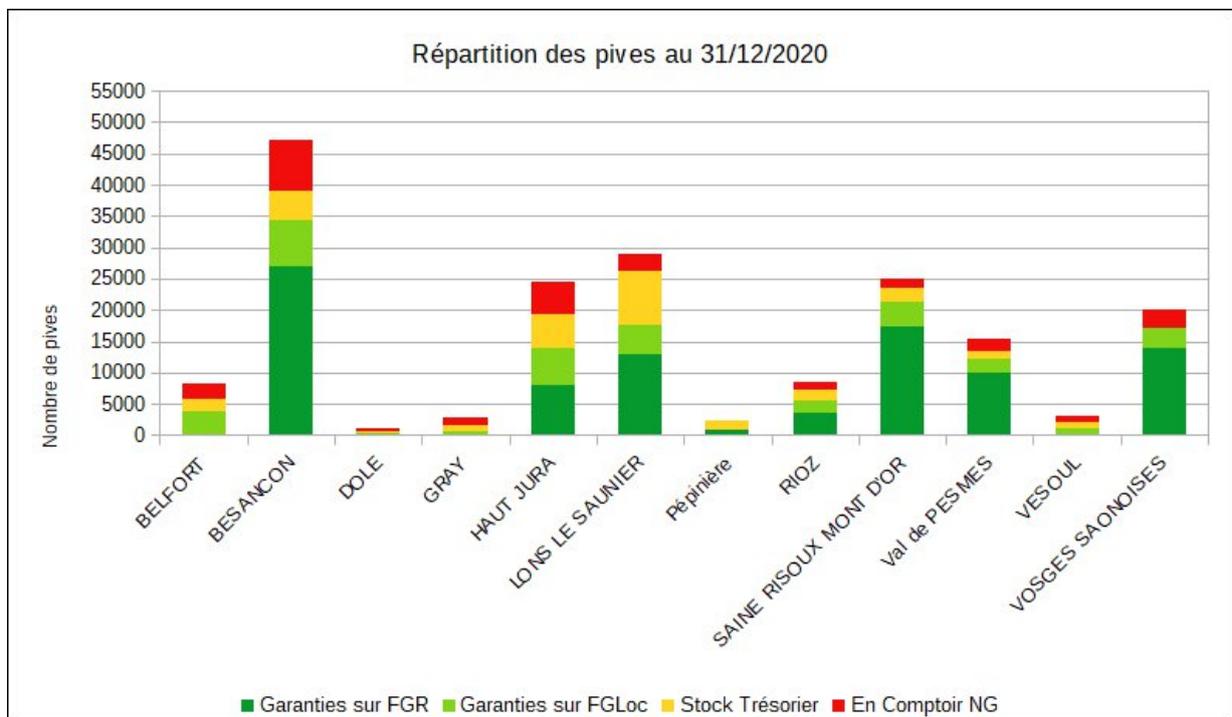
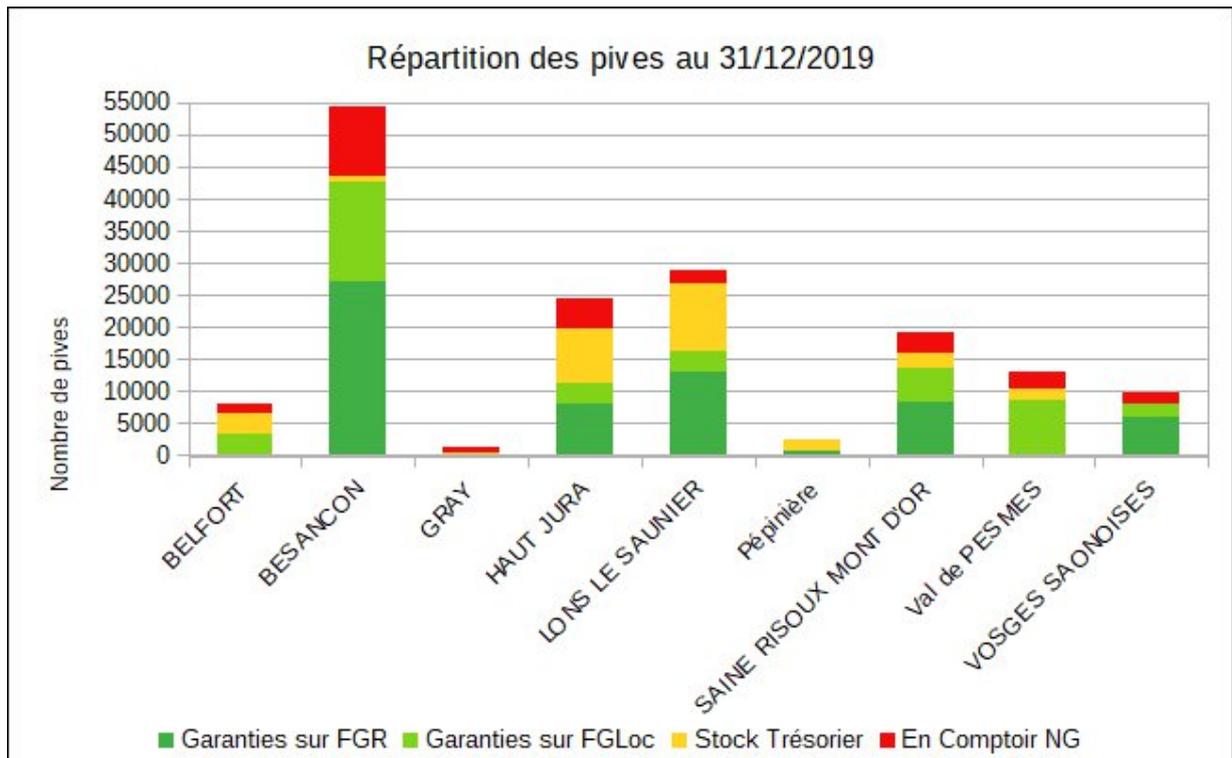
Les pives qui sont confiées aux CE représentent un volume Non Garanti de pives (en Comptoir NG) qui sont en attente d'échange contre des euros.

Les trésorier.es locaux.les, bénévoles responsables des pives qui circulent sur le territoire, conservent rigoureusement un stock de pives (Stock Trésorier) pour alimenter les CE au fur et à mesure des besoins.

Les euros échangés contre des pives dans les CE sont déposés sur un compte bancaire, le Fonds de Garantie Local (FGLoc), qui alimente régulièrement le Fonds de Garantie Régional (FGR).

