

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



LA PIVE
MONNAIE
COMPLEMENTAIRE
COMTOISE



Association La Pive - Monnaie Locale Complémentaire Citoyenne

Siège social : 6 chemin d'Avanne à Velotte, 25000 Besançon

06 52 62 05 21 / contact@pive.fr / www.pive.fr

Association Loi 1901 – SIRET 814 845 541 00030 – RNA 392004172 – Code APE 8299Z

Mot des co-présidentes	2
Rapport d'activité régional	4
2024, année de restructuration interne	4
• Contexte de La Pive	5
• Vie associative (CA, salariés, bénévoles, utilisateurs)	5
• Une organisation toujours en évolution	5
• Un déménagement	5
• Des séminaires mobilisateurs	6
• Réorganisation de l'équipe salariée	6
• Des bénévoles en action	8
• Remobilisation des Groupes Locaux et Processus de Mise en veille	8
• Une fête de La Pive mobilisatrice	9
• Vie des Groupes de Travail	11
• GT Partenariat	11
• GT Professionnel	13
• GT Animation Particulier et bénévoles	14
• GT Communication et bilan 2024	16
• GT Administration et Finances	21
• GT Numérique	22
• Évolution des outils de gestion et de paiement	24
• Chiffres et indicateurs	26
• Analyse des adhérents (particuliers et pros)	26
• Analyse de l'évolution de l'utilisation de la monnaie	27
2025 : Année de mutation	27
• Perspectives 2025	27
• La Pive et les politiques publiques : un nouvel axe de développement	27
• Tarifs 2025	28
• Actions des GTs pour 2025	29
Rapports d'activité des groupes locaux	30
Dole	30
Belfort	30
Grand Besançon	30
Gray	30
Haut-Jura	30
Lons-le-Saunier	30
Rioz	30
Saine Risoux Mont d'Or/Pontarlier	30
Vosges Saônoises	30
Val de Pesmes	30
Vesoul	30
Annexes	31



Mot d'accueil des co-président.es

Bienvenue à vous toutes et tous,

Ce rendez-vous annuel de notre association est important. Il permet de partager avec vous, présents ou à distance, une rétrospective mais aussi nos perspectives. Je vous remercie de votre présence et vous invite à faire de ce moment une occasion de vous exprimer librement car c'est par le dialogue entre tous les adhérents que La Pive restera ancrée dans la réalité et rassemblera largement.

Je voudrais d'ailleurs souligner à quel point la bienveillance et le respect mutuel sont des marqueurs de notre association dont nous pouvons être fiers.

Nous allons balayer ensemble une année d'activité. Certains y verront des motifs de déception. C'est vrai, nous n'arrivons pas à augmenter le nombre de nos adhérents, la masse monétaire en circulation n'augmente plus aussi vite et la reconversion de pives en euros par les professionnels est trop importante. Nous constatons que notre ambition initiale de modifier structurellement l'économie locale afin qu'elle soit réellement au service des habitants ne peut pas reposer uniquement sur des démarches individuelles. Ce que nous avons construit ensemble depuis 10 ans n'a pas les effets escomptés. On peut donc comprendre que certains bénévoles s'essouffent.

Et pourtant...

Pourtant, nous savons que beaucoup de ceux qui n'ont pas renouvelé leur engagement restent attentifs à ce qui pourrait les faire revenir. Nous savons que la monnaie continue à circuler sur certains territoires où les bénévoles actifs se sont fait rares. Et nous avons un socle d'adhérents convaincus, particuliers comme professionnels.

Et puis il y a les bénévoles engagés qui s'investissent dans des groupes de travail pour renouveler nos façons d'agir et les adapter en fonction des analyses de terrain. Cela peut être des groupes de travail thématiques ou le Conseil d'Administration. Vous le verrez dans le rapport d'activité, cette année 2024 est riche d'actions de toutes sortes qui montrent la vitalité de notre réseau et l'engagement de ceux qui le font vivre.

Nous avons une équipe salariée qui s'est dépensée sans compter dans une période où leurs efforts ne portaient pas les fruits espérés. Ils sont en première ligne pour résoudre les problèmes au quotidien, que ce soit dans l'animation de notre réseau ou dans l'utilisation de nos outils numériques. Je tiens à les remercier pour leur investissement.

Notre projet repose sur la coopération. C'est ensemble que nous pouvons avancer. Elle s'exerce bien sûr entre les acteurs du territoire. Mais nous continuons aussi à être en lien avec d'autres structures que ce soit Lokavaluto qui développe nos outils numériques mais aussi est un lieu de partage de pratiques, le Mouvement SOL qui est la fédération des monnaies locales ou encore de nombreuses monnaies locales membres de ces structures. Ces réseaux d'entraide enrichissent notre projet et la manière de le mettre en œuvre.

Un volet de l'activité développé au sein de La Pive qui a pris de l'importance en 2024 est celui du travail fait pour nous rapprocher des acteurs institutionnels afin de leur montrer que les politiques publiques qu'ils portent pourraient être dynamisées si elles s'appuyaient sur la monnaie. Tourisme, hospitalité, plan alimentaire territorial, commande publique, sécurité sociale de l'alimentation, développement territorial... tous ces concepts sont petit à petit devenus familiers et vont nous permettre d'aller au-delà des démarches individuelles.