Sur les graphiques ci-dessus, on observe le cumul de pives confiées à chaque groupe local et leur répartition entre le Fonds de Garantie Régional, le Fonds de Garantie local, le stock trésorier et les pives non garanties déposées dans des CE en 2019 et 2020.



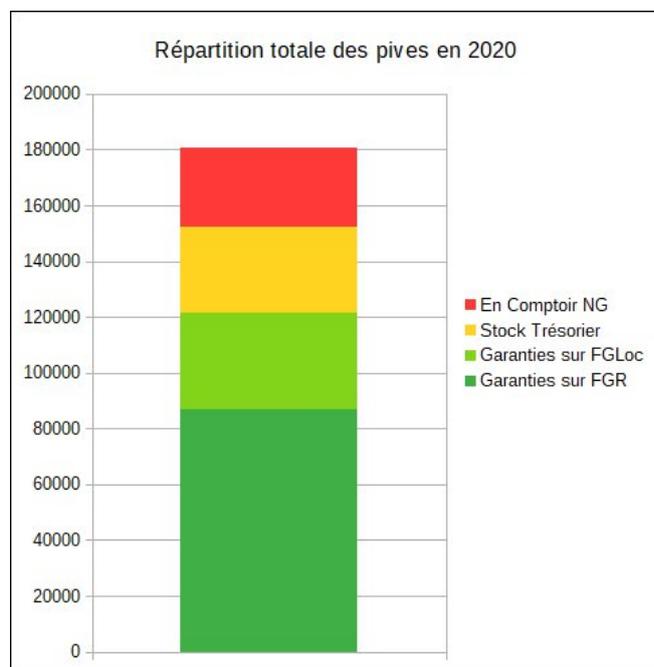


En 2020, on peut noter une hausse des pives présentes sur les bassins de vie de Vosges-Saône, Saine Risoux Mont d'or et Val de pesmes. On remarque en revanche un léger recul des pives en circulation sur Besançon qui peut s'expliquer par le fait que Besançon a tendance à attirer les pives du reste de la région et donc reconvertir plus de pives en euros. Les autres bassins de vie restent stable comparés à 2019.



Chaque territoire a ses propres dynamiques, avec parfois des initiatives citoyennes, parfois des initiatives professionnelles, et l'enjeu est de faire se rencontrer les différents acteurs d'un territoire pour faciliter leur coopération.

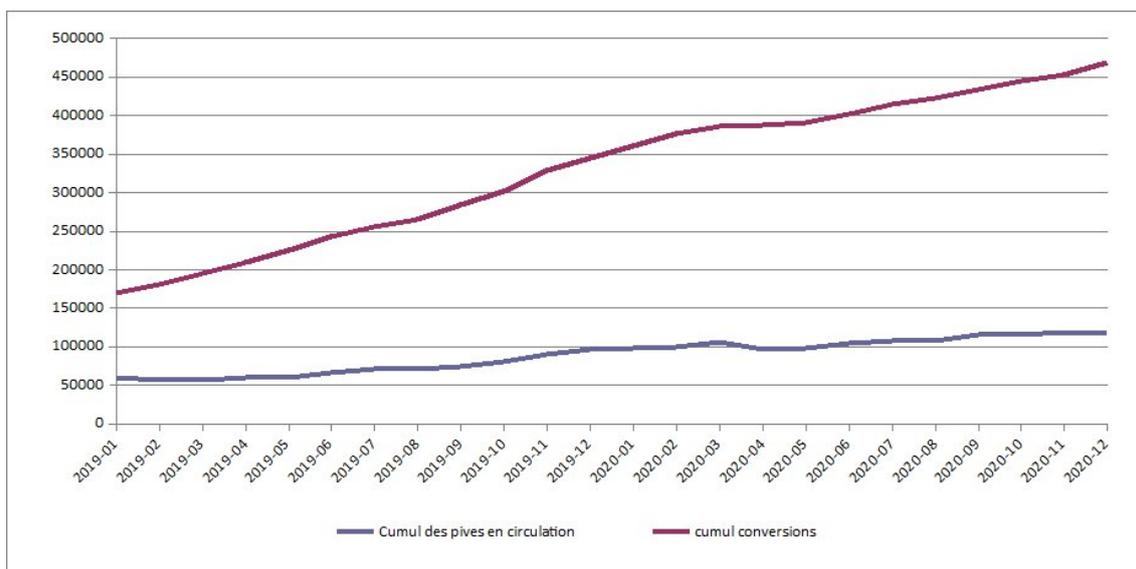
L'action des bénévoles pour diffuser la Pive sur leurs bassins de vie avait permis à l'association de mettre en circulation 99 031 pives fin 2019.



Fin 2020 ce sont près de **125 000 pives en circulation**, soit une hausse de 25% comparée à 2019. Ce qui est très important compte tenu de la crise sanitaire et les difficultés d'accès aux comptoirs d'échanges pour les utilisateur.rices.

A cette masse monétaire en circulation, nous pouvons ajouter les pives confiées aux trésorier.es locaux.les, qui mènent le volume de pives réparties sur le territoire à plus de 180 000 pives, comme le montre le diagramme ci-contre.





Si on suit l'évolution du cumul des conversions d'euros en pives, on remarque que sur l'année 2020, nous sommes passé.es de 344 000 pives en janvier à 468 000 pives en décembre. Les utilisateur.rices de la Pive ont donc converti 124 000 euros en pives dans l'année 2020, dont une partie a ensuite quitté les FG pour rembourser les professionnel.les qui n'avaient pas suffisamment de débouchés dans le réseau.

Le taux de reconversion de pives en euros est stable mais important, aux alentours de 75%. Louise a été recruté pour mener ce travail de développement du réseau afin d'essayer au maximum **limiter le retour à l'euro** par les professionnel.les.

D'une part en renforçant le message qu'il est possible qu'il.elles se rémunèrent (ou leurs employés) en pives pour les dépenser dans leur vie personnelle, d'autre part en essayant de les accompagner à trouver et payer des fournisseurs locaux en pives.



## Cotisation libre et consciente

Il était également devenu clair, en 2019, qu'il n'était plus possible de demander la même contribution financière à tou.tes les professionnel.les, sans regard sur leur situation ou sur leurs contraintes économiques.