Je voudrais aussi plus particulièrement souligner le travail en cours sur la meilleure manière d'organiser nos actions afin que nos forces donnent le meilleur d'elles-mêmes. Il s'agit de créer les bonnes synergies entre l'équipe salariée, le Conseil d'Administration et sa vision régionale du projet et les lieux où se déploie la monnaie sur le terrain. Depuis fin 2023, nous avons mis cette réflexion sur la gouvernance en chantier. L'importance de ce sujet a débouché sur la participation de deux administrateurs à la formation des dirigeants bénévoles en janvier de cette année. Nous en parlerons brièvement dans la présentation de ce matin et nous vous proposons un atelier cet après-midi.

Vous l'avez deviné, il s'agira non seulement de savoir comment mieux nous organiser mais aussi comment impliquer plus facilement l'ensemble de notre tissu de bénévoles. L'enjeu est de faire en



sorte que le projet et les exigences de chaque bénévole rejoigne les attentes de l'association pour faire se rencontrer l'individuel et le collectif.

La période actuelle marque à la fois une régression des espaces de parole donnés aux citoyens et une forme de paralysie dans la mise en œuvre de leurs aspirations. Or la demande sociétale d'aller contre les effets pervers de la mondialisation et du court-termisme financier est forte. La Pive veut y participer à sa manière pour aller vers un modèle économique fondé sur un principe de solidarité et d'utilité sociale, indissociable du respect des limites planétaires. Cela rejoint les aspirations de la société actuelle. L'enjeu est donc de mettre en mouvement les personnes qui cherchent à faire entendre leur voix sur ces sujets en leur proposant des actions concrètes à la mesure de leur souhait de s'engager.

Je terminerai par une note personnelle : j'ai indiqué depuis plusieurs mois que je ne renouvellerai pas mon mandat de co-présidente. Il ne faut pas interpréter cette décision comme un éloignement. Je continuerai à porter le projet autant que je le pourrai . Il y a deux raisons principales à cette décision. Il est vrai que j'aspire personnellement à concentrer mes actions sur des sujets plus spécifiques. Par ailleurs et surtout, il est nécessaire de renouveler et d'élargir le cercle des personnes en responsabilité pour qu'émergent de nouvelles manières de faire, de nouvelles énergies et élargir nos horizons.





2024, année de restructuration interne

Contexte de La Pive

La monnaie locale La Pive est née il y a 10 ans à l'initiative d'un groupe de citoyens engagés.

Elle se veut comme un outil pour aider à relever les défis actuels, crises sociale, économique, écologique en orientant les acteurs du territoire vers une économie locale dynamique qui s'appuie sur des emplois de qualité pour tous et en fixant les revenus sur notre territoire.

Elle a d'abord existé en octobre 2017 sous format papier avant de devenir numérique en octobre 2022. Dès 2017, la Région Bourgogne Franche-Comté s'est engagée à ses côtés en finançant son fonctionnement général, et en particulier une équipe salariée, ainsi que le développement de l'application numérique.

Cette période a permis la mise en place de ce qui est essentiel à la circulation de la monnaie sur notre territoire : un outil de gestion permettant de gérer une base de données d'adhérents et de prospects, la comptabilité, les projets internes, la communication interne et externe, une interface « adhérent » sur le site internet, des logiciels libres de communication interne, de stockage de données, de visioconférence et de cartographie, une application numérique fiable qui satisfait ses utilisateurs.

Ceci permet à notre équipe salariée, dynamique et volontaire, de faire vivre La Pive et de la rendre de plus en plus visible.

Cette phase d'émergence et de numérisation a été menée conjointement par l'équipe salariée, des bénévoles investis par éthique personnelle et l'ensemble des adhérents. Son dynamisme initial a été fortement entravé par la crise sanitaire. Comme quasiment toutes les structures où l'action collective, la création de liens et de partage sont essentiels au développement, La Pive souffre encore de cette période qui a généré un repli sur soi généralisé.

Mais dès 2023 le constat a été fait que nous devons renouveler nos pratiques si nous voulions atteindre une masse de monnaie en circulation suffisante pour influencer en profondeur sur l'économie. La réalité de terrain montrait un essoufflement des bénévoles lié à une déception de ne pas voir le projet prendre l'ampleur espérée. Il apparaissait nécessaire de passer d'actions basées sur des démarches individuelles à des actions plus structurelles. Un premier travail d'inter-connaissance avec des réseaux d'accompagnement des professionnels a eu pour objectif de créer les conditions pour qu'ils sensibilisent leurs publics.

En 2024, une nouvelle phase s'est ouverte dans notre stratégie : il s'agit de nous associer aux politiques publiques territoriales et sectorielles et de montrer aux structures institutionnelles qui les portent à quel point La Pive peut les rendre plus efficaces.



Vie associative

- **Une organisation toujours en évolution**

Fin 2023, un groupe d'administrateurs avait travaillé sur une nouvelle organisation au sein de la commission « résilience » afin de répondre aux difficultés d'articulation entre l'équipe salariée et le Conseil d'Administration ainsi qu'à la décision prise de supprimer le poste de coordinateur suite à la réduction de l'effectif salarié. Ceci avait mené à un nouvel organigramme avec trois niveaux :

- le premier niveau était celui des six « Groupes de travail (GT) » thématiques :
 - animation du réseau des particuliers et bénévoles
 - animation du réseau des professionnels
 - communication
 - administration/finances
 - partenariats
 - outils numériques.

Chaque GT a un référent salarié et un référent bénévole, il fonctionne en autonomie et prend les décisions qui le concernent.

- le 2e niveau était celui de la « Commission de Pilotage » : elle était constituée de l'équipe salariée et des référent.es des GT pour faire une synthèse de leurs travaux et prendre les décisions que les GT jugeaient pertinent de porter à leur connaissance.
- le 3e niveau était le Conseil d'Administration pour prendre les décisions jugées stratégiques.

Par manque d'investissement bénévole, la commission de pilotage a été remplacée par des réunions de Conseil d'administration plus fréquentes. Cette organisation a toutefois permis aux administrateurs et bénévoles de mieux comprendre les besoins de l'association et d'y répondre selon leurs centres d'intérêt et leur disponibilité.

Durant l'année 2024 le travail sur la gouvernance s'est poursuivi. Cette notion recouvre différents aspects de la vie de l'association : l'organisation de l'association avec la place des groupes locaux et leurs liens avec le niveau régional, la structure de l'équipe salariée et son articulation avec le Conseil d'Administration, la place des administrateurs, leur rôle et la manière de les impliquer.

Ce travail nous amène de façon claire à la nécessité d'avoir une équipe salariée avec un coordinateur qui a une vision transversale sur l'ensemble des actions à mener et la manière de les prioriser.

L'année 2025 a débuté sur la poursuite de cette réflexion avec en particulier la participation de deux administrateurs à une formation sur le rôle des administrateurs dispensée par l'Institut des Monnaies Locales.

- **Un déménagement**

En location au 31 Rue Battant depuis 2017, en bail solidaire avec Trivial Compost, nous avons vu nos colocataires quitter les locaux de la Rue Battant en juillet pour rejoindre un lieu plus propice à leur développement, à Casamène.



Face à ce constat, nous avons d'abord cherché de nouveaux colocataires pour poursuivre la mutualisation de la salle de réunion, du photocopieur, etc.

N'arrivant pas à trouver preneurs malgré plusieurs visites et annonces, nous avons finalement organisé un déménagement à la rentrée et tout particulièrement après la Fête de La Pive.

Notre demande de locaux associatifs auprès de la Ville de Besançon n'ayant pas eu le temps d'aboutir, nous avons posé nos cartons et bureaux au 97, Tiers Lieu de la Rue Battant. Un espace de travail accessible de suite et sans engagement, pour lequel nous sommes libres de fixer notre montant de contribution au loyer.

Un déménagement à 230 m qui n'a pas ménagé nos efforts de tri, chargement et déchargement de camion pour autant !

Une belle aventure collective, familiale et gustative avec un délicieux repas sénégalais au menu et les enfants de Caroline et Lorine heureux de se rendre utiles aux côtés de l'équipe salariée et bénévole mobilisée ce jour-là.

Notre installation au 97 assure une présence toute la semaine au Tiers-Lieu et semble appréciée des habitués. Nous apprécions la dynamique collective, les repas partagés du mardi et vendredi midi et le foisonnement de projets dans ce lieu, adapté à notre équipe actuelle resserrée.

- **Des séminaires mobilisateurs**

Organiser des séminaires est toujours l'occasion de réunir des bénévoles impliqués sur plusieurs groupes locaux et/ou les administrateurs, pour évoquer des sujets de fonds et profiter de la force du collectif pour faire avancer un sujet.

Un premier séminaire a été organisé en juillet, dans la salle des vitraux de la Maison de quartier Battant, pour ajuster collectivement les objectifs 2025 dans un contexte budgétaire qui s'avérait tendu à la mi-année.

Un deuxième séminaire s'est organisé en décembre, dans nos nouveaux locaux au 97 Rue Battant, pour envisager la déclinaison, à l'échelle du groupe local de Besançon, des nouvelles orientations stratégiques sur l'articulation entre Pive et politiques publiques. Une occasion de former les bénévoles bisontins aux politiques publiques, de se redonner des perspectives et d'envisager la manière dont l'action bénévole locale peut contribuer à ce nouvel axe de développement.

- **Réorganisation de l'équipe salariée**

L'année 2024 a été marquée par une profonde réorganisation interne, nécessaire à la continuité des activités de La Pive. Suite au départ de deux salariés en 2023, la commission résilience a mis en lumière plusieurs points de vigilance soulevés par l'équipe en place concernant leur charge de travail quotidienne.