La mise en place de la **cotisation libre, consciente et solidaire** début 2020 et la campagne de relance d'adhésion par un courrier adressé à l'ensemble des professionnel.les a redonné un peu d'élan au projet et conforté des professionnel.les, investi.es depuis plusieurs mois dans La Pive, en leur permettant de se maintenir dans le projet sans subir une cotisation parfois perçue comme injustement élevée.

Les ré-adhésions ont été importantes jusqu'à mars et l'arrivée du premier confinement qui comme précédemment mentionné, a ralenti les ré-adhésions des professionnel.les comme des particuliers.

Les professionnel.les qui acceptent de remplir la **fonction de Comptoir d'Échange** (CE) sont un peu plus nombreux.ses. Ce sont maintenant 26 CE qui sont régulièrement alimentés en Franche-Comté, pour permettre un maillage du territoire.

Les professionnel.les qui rendent ce service à l'association et à ses adhérent.es, le font de manière volontaire et bénévole.

Il est important de mailler un réseau de Groupes Locaux et des CE sur le territoire pour faciliter l'accès aux pives aux utilisateur.rices. C'est un facteur de succès indéniable.

Nous voudrions saluer ici le travail des CE et encourager un maximum de partenaires à prendre exemple sur eux. Il n'est d'ailleurs pas impératif d'accepter la Pive en paiement dans son commerce pour être CE. Être adhérent.e de l'association est suffisant et permet à certain.es professionnel.les d'aider la Pive d'une autre manière qu'en faisant circuler la monnaie, lorsque la Pive ne saurait s'intégrer dans leur organisation interne.

Il sera important, en 2021, de continuer à aider les professionnel.les à devenir de véritables ambassadeur.rices de la Pive. Le fait de mentionner la Pive en caisse, de la faire connaître à ses partenaires, d'intégrer le logo à ses supports de communication, d'inviter les bénévoles à participer à des temps forts ou à présenter la Pive à une assistance attentive, sont de belles manières d'aider à son développement.

En 2021, l'arrivée de la monnaie numérique permettra de faciliter l'accès aux échanges de pives par les utilisateurs.



## Les bénévoles

Le développement de La Pive aux quatre coins de la Franche-Comté avec une cohérence régionale repose sur l'engagement d'une centaine de bénévoles qui prennent part à la vie associative.

De la création d'un groupe local qui nécessite des heures de réunions pour faire connaissance et comprendre le fonctionnement de l'association, à la coordination régionale qui est en partie assurée par les membres bénévoles du Bureau, en passant par tout l'éventail de tâches qui sont nécessaires à l'animation de la Pive dans son bassin de vie, les bénévoles sont la **clé de voûte de l'association**. Sans leur énergie, leur motivation, leur temps, leurs talents culinaires, leur capacité à se déplacer d'un bout à l'autre de la Franche-Comté, leur inventivité, leur ouverture d'esprit, leur envie de changer le monde, leur patience et leurs encouragements mutuels, rien ne serait possible à La Pive.

Il est apparu un essoufflement de certains groupes locaux, essoufflement renforcé par l'atmosphère pesante apporté par la crise sanitaire. L'investissement sur le long terme peut être éprouvant, ainsi certains ont décidé de quitter le projet, d'autres de s'investir différemment et ce sont à chaque fois des rôles à répartir différemment en fonction des choix des un.es et des autres.

Pour assurer la continuité sur l'ensemble du territoire, les équipes bénévoles doivent **réinventer leurs manières de travailler**, de se rencontrer et d'échanger pour s'adapter aux réalités de chaque équipe.

Certains favorisent des réunions conviviales hebdomadaires, d'autres des discussions à distance pour les échanges réguliers, d'autres encore des réunions mensuelles entrecoupées d'échanges par mail. Toutes les formules sont bonnes puisqu'elles permettent, depuis 2017, à une centaine de bénévoles de faire connaître la Pive autour d'eux et d'animer jusqu'à 12 groupes locaux.

Les équipes bénévoles ressentent globalement une difficulté à répondre à l'ensemble des sollicitations qu'elles reçoivent. Pour absorber l'ensemble des défis qui se présentent, il est important d'être en mesure d'intégrer de nouvelles personnes aux groupes locaux, qui apporteront une aide ponctuelle et régulière pour soulager les personnes impliquées depuis plus longtemps.



Pour mobiliser de nouvelles personnes, l'équipe région a organisé son forum d'hiver autour du thème du recrutement de bénévoles. Les résultats qui en sont sortis sont actuellement exploités en collaboration avec la commission bénévole pour produire une annonce de recrutement bénévole engageante, et la diffuser via les canaux susceptibles de donner envie à de nouvelles personnes de rejoindre l'aventure Pive.

En parallèle il sera important, pour l'avenir de l'association, de continuer à prendre en considération le ressenti des personnes qui rendent possible la mise en œuvre de l'objet de l'association. Les accompagner, les soutenir, les soulager, sont les missions de l'équipe salariée qui déplore le manque de moyens humains des groupes locaux.

Ceci a été initié par les visites virtuelles aux groupes locaux et continuera en 2021.

Merci à tou.tes les bénévoles actif.ves d'être là et mobilisons-nous pour accueillir toujours plus de personnes dans nos rangs, qui souhaitent parfois s'engager mais ne savent pas comment faire dans une association si spécifique.