Avec la réduction de l'équipe salariée de 3 à 2,5 ETP, notamment après le départ de Baptiste fin avril 2024, il a été essentiel de repenser les méthodes de travail afin de préserver un maximum de compétences en interne. En début d'année, les efforts se sont concentrés sur la priorisation des tâches et la simplification des fiches de poste, permettant ainsi une meilleure répartition des responsabilités.



Grâce aux analyses menées par Baptiste, coordinateur de La Pive, et ses prédécesseurs en charge du développement du réseau professionnel, le poste de chargé de développement du réseau professionnel a été redéfini. Désormais, son rôle se concentre exclusivement sur l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie globale duplicable au sein des groupes locaux. Un accompagnement renforcé des bénévoles a également été mis en place pour les former au démarchage, à l'accompagnement et au suivi des professionnels.

Par ailleurs, certaines missions ont été redistribuées :

- **Le poste de gestion administrative et comptable** a été élargi pour inclure la gestion de l'outil numérique.
- **Le poste de chargé d'animation** a fusionné avec celui de chargé de communication, donnant naissance au poste de chargé de dynamique associative et communication. L'objectif principal de ce poste est désormais de développer le réseau des particuliers et des bénévoles, avec un temps réduit consacré à la communication.
- **Le poste de chargé de développement partenarial** a été maintenu, mais avec de nouveaux objectifs stratégiques.

Nouvelle répartition de l'équipe salariée

L'équipe actuelle se structure ainsi :

- 0,8 ETP dédié au développement du réseau professionnel
- 0,8 ETP consacré à l'animation du réseau particulier et à la communication interne et externe
- 0,6 ETP pour la gestion administrative, comptable et la gestion de la monnaie (papier et numérique)
- 0,3 ETP affecté au développement des partenariats

Soit un total de 2,5 ETP, une réduction significative qui ne permet plus d'assurer une stabilité dans les différentes missions des salariés.

Annexe 3

Mobilisation des bénévoles et création des groupes de travail

Face à un tissu bénévole en perte de vitesse, la commission résilience a travaillé sur de nouvelles solutions pour dynamiser l'engagement bénévole et redistribuer les compétences internes, qui constituent un véritable atout pour l'association.

C'est ainsi que sont nés les Groupes de Travail (GT), chacun étant composé d'un salarié, d'un référent bénévole et de plusieurs bénévoles ou sympathisants souhaitant apporter leur soutien sur des thématiques spécifiques. Cette nouvelle organisation a permis :

- **Une implication renforcée de certains bénévoles**, grâce à une meilleure structuration des missions.
- **Une meilleure compréhension du fonctionnement de La Pive à l'échelle régionale**, favorisant une vision plus globale et cohérente du projet.

Cette approche collaborative vise à compenser la réduction des effectifs salariés tout en renforçant la dynamique collective, essentielle à la pérennité et au développement de La Pive.



- **Des bénévoles en action**

Depuis sa création, La Pive repose sur l'engagement des bénévoles, dont l'implication est essentielle au développement et à la pérennité de la monnaie locale sur le territoire franc-comtois. Sans cette mobilisation citoyenne, La Pive n'aurait pas pu atteindre son niveau d'ancrage et de déploiement actuel.

En 2024, la contribution des bénévoles a été particulièrement significative, illustrant leur rôle central dans l'animation et la structuration du réseau. Les Groupes Locaux ont joué un rôle actif :

- Groupe local de Belfort : 9 bénévoles ont consacré 702 heures à diverses activités.
- Groupe local de Besançon : 21 bénévoles ont consacré 1 845 heures à diverses actions.
- Groupe local de Dole : 4 bénévoles ont consacré 126 heures à diverses actions
- Groupe local de Pontarlier et Saine Risoux Mont d'Or : 4 bénévoles ont consacré 208 heures à diverses actions.
- Groupe local du Haut-Jura : 1 bénévole a consacré 120 heures à des actions à l'échelle régionale.
- Groupe local de Lons-le-Saunier : 2 bénévoles ont consacré 164 heures à des actions à l'échelle régionale.
- Groupe local de Val de Pesmes : 1 bénévole a consacré 24 heures à des actions de trésorerie.
- Groupe local de Vesoul et Vosges Saonoise : 8 bénévoles ont consacré 828 heures à diverses actions.

Le suivi et la comptabilisation du temps consacré par les bénévoles permettent de mesurer leur impact, de valoriser leur engagement et de démontrer concrètement l'importance du tissu associatif dans la dynamique de La Pive.

- **Remobilisation des Groupes Locaux et Processus de Mise en veille**

En 2024, l'un des objectifs prioritaires du Groupe de Travail (GT) Animation du réseau particuliers et bénévoles a été de relancer la dynamique des groupes locaux. Face à la mise en veille progressive de plusieurs d'entre eux au cours des dernières années, principalement en raison du manque de bénévoles actifs, une réflexion approfondie a été menée sur la meilleure manière d'accompagner ces transitions.

Le Groupe Local de Lons-le-Saunier, confronté à une diminution significative de ses membres, a exprimé sa volonté de se mettre en veille. Afin d'assurer une transition ordonnée, le GT Animation particuliers et bénévoles a collaboré avec le GT Animation professionnel pour élaborer une procédure structurée de mise en veille des groupes locaux. Après plusieurs réunions et échanges, une documentation détaillée a été produite, incluant un rétroplanning et un plan de communication adapté.

Cette procédure repose sur plusieurs actions clés :

- **Organisation d'une réunion publique de clôture**, permettant d'informer les adhérents, de remercier les bénévoles et d'identifier d'éventuelles synergies pour une relance future.
- **Accompagnement des professionnels partenaires**, notamment pour assurer la fermeture progressive des comptoirs d'échange.
- **Promotion de l'App'Pive** afin de permettre aux utilisateurs de continuer à soutenir le projet malgré l'arrêt des activités locales.



Dans cette même dynamique, cette méthodologie a été appliquée à d'autres groupes déjà inactifs, comme Rioz, Gray, Val de Pesmes et le Haut-Jura, afin d'acter officiellement leur mise en veille et d'assurer une transition cohérente. En revanche, cette mise en veille ne sonne pas la fin de la Pive dans ces bassins. A l'échelle régionale, nous maintenons une relation forte avec ces groupes locaux (utilisateurs professionnels, particuliers et bénévoles) en les maintenant au courant des actions qui se passent dans leur bassin ou à l'échelle de la région. Nous essayons également de les mobiliser sur des actions plus larges au sein de nos GTs ou dans des projets spécifiques en fonction de leur volonté et des affinités avec certaines missions.

Mutualisation des forces bénévoles pour renforcer les groupes actifs

Au-delà de la gestion des groupes en veille, le GT Animation particuliers et bénévoles a souhaité préserver et valoriser les forces bénévoles restantes en favorisant leur regroupement sur des territoires proches. Ce travail de mutualisation a été mis en place avec succès en Haute-Saône, rassemblant les bénévoles des Vosges Saônoises, de Vesoul et de Gray au sein d'une seule et même structure locale.

Cette nouvelle organisation a permis de :

- **Renforcer la capacité d'action du groupe**, avec une base bénévole plus solide et mieux organisée.
- **Dynamiser la mobilisation**, en créant un réseau d'entraide et des moments de convivialité réguliers.
- **Maintenir des événements de qualité**, certes moins nombreux, mais mieux préparés et portés par des bénévoles motivés.

Grâce à cette approche, la structuration du réseau local a été consolidée, permettant aux groupes encore actifs de poursuivre leurs actions avec plus d'efficacité et de sérénité.

- **Une fête de La Pive mobilisatrice**

Un événement porté par l'engagement bénévole

En 2024, la Fête de La Pive s'est une nouvelle fois tenue sur la place Granvelle de Besançon, malgré une météo maussade. Grâce à l'implication de 36 bénévoles, accompagnés de l'équipe salariée, cet événement annuel a pu se dérouler avec succès.

Cette édition a marqué un tournant organisationnel, avec un rôle central confié aux bénévoles. En raison de la réduction du temps disponible pour l'équipe salariée, le Conseil d'Administration a insisté sur la nécessité que cette fête repose principalement sur la mobilisation bénévole. Ce recentrage des priorités a conduit à une réorganisation de l'événement, permettant aux bénévoles de s'appuyer sur les outils développés les années précédentes.

Le Groupe Local de Besançon a ainsi mis en place un rétroplanning détaillé, définissant les tâches et précisant les moments où un soutien des salariés était nécessaire. Cette nouvelle approche a permis d'évaluer l'efficacité des outils existants et d'identifier des axes d'amélioration pour les futures éditions.

Des objectifs recentrés pour une fête plus accessible



Afin de simplifier l'organisation et de rendre l'événement plus fluide pour les bénévoles, trois objectifs ont été redéfinis :

- **Créer du lien et de la convivialité** entre visiteurs, bénévoles et professionnels, qu'ils soient déjà utilisateurs ou découvreurs de La Pive.
- **Mettre en avant les professionnels partenaires** en leur offrant une visibilité sur des stands dédiés.
- **Sensibiliser aux pratiques économiques locales** grâce à la présence de structures engagées.

Le stand d'information de La Pive est resté un point central de la fête, permettant aux visiteurs d'échanger sur le projet, d'adhérer ou de renouveler leur adhésion, de découvrir l'App'Pive, et d'être accompagnés dans la mise en place des prélèvements SEPA pour l'adhésion et la recharge du portefeuille numérique.

Depuis deux ans, un stand d'accueil a également été mis en place pour guider les visiteurs, leur présenter le programme et les inviter à découvrir les différentes animations proposées.

Un programme convivial et une organisation adaptée aux conditions météorologiques

Le plan de la fête a été ajusté afin de favoriser les échanges et la convivialité. Les espaces ont été repensés pour rassembler les participants autour de la scène, de la restauration et d'un espace dédié aux enfants. Les chalets mis à disposition par la Ville ont contribué à donner du cachet à l'événement et à structurer les différents espaces.