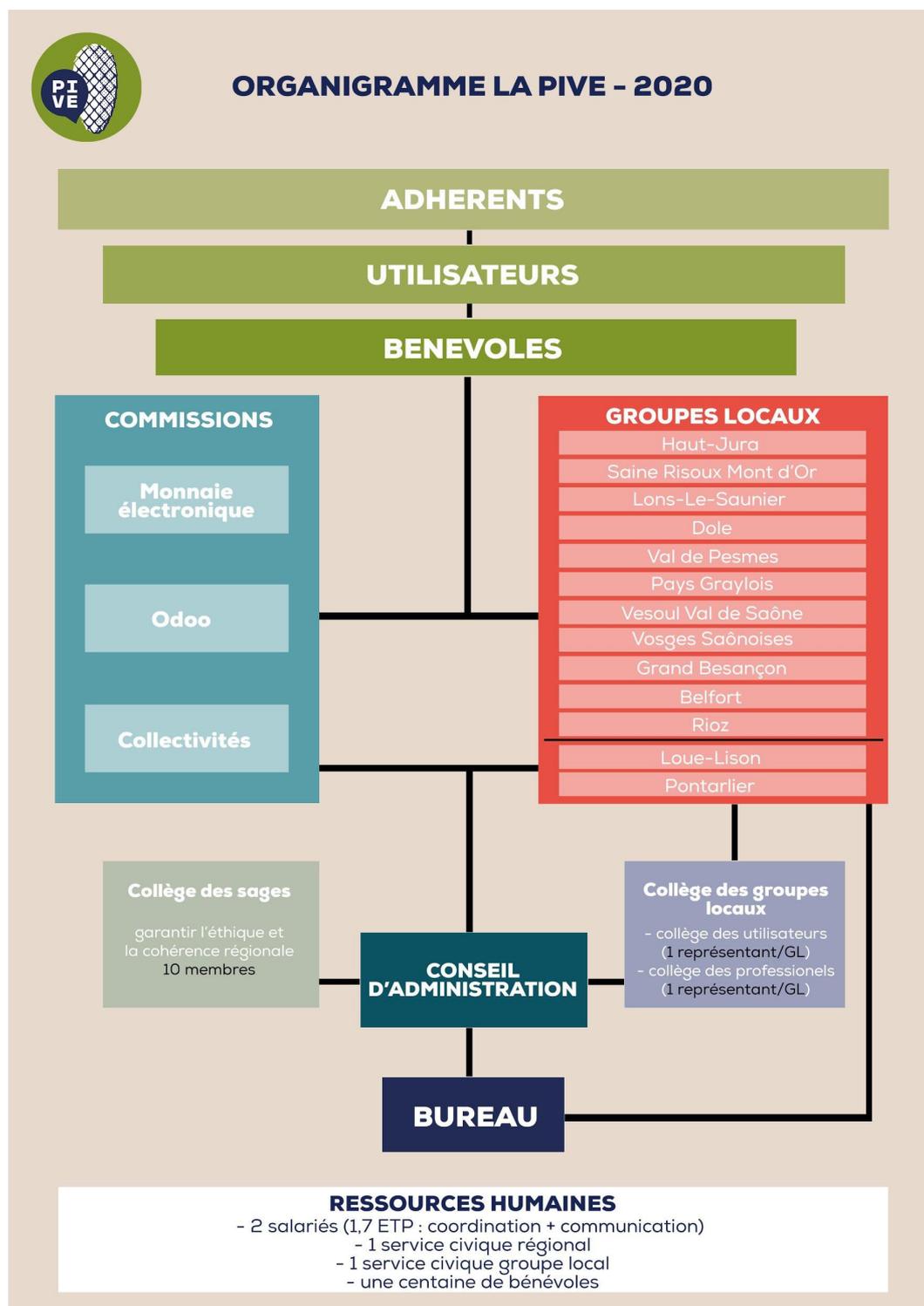
Il est question ici de rendre hommage à tou.tes ces femmes et ces hommes qui consacrent des heures par an, par mois, par semaine et même par jour à La Pive.

Sans eux.elles rien ne serait possible. Ils.elles remettent l'économie au service de l'humain, créent du lien dans la société et permettent au plus grand nombre de se **réapproprier du pouvoir d'agir par la monnaie**, chose importante pour soutenir la transition vers un nouveau modèle de société.

Il est important de trouver l'énergie de maintenir un engagement dans l'association, pour accompagner son déploiement, tout en conciliant les engagements annexes qui sont complémentaires et contribuent d'une autre manière à l'épanouissement de chacun.e dans un monde meilleur.

L'association est dynamique car des professionnel.les et des bénévoles jouent un rôle d'ambassadeur.rices au quotidien, ce qui lui permet de soutenir une activité foisonnante.





## La Pive

L'association La Pive crée du lien et administre une monnaie locale sur les quatre départements francs-comtois. Pour ce faire, de nombreux temps de rencontre, de co-construction et d'exercice de la vie démocratique associative sont nécessaires.

Avec un Conseil d'Administration (CA) de quatre heures toutes les six semaines et un Bureau d'une heure et demie tous les quinze jours, ce sont **huit réunions de CA et trente six réunions de Bureau** qui se sont tenues en 2020, pour un total de quatre vingt deux heures de réunions.

Ces réunions, aux ordres du jour chargés, permettent aux représentant.es des différents groupes locaux de décider collectivement des grandes orientations de l'association et de définir un cadre d'action commun.

Le CA rassemble des représentant.es de l'ensemble des groupes locaux. Il a été amené, en 2020, à valider le plan de communication, à confirmer l'utilisation des nouveaux outils collaboratifs, et à décider des offres aux utilisateurs et de la gestion bancaire en ce qui concerne le projet de la monnaie numérique. Les membres du CA ont également été sollicité.es pour entériner les documents régionaux mis à jour tel que le guide des CE, les révisions des conventions CE et convention professionnel.les. Le CA a suivi avec attention le déploiement des nouveaux modules d'Odoo et la mise en place des outils informatiques.

## Le Mouvement SOL

Amorcé en 2014, le projet de la Pive est bien avancé et suscite l'intérêt d'autres monnaies locales, tant au niveau régional du côté de Dijon avec La Chouette, qu'au niveau national.

Régulièrement contactée par d'autres monnaies locales qui souhaitent connaître son fonctionnement, profiter de son expérience et avoir son avis sur une décision stratégique, La Pive se donne les moyens de répondre aux sollicitations diverses.

C'est à ce titre, et pour mutualiser ses actions avec d'autres MLCC, que La Pive fait partie du [Mouvement SOL](#) depuis plusieurs années. Lors de l'Assemblée Générale (AG) du Mouvement SOL en juin 2019, La Pive a intégré la **co-Présidence du Mouvement SOL** et participe donc activement aux échanges nationaux entre monnaies locales depuis cette date.

Valérie Dubillard est la co-présidente du Mouvement SOL et participe à ce titre aux Conseils d'Administration (CA) aux côtés des autres monnaies locales impliquées dans le Mouvement SOL.



Forte de ces retours d'expériences, La Pive a vu l'importance de se diriger vers la mise en place de partenariats de ce genre, pour donner de la légitimité au projet et asseoir la Pive dans l'économie locale en l'intégrant aux régies municipales.

En 2020 La Pive participe à la rédaction d'un **rapport sur l'utilité des monnaies locales** qui paraîtra en avril 2021 en vue de sensibiliser les futur.es élu.es des élections régionales. Valérie Dubillard a participé activement à la rédaction de ce rapport.

## **Lokavaluto**

C'est toujours dans un esprit de mutualisation et de gouvernance partagée que La Pive a pris part, en 2019, à la structuration de [Lokavaluto](#). Hervé Rérat co-président de La Pive, est au conseil d'administration de Lokavaluto.

En 2020 La Pive continue de travailler avec Lokavaluto pour définir le cahier des charges et préciser les livrables de l'application mobile pour la dématérialisation de la monnaie. La Pive est également parvenue à fédérer plusieurs autres monnaies locales pour récolter 50 000 euros. Le service Transformation Numérique a lui aussi donné des gages de confiance à La Pive en allouant une subvention de 50 000€ pour la mise en place d'une solution open-source de paiement numérique.

Les premiers paiements ont été versés à Lokavaluto pour initier le travail de développement de l'application.

## **Collaboration avec Grand Besançon Métropole (GBM)**

En Octobre 2020 le GBM a sollicité La Pive pour participer à l'opération « Boostez vos commerces » en proposant des chèques cadeaux pives qui pourront être dépensés dans les commerces acceptant la Pives et participant à l'opération. Ces chèques cadeaux sont destinés à soutenir les commerçant.es après une année 2020 tronquée par les divers confinements et restrictions liées au Covid-19. Le GBM injecte l'équivalent de 20 000 pives (via 2 000 chèques de 10 Pives) dans l'opération, qui seront gagnés via différents médias (radio, presse, web...) sur tout le territoire Franc-comtois.

Le design des chèques cadeaux est née d'une collaboration avec l'équipe du GBM. Ils seront imprimés par Simon Graphic à Ornans, imprimeur des billets de pives. Les bénévoles bisontins ont contacté un maximum de professionnels du Grand Besançon pour les inviter à



participer à l'opération et les faire signer la convention. En Janvier 2021 c'est près de 50 commerçant.es qui acceptent les chèques cadeaux.

En parallèle l'équipe Pive organise un concours en ligne, et fait gagner sur ses réseaux sociaux 250 chèques cadeaux.

L'opération est une belle opportunité pour La Pive : pour faire connaître la monnaie locale à un public franc-comtois plus large et renforcer notre notoriété auprès d'un public convaincu. De plus l'opération « boostez vos commerces » porte des valeurs de solidarité, chère à La Pive.

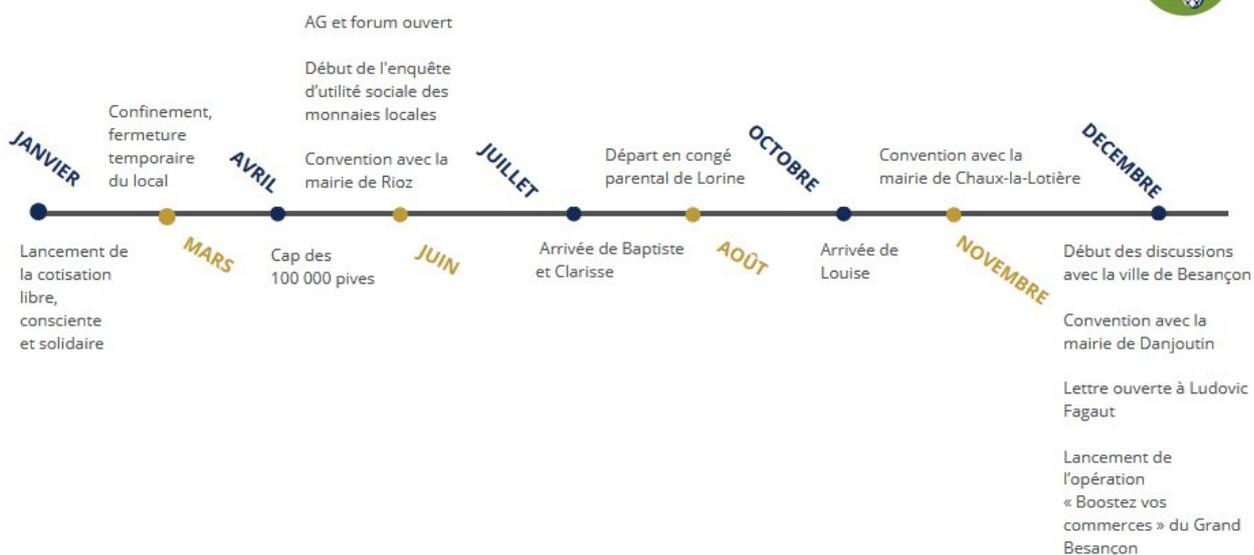
### **Conventionnement de la ville de Besançon**

Anne Vignot, maire de la ville de Besançon, a contacté la Pive en vue de conventionner la ville de Besançon. Ce conventionnement constitue un soutien précieux pour La Pive. La mise en place de ce conventionnement est initié en fin d'année 2020 et se poursuivra en 2021 respectant un procédé de validation par les services de la ville.

L'adhésion à l'association permet à la ville de Besançon de montrer aux citoyen.nes et aux entreprises du territoire que la ville consomme localement et a pour volonté le soutien économique et écologique local. Ceci en participant à la dynamisation et relocalisation des échanges et développement des circuits courts via la Pive. Une partie des élu.es de la ville devraient pouvoir recevoir une partie de leurs indemnités en pives.



## UNE BRÈVE CHRONOLOGIE DE LA PIVE EN 2020



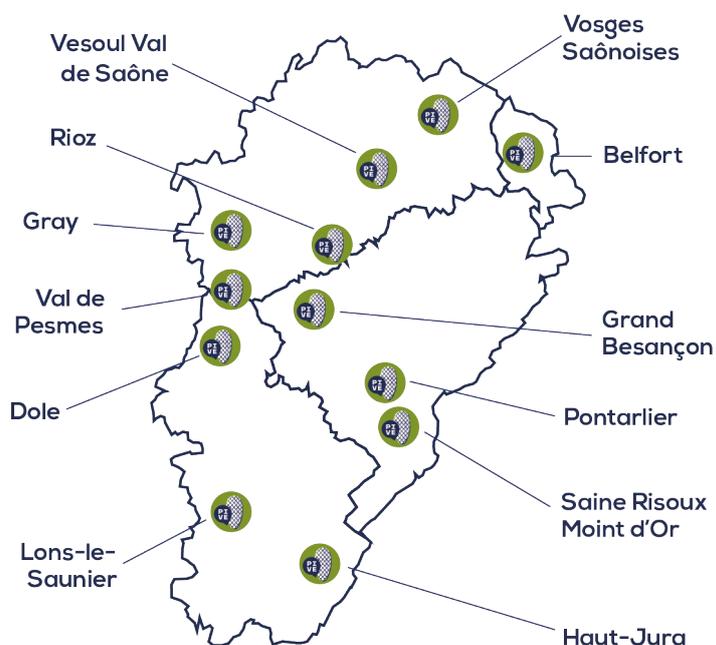
Ce rapport d'activité présente une vue panoramique de l'ensemble des sujets qui ont occupé les bénévoles et l'équipe permanente de La Pive en 2020.