Toutefois, la pluie persistante a nécessité une adaptation de la logistique et du programme. Certaines animations ont dû être annulées ou déplacées, mais l'équipe a su faire preuve de réactivité pour maintenir une programmation de qualité. Cette année, le nombre d'animations a été réduit par rapport aux éditions précédentes, en accord avec les capacités des bénévoles disponibles, privilégiant ainsi la qualité à la quantité.

Un marché de professionnels et de partenaires dynamique

Malgré un ciel incertain, le marché des professionnels et partenaires a rencontré un franc succès. 15 commerçants et artisans ainsi que 7 associations ont répondu présents, représentant une diversité de secteurs :

- **Alimentation** : restaurateurs, boulangers, maraîchers, producteurs...
- **Mode et artisanat** : créateurs textiles en réemploi, friperies...
- **Bien-être et loisirs** : métiers du jeu, artistes, librairies, métier du bien-être...

Cette édition a favorisé les échanges entre professionnels, aboutissant à la création de nouvelles synergies locales et au développement de circuits monétaires internes à La Pive.

Plusieurs **associations partenaires** ont également sensibilisé le public à divers enjeux :

- **Climatiques et économiques** (Alternatiba, Librairie L'Interstice).
- **Fast fashion et réemploi** (La Baraque à Friperies).
- **Consommation responsable** (Biocoop).
- **Transition financière et entrepreneuriat engagé** (La Nef, Les Licoornes).



Un impact tangible pour La Pive

La Fête de La Pive a permis d'enregistrer des résultats concrets :

- **4080 Pives mises en circulation** au cours de la journée.
- **36 nouvelles adhésions ou réadhésions.**
- **4 nouveaux bénévoles** ayant manifesté leur volonté de s'impliquer.
- **1722€ de recettes** générées par la buvette, contribuant au financement de l'association.

Cette édition, bien que marquée par des défis météorologiques et organisationnels, a démontré la capacité de La Pive à s'adapter et à mobiliser son réseau. Elle a également permis de renforcer l'engagement bénévole et de poser les bases pour une organisation plus autonome des futures éditions.

Photos de la Fête de la Pive 2024 en Annexe 2

Vie des Groupes de Travail

Lors de la journée 100% Pive qui a suivi l'Assemblée Générale 2024, un jeu de rôle a été proposé par l'équipe salariée pour inciter les bénévoles à rejoindre les Groupes de Travail précédemment initiés. L'objectif était multiple : renforcer la dynamique bénévole, impliquer les bénévoles sur des sujets régionaux, et accroître leur présence sur les outils numériques internes. Dès lors, les groupes de travail ont pu se mettre en place et voir affluer la participation des bénévoles sur certains sujets.

- **Groupe de Travail Partenariats**

Le Groupe de Travail (GT) Partenariats s'est réuni 23 fois en 2024, en visio entre midi et deux les mardis ou mercredis pour concilier les disponibilités de Lorine, à temps partiel, et des bénévoles actifs par ailleurs.

Des sujets très variés sont abordés dans ce GT :

Relations avec les financeurs

Le GT s'est mobilisé pour rédiger l'argumentaire de la demande de financements 2025, en lien avec le travail budgétaire du GT Finances et pour rencontrer Prisca Van Paassen de l'Ademe pour faire des propositions concernant l'élaboration d'indicateurs environnementaux de l'action de La Pive.

Participation à la vie du Mouvement SOL

Le Mouvement SOL fédère les monnaies locales françaises et exerce une activité de plaidoyer, avec les têtes de réseaux nationales et les parlementaires, pour faire évoluer le cadre réglementaire et faciliter l'utilisation des monnaies locales (cf Annexe 3).

En 2024, le Mouvement SOL a organisé les 8ème Rencontres Nationales Collectivités-MLC, en partenariat avec le RTES (Réseau des collectivités Territoriales pour une Économie Solidaire) à Montpellier.



La Pive a cherché à mobiliser des élus et agents de collectivités sans succès cette année. Une délégation Pive a fait le déplacement, participé au Conseil d'Animation du Mouvement SOL en amont des Rencontres et animé un atelier sur les MLC comme outil d'ancrage territorial des politiques publiques (cf Annexe 3).

Plaidoyer

Les membres du GT ont multiplié les rencontres avec les élus et agents de collectivités tout au long de l'année, pour se donner toutes les chances d'une bonne perception et compréhension du projet Pive. Ce sont 17 RDV qui ont été assurés par l'équipe de La Pive tout au long de l'année (cf Annexe 3)

Marie-Odile CRABBE-DIAWARA, co-présidente de La Pive, a associé des bénévoles à tous les RDV avec des élus bisontins, pour leur permettre de se familiariser avec l'exercice du rendez-vous institutionnel et de découvrir la manière dont on présente La Pive à un élu.

Frédéric SIMON, Référent du GT et bénévole du groupe local Vosges Saônoises, a multiplié les déplacements pour accompagner Lorine, voire Marie-Odile, aux rendez-vous avec les élus régionaux, à Dijon.

Les deux députés Laurent Croizier et Dominique Voynet ont été rencontrés également, pour maintenir le lien avec les députés du Doubs et les tenir informés des actualités du plaidoyer du Mouvement SOL.