Il est important de présenter un bilan de l'activité locale de chaque groupe local, c'est l'enjeu de la partie suivante de ce rapport d'activités.





# RAPPORTS D'ACTIVITÉS DES GROUPES LOCAUX



- Bassin Dolois
- Belfort
- Grand Besançon
- Gray
- Haut-Jura

- Lons-le-Saulnier
- Rioz
- Saine Risoux Mont d'Or
- Val de Pesmes
- Vosges Saônoises
- Vesoul



# GROUPE LOCAL BASSIN DOLOIS



## Chiffres clés

400 pives échangées et 400 pives en circulation (au 31/12/2020)

13 adhérents particuliers

1 adhérent professionnel

6 bénévoles régulier.es et impliqué.es.

1 comptoir d'échange fixe et 1 nomade

1 article dans la presse

## Vie associative

Le groupe de bénévoles était bien motivé début 2020, des manifestations pour faire connaître la Pive devaient avoir lieu ( présentation à la Bobine, bar associatif par ex). Le confinement a mis un gros coup de frein. Le groupe se relance doucement : prise de contact avec la Biocoop et plusieurs producteurs, prévision de participer à différents marchés de producteurs, mise en place d'un comptoir de change (les 1ers contacts avaient été fait début 2020).



# GROUPE LOCAL BELFORT

## Chiffres clés

13 091 échangées et 3 717 pives en circulation (au 31/12/20)

63 adhérents particuliers

24 adhérents professionnels

11 bénévoles régulier.es et impliqué.es.

3 comptoirs d'échange fixes et 1 nomades

8 manifestations /événements où nous avons été présent.es

2 stands d'information tenus chez des adhérent.es professionnel.les

2 articles dans la presse

Des réunions mensuelles pour coordonner l'action des bénévoles

## Les manifestations

*FEVRIER* : Samedi 8 et Dimanche 9/02 Tenue d'un stand sur Salon Made in France en Franche-Comté à Belfort-Andelnans. Sensibilisation du public à la monnaie locale. Quelques adhésions et quelques pives échangées.



**FEVRIER** : Jeudi 18/02: Participation à une Table-ronde sur l'économie locale et les circuits courts organisée par IDEE Université Populaire. Elena Valdivieso a présenté la Pive accompagné d'un pro adhérent l'épicerie Le Monde en vrac.



**MAI** : Samedi 2 Mai – Participation d'Elena au Festival 100% local et virtuel organisé par l'association La Furieuse : Pour l'intervention de la Pive (8 mn) aller à la 19eme minute de cette vidéo:<https://www.lepixel-besancon.fr/fr/post/video-festival-le-1er-jour-dapres-revoir-la-table-ronde-sur-leconomie-sociale-et-solidaire>



Ce festival avait pour but de réfléchir ensemble, imaginer et inventer un autre monde ainsi que recenser ce qui existe déjà, à notre échelle locale. Il a permis de mettre en lumière des propositions concrètes d'alternatives, afin que chacun puisse agir sur notre destin commun, à son échelle, au sein de son propre environnement mais aussi collectivement pour peser sur les choix futurs et construire ensemble notre projet de société.

**JUILLET** : samedi 18/07

Un Stand d'animation à Danjoutin une matinée devant chez le boulanger Maison SCHALLER



**JUILLET** : Dimanche 19/07

Participation de bénévoles belfortains au « Hap'pives Hour" à la brasserie Le Franc Brasseur de Ronchamp lancée à l'initiative du Groupe Local des Vosges saonaises.

Un moment d'échanges conviviaux.

<https://www.facebook.com/lefrancbrasseur>



**JUILLET** : jeudi 30/07 Tenue d'un Stand d'animation à Essert sur un marché festif de producteurs et d'artisans locaux (une vingtaine de pro étaient présents dont 3 adhérents pro de la Pive)



**AOUT** : jeudi 27/08

Tenue d'un Stand d'animation à Essert sur un marché festif de producteurs et d'artisans locaux Les Petit's Jeudis d'Essert : quelques 300 personnes présentes



SEPTEMBRE : Dimanche 13/09

Aide apportée au GL des Vosges Saonoise pour l'animation d'une projection-débat avec le Film « l'Argent Autrement » lors de la foire Eco Bio Festive Les « Bio'sJours » à Faucogney-et-la-mer (70)



## Vie Associative

Malgré la crise sanitaire du Covid, les confinements et autres mesures de distanciation, le groupe des bénévoles actifs a réussi à rester soudé « à distance » et a pu intégrer de nouveaux membres.

La tenue de réunions en visio tous les mois a permis de garder le groupe en éveil, de diffuser de l'information sur le réseau, de se former aux nouveaux outils utilisés au sein de la Pive, et de préparer le rebond à venir!



# GROUPE LOCAL GRAND BESANCON

## Chiffres clés

212 676 pives échangées et 34 238 pives en circulation en (au (31/12/2020)

231 adhérents particuliers

72 professionnels

10 bénévoles régulier.es et impliqué.es.

6 comptoirs d'échange fixes et nomades

3 manifestations /événements où nous avons été présent.es

2 interventions dans des établissements scolaires

4 réunions mensuelles pour coordonner l'action des bénévoles

## Les manifestations

### *Février 2020*

Intervention au lycée Ledoux: présentation de La Pive aux BTS Banque avec Fabrice et Clarisse

Intervention à l'Inspé: présentation de La Pive à des futurs professeurs des écoles avec Aline et Clarisse.

### *Septembre 2020*

Tenue d'un stand aux journées du patrimoine à La Grange Huguenet

T-enued'un stand place Granvelle à Besançon à l'occasion de l'événement "Vers des Choix Solidaires"

### *Octobre2020*

Tenue d'un stand à "la fête bio" place de la Révolution à Besançon.