Réseautage

La Pive souffre d'un déficit de notoriété et d'une méconnaissance générale des potentiels qu'offre un outil de monnaie locale.

Les membres du GT Partenariats se sont donné les moyens de participer à de nombreuses rencontres telles que la soirée Finances Solidaires à Lons en novembre ou les Journées de l'économie autrement en novembre à Dijon par exemple (cf détails en Annexe 3)

La Pive a également intégré le Club Climat du Grand Besançon en 2024 et participe autant que faire se peut aux P'tit Dej du Club qui lui permet de rencontrer des structures du territoire engagées dans les transitions.

Une première rencontre a également eu lieu avec David Lacroix, porteur du projet Enercoop BFC pour imaginer dès maintenant la mise en œuvre de la Pive dans la vie de la coopérative énergétique locale (cf Annexe 3).

Travail sur les politiques publiques thématiques ou sectorielles

Le premier semestre 2024 a donné lieu à de nombreux échanges avec le PNR du Haut-Jura pour explorer les modalités d'articulation entre l'animation de la Marque Valeur Parc et le développement de la Pive dans le Haut-Jura.

Les échanges techniques ont abouti à la proposition d'embaucher un.e stagiaire pour mener une étude d'opportunité au sein du PNR, option qui n'a pas été retenue par les élus qui considèrent que La Pive devrait porter elle-même le stage. L'équipe bénévole étant trop restreinte dans le Haut-Jura, La Pive n'a pas été en mesure de donner suite à ce travail en 2024. Les nombreux échanges ont pour autant permis de modéliser une mission de développement territorial en pives qui nécessite un financement territorial fort à l'amorçage.



Dans la suite des actions engagées en 2023 sur le tourisme en monnaie locale, La Pive a accueilli Dante Edme Sanjurjo, formateur au sein de l'Institut des Monnaies Locales (IML) et co-fondateur de l'Eusko, monnaie locale du Pays Basque qui a développé [Vacances en Eusko](#) pour animer la formation Monnaies locales et tourisme participatif, en février 2024 (cf Annexe 3).

Le GT Partenariats a structuré une fiche Action en 2024 pour mettre en évidence la plus-value de la Pive dans un parcours de découverte du territoire en monnaie locale.

En matière de commande publique, le GT a participé à un Webinaire sur les Achats Socialement et Écologiquement Responsable (ASER), co-organisé par la CRESS BFC, le Pôle ressources IAE et les DLA de la région BFC, le 28 mai.

L'action du GT s'est ensuite concentrée sur la rédaction d'une fiche action mettant en évidence la plus-value de La Pive pour ancrer localement l'impact de la commande publique.

L'articulation entre expérimentation de Sécurité Sociale de l'Alimentation (SSA) et Monnaies locales a également été au cœur des travaux du GT Partenariats en 2024. Il s'est intéressé de près à la dynamique nationale en la matière, a rencontré le Vice-Président en charge de l'agriculture et de l'alimentation à la Région BFC et a suivi les travaux du collectif SSA de Besançon. L'objectif du GT est de faire valoir la plus-value de verser une dotation en pives pour ancrer localement l'impact d'une expérimentation SSA tout en permettant au collectif de s'affranchir du travail sur le volet de la circulation des sommes versées aux bénéficiaires de ce droit à l'alimentation.

Persuadés que les politiques publiques peuvent être une manière systémique de développer la Pive et son impact positif sur le territoire, le GT s'est également attaché à élaborer un partenariat avec un Laboratoire de Recherche pour mesurer l'impact, notamment économique, de la mise œuvre d'une politique publique sur le territoire.

Une première rencontre a eu lieu avec le Laboratoire CRESE en novembre et donnera lieu à un travail en 2025 pour préciser les contours d'un protocole de recherche.

En résumé, l'action du GT Partenariats s'est portée sur de nombreux sujets, avec une phase d'exploration de sujets stratégiques qui devront atterrir en 2025 et déboucher sur des financements dédiés pour permettre à La Pive de se consacrer à ces nouvelles modalités de développement. Le GT a contribué à faire évoluer la posture de la Pive et son discours, pour réaffirmer un outil d'ancrage territorial des politiques publiques et un outil de développement territorial dont les acteurs doivent s'emparer.

- **GT Professionnel**

En 2023, La Pive a souhaité se faire connaître de réseaux d'accompagnement des professionnels pour qu'ils puissent sensibiliser leurs publics à la Pive. En 2024, certains de ces partenariats ont été fructueux et d'autres n'ont pas donné de résultat.

- ▶ **Partenariat avec France Active Franche Comté**

France Active Franche-Comté a rejoint La Pive en 2023. Depuis, nous avons été invités à plusieurs reprises, que ce soit lors des comités d'engagement ou des événements qu'ils ont organisés, tels que la soirée des "Commerces Éco-engagés" et les forums des entrepreneurs. Ces occasions nous ont permis de rencontrer des professionnels, dont certains sont devenus adhérents du réseau. Notre objectif pour 2025 est de renforcer ce partenariat, notamment en croisant nos

réseaux lors de moments d'échange, tout en continuant à participer aux événements auxquels nous sommes déjà invités.