## Vie associative

Les bénévoles se sont peu vu en cette année 2020, pour autant la fin d'année fût plutôt dynamique avec l'opération Boostez Vos Commerces. Il s'agit d'une opération de mise en circulation de 2000 chèques cadeaux de 10 pives avec comme objectif d'aider les commerçants du Grand Besançon. La Ville de Besançon est à l'initiative de cette opération.

Nous avons tenu un stand lors de la fête bio en octobre, ça avait été une excellente réussite puisque la quasi totalité des pives avaient été échangées et nous avons fait une dizaine d'adhésions.

Au niveau des conventionnements, quelques professionnels ont rejoint le réseau (tatoueuse, épicerie bio, ...) et au mois de décembre il y a eu la première réunion pour conventionner La Ville de Besançon.

Même si nous avons perdu quelques bénévoles en 2020, le groupe reste motivé et continu de développer activement la Pive sur son bassin.



# GROUPE LOCAL GRAY



## Chiffres clés

615 pives échangées et 168 pives en circulation (au 31/12/2020)

14 adhérents particuliers

10 adhérents professionnels

2 bénévoles régulier.es et impliqué.e.s.

3 comptoirs d'échange fixes et 1 nomade

1 article dans la presse

## Vie associative

La crise sanitaire a stopper l'activité du groupe local.

Gray souhaiterait avoir un service civique pour aider les bénévoles dans leurs missions.

Les bénévoles sont restés longtemps sans avoir accès à la boîte mail du groupe local, ce qui n'a pas aidé à faire le lien avec La Région.



# GROUPE LOCAL HAUT-JURA



## Chiffres Clés

32 554 pives échangées et 18 860 pives en circulation (au 31/12/2020)

32 adhérents particuliers

18 adhérents professionnels

2 bénévoles régulier.es et impliqué.es.

3 comptoirs d'échange fixes et 1 nomades

## Vie associative

Le Haut-Jura est à la recherche d'un ou d'une nouvelle trésorière.



# GROUPE LOCAL LONS-LE-SAUNIER

## Chiffres clés

91 573 pives échangées et 17 564 pives en circulation (au 31/12/2020)

48 adhérents particuliers

24 adhérents professionnels

7 bénévoles régulier.es et impliqué.es.

2 comptoirs d'échange fixes et 2 nomades

3 manifestations /événements où nous avons été présent.es

Environ 20 permanences le mardi soir dans un bar de juin à octobre

6 réunions bénévoles

## Les manifestations

*Mars 2020*

Réunion d'infos publiques, les adhérents et les curieux étaient les bienvenus.



## **Vie associative**

On a pu observé une perte d'énergie liée au covid et certains bénévoles étaient moins disponibles à cause de leur activité professionnelle. Il a donc été difficile de se retrouver entre bénévoles.

Une frustration s'est fait ressentir de la part des nouveaux bénévoles, ils n'ont pas pu s'investir comme ils l'auraient souhaité.

En 2020 il y a eu moins d'adhérents professionnels et particuliers qu'en 2019. Néanmoins quelques nouveaux professionnels sont rentrés dans le réseau.

Pour toucher davantage les gens, il aurait fallu être présent sur diverses manifestations.



# GROUPE LOCAL RIOZ

## Chiffres clés

4 520 pives échangées et 5 466 pives en circulation (au 31/12/2020)

26 adhérents particuliers

8 adhérents professionnels

2 comptoirs d'échange fixes et 1 nomades



## Chiffres clés

30 488 pives échangées et 21 374 pives en circulation (au 31/12/2020)

51 adhérents particuliers

23 adhérents professionnels

10 bénévoles régulier.es et impliqué.es.

2 comptoirs d'échange fixes et 1 nomades

2 manifestations /événements où nous avons été présent.es

4 stands d'information chez des professionnel.les

7 réunions bénévoles

## Les manifestations

Juin 2020

Stand d'informations à La Batailleuse à Fleur de Terre (épicerie)

18 juillet 2020

Tenue d'un stand à Saint Laurent en Granveaux

30 juillet 2020

Tenue d'un stand (informations, CE, adhésion)à la ferme de la batailleuse de Rochejean





## Vie associative

En 2020 nous avons accueilli deux nouveaux bénévoles, ça a donné un bon élan au groupe. En effet nous avons perdu des bénévoles. Nous recherchons toujours un référent de groupe local puisque Valérie Vanderhulst a déménagé.

SRMO est un territoire très vaste ce qui n'est pas évident à gérer. Par ailleurs, on observe une bonne dynamique dans le secteur du lac de Saint Point et aux Hôpitaux Neufs.

Le Covid a entraîné une diminution de l'activité du groupe. Quasiment aucun stand et aucune fête n'ont pu être organisés.

La visioconférence a été mise en place au deuxième confinement ce qui a permis de redynamiser le groupe.



## Chiffres clés

29 171 pives échangées et 17 123 pives en circulation (au 31/12/2020)

139 (102 fin 2019, + 36%) particuliers adhérent(e)s à jour

63 (51 fin 2019, + 23%) professionnel adhérent à jour

6 ( 10 en 2019, - 4) bénévoles actifs réguliers

3 fixes Comptoirs d'Échange et 3 nomades

9 manifestations /événements

5 tenues de stand chez les pros

5 interviews / articles de Presse

5 réunions de bénévoles.

- 1 « Hap'ives hour » au Franc Brasseur à Ronchamp en juillet avec le GL de Belfort.

- 1 réunion « soutien au lancement » avec le GL de Vesoul en janvier.

- 1 réunion synergie/formation avec le GL de Vesoul en juillet.

## 28 | LURE ET SA RÉGION

Lundi 30 novembre 2020

LURE | Consommation

# Le cadeau de Noël de la Pive Vosges saônoises

Le groupe local de la Pive, monnaie franc-comtoise, lance une opération spéciale à l'approche des fêtes. Les utilisateurs de la monnaie complémentaire auront droit dès samedi à un bonus de 10 % quand ils échangeront leurs euros, une façon insolite d'encourager l'économie locale.

1 euro = 1 pive, mais 50 euros = 55 pives. C'est l'équation temporaire que propose, à partir de ce samedi 28 novembre, le groupe « Vosges saônoises » de la monnaie complémentaire franc-comtoise. L'objectif, soutenir les commerçants et les producteurs locaux, est la raison d'être de l'association régionale « La Pive ».

Le bonus de 10 % offert aux utilisateurs de la monnaie locale restera valable tout le mois de décembre, sauf si le budget prévu est épuisé avant. Quelques règles encadrent l'opération, réservée aux adhérents de l'association (cotisation libre possible en même temps que le premier échange). Le cadeau de 10

% est accessible à partir de 30 euros échangés, avec un bonus maximal de 10 pives même pour les échanges supérieurs à 100 euros : il en faut pour tout le monde. Les comptoirs d'échanges habituels des Vosges saônoises (Fromagerie Rastaetter à Lure, Mathilde Tendances à Luxeuil et L'Eden de Célestine à Ronchamp) sont prêts à sortir leurs calculatrices.

### Un large éventail d'offres

La pive, lancée à l'échelle locale en septembre 2019, est acceptée autour de Faucogney, Luxeuil, Lure et Ronchamp par 62 professionnels.

Parmi eux, des commerçants, des artisans, des agriculteurs, des artistes, etc., qui peuvent payer leurs fournisseurs en pives s'ils l'acceptent. Les particuliers, eux, ont la possibilité d'acheter du pain, des légumes, des fruits, de la viande, du fromage, des gâteaux, du thé ou encore de la bière avec des pives, mais aussi des livres, de



Pendant quelques semaines, de Faucogney à Ronchamp en passant par Lure et Luxeuil, la parité euros/pives n'est plus tout à fait de mise. Une façon d'encourager les achats à l'échelle locale. Photo ER/Guillaume MINAUX

la déco, des meubles, des fleurs...

Ils peuvent également aller au restaurant, chez le coiffeur, en soutien scolaire ou à la pêche : l'éventail des offres offertes par les

partenaires de la Pive, très vaste, est consultable en

ligne sur le site internet de l'association.

La monnaie complémentaire, qui se présente sous forme de billets de 1 à 20

pives, offre plusieurs avantages selon ses promoteurs. Elle permet d'encourager les échanges à l'échelle locale, les circuits courts, ce qui limite les transports et favorise le tissu économique régional. « La pive n'entre pas dans le système bancaire et n'alimente pas la spéculation internationale », ajoute Yves Dubillard, un des animateurs du groupe Vosges saônoises.

### Relancer la machine

L'offre spéciale Noël 2020, financée avec l'aide de l'association locale Climat, vise aussi à relancer l'usage de la pive dans un contexte difficile. Dans les Vosges saônoises, 140 particuliers réalisent une partie de leurs achats avec la monnaie régionale. Pendant les périodes de confinement, ils ont réduit leurs échanges d'euros en pives de 50 %, a constaté Yves Dubillard. Alors que la plupart des commerces se préparent à rouvrir, c'est le moment de relancer la machine.

Guillaume MINAUX



## Les manifestations

- Tombola en février : Tirage au sort de lots offerts par nos partenaires Pros auprès des utilisateurs de pives sur notre GL en février. Affiches et flyers. (3 animations chez les pros en appui). 1 article presse.
- 4 marchés d'été juillet/ août à Faucogney (stand + prospection des pros présents)
- Les Bio's jours à Faucogney septembre : Stand + conférence sur La Pive avec GL de Belfort . Le Covid a empêché le projet de « tout en pives » avec l'organisateur (bar, restauration, animations...) et les exposants.
- Stand Pive au troc'stival de Lavigney en août
- Fête d'automne de Ronchamp octobre (stand). 1 article presse
- Fête des jardins à Luxeuil octobre (stand)
- Opération « bonus » tout le mois de décembre (+ 10 % sur les échanges €/ pives). 2 articles presse, affiches et flyers. (Annulation du marché de Noël de Lure sur 2 we).
- Animations chez les pros : Fromagerie Rastaetter (comptoir d'échange) ; restaurant La Fondante ; Fleuriste « Natr'Art » ; Relais vert (magasin bio) ; La Damotte (producteur)

## Vie associative

Le contexte sanitaire a compliqué la vie du groupe en limitant les possibilités de réunions et animations. Quelques bénévoles ont limité pour raisons diverses personnelles ou professionnelles leur collaboration régulière.



# GROUPE LOCAL VAL DE PESMES

## Chiffres clés

24 119 pives échangées et 12 084 pives en circulation (au 31/12/2020)

16 adhérents particuliers à jour de cotisation

6 adhérents professionnels à jour de cotisation

3 bénévoles actifs réguliers

2 comptoirs d'échange fixes et 1 nomade

5 manifestations/ événements où nous avons été présents

## Les manifestations

Nous avons été présents 5 fois sur le marché de producteurs locaux de Broye-lès-Pesmes. Nous y tenions un stand d'information et un comptoir d'échange.





## **Vie associative**

Cette année fut particulièrement calme en raison de la crise sanitaire.

Une baisse d'activité s'est fait ressentir due au manque de bénévoles et au manque de contact.

Dominique Bailly a continué de gérer la trésorerie et la page Facebook reste très vivante puisque Guérolée Bouvard l'alimente régulièrement.



# GROUPE LOCAL VESOUL

## Chiffres clés

1 915 pives échangées et 402 pives en circulation (31/12/2020)

28 adhérents particuliers

10 professionnels

5 bénévoles régulier.es et impliqué.es.

2 comptoirs d'échange fixes et 1 nomade

16 manifestations /événements où nous avons été présent.es

3 articles de presse

3 réunions bénévoles

## Les manifestations

6 marchés locaux (5 marchés de village et 1 sur Vesoul)

Environ 10 stands dans les CE. Cela a permis de faire beaucoup d'adhésions et de créer du lien avec les CE



## **Vie associative**

Il y a une grande motivation pour faire vivre le groupe local, une envie d'entreprendre, et plein d'idées pour développer La Pive.

Néanmoins, il se fait sentir une lourdeur sur les outils de fonctionnements (physiques comme informatiques) .

Il est arrivé que des bénévoles se retrouvent seuls sur un stand et il est difficile de collecter sereinement les informations ou de les transmettre dans cette situation. Il faut être au moins deux sur un stand et savoir quel rôle tenir.

Au niveau des outils informatiques, il est difficile de se roder à la nomenclature et les termes sont parfois équivoques. Il faudrait simplifier les outils.

Le Covid a été un frein considérable pour le démarchage des particuliers et a freiné la vie association du groupe local et son développement. On a pu observer un engouement pour les produits locaux mais ça n'a malheureusement pas conduit à des adhésions à La Pive.

Les bénévoles se sentent davantage accompagnés par l'équipe salariée car celle-ci s'est agrandie.