► **Partenariat avec l'ADIE et Coopilote**

Des partenariats avec L'ADIE et Coopilote ont vu le jour en 2023 mais n'ont pas encore abouti. Les discussions sont toujours en cours.

► **Partenariat avec L'Union des Commerçants de Besançon (UCB)**

L'UCB a adhéré à La Pive fin 2023 et a accepté dès 2024 le paiement des adhésions des commerçants en pives. L'UCB sera également un appui précieux pour aller au contact des professionnels de leur réseau puisqu'il a été convenu que la Pive serait invitée au petit déjeuner que l'UCB mettrait en place..

► **Tourisme en monnaie locale**

En 2023, l'idée de développer des parcours touristiques en monnaie locale a émergé en réponse à la demande des acteurs du secteur touristique, désireux de proposer une offre de tourisme durable. Des bénévoles, en collaboration avec deux professionnels du secteur d'Arbois, ont décidé de créer un parcours touristique en pives. Bien que des tests aient été initialement prévus en 2024, ceux-ci ont dû être annulés en raison de conditions météorologiques défavorables. Le projet reste toutefois en cours et devrait être testé en 2025.

► **Renforcement du réseau professionnel**

Le réseau professionnel s'est vu renforcé dans certains groupes locaux, notamment grâce à la mise en place de temps d'échange avec les professionnels et les bénévoles du secteur :

- Dole : Deux apéros
- Belfort : Quatre rendez-vous de différents formats (petit-déjeuner, déjeuner et apéro)
- Besançon : Deux déjeuners
- Vesoul : Un apéro

Ces temps d'échange ont favorisé la création de liens entre les participants, tant sur le plan des relations interprofessionnelles que dans la mise en relation des bénévoles avec les professionnels. Ils ont aussi permis d'explorer des pistes de développement pour le projet et de discuter des certaines difficultés rencontrées. Enfin, ces rendez-vous ont offert l'opportunité de tenir les membres du réseau informés des dernières nouveautés et actualités du projet.

Ces moments ont été appréciés par les personnes présentes, et certains professionnels, n'ayant pas pu y assister, ont exprimé le désir qu'il y ait davantage d'événements pour pouvoir y participer. Il a été décidé d'en organiser davantage en 2025, notamment à Besançon, là où le réseau professionnel est le plus dense.

• **GT Animation du réseau particuliers et bénévoles**

Le GT a été créé pour soutenir la salariée en charge de la dynamique associative et des synergies entre particuliers et bénévoles. Grâce à la présence de plusieurs bénévoles, il a été possible de définir des orientations stratégiques, élaborer des procédures et planifier des actions concrètes afin d'agir plus efficacement au quotidien. Dès le début, le GT s'est donné pour objectif de se réunir toutes les deux semaines afin de valider et de travailler sur des points bloquants. Selon les périodes et les besoins, le GT se réunissait une fois par mois. Ainsi 10 réunions se sont déroulées sur l'année 2024 et 6 points d'étapes ont permis à la salariée et à sa référente d'identifier et de prioriser certaines actions et d'échanger sur des points de blocages.



Thématiques abordées et actions menées

Structuration et optimisation du réseau

- Rencontre avec une structure similaire ayant une forte dynamique associative et des Groupes de Travail pour échanger sur les bonnes pratiques.
- Mise en place d'indicateurs de suivi pour :
 - Évaluer l'impact des actions.
 - Analyser les bassins de vie.
 - Déterminer les leviers d'augmentation des adhésions particulières.
- Validation des objectifs annuels et ajustements en cours d'année.
- Partage d'expériences entre les Groupes Locaux et renforcement de la convivialité.

Actions post-séminaire et développement de la visibilité

- Refonte des objectifs du GT avec des actions concrètes et rémunératrices :
 - Priorisation des relances téléphoniques.
 - Lancement d'une campagne de dons à fort impact : 4'345€ récolté.
 - Développement des relations presse et augmentation de la présence sur les réseaux sociaux.
 - Participation à la Semaine Nationale des Monnaies Locales (communication, mobilisation bénévole).

Recrutement, formation et fidélisation des bénévoles

- Création et mise à jour d'un catalogue des missions bénévoles :
 - Simplification de certaines tâches.
 - Enrichissement d'autres missions.
 - Création de nouveaux rôles.
- Diffusion des offres sur des plateformes spécialisées : JeVeuxAider.gouv, Benevolt...
- Structuration d'un parcours d'intégration :
 - Développement du parrainage et marrainage pour accompagner les nouveaux bénévoles.
 - Création d'un parcours étape par étape pour faciliter l'accueil
- Formation des bénévoles :
 - 17 sessions organisées sur divers sujets : outils numériques, animation, gestion administrative, comptabilité, démarchage professionnel, etc.
 - Enregistrement des formations pour constituer un centre de ressources et favoriser l'accessibilité des contenus en interne comme en externe pour d'autres MLCC..
 - Une subvention FDVA soutient la formation des bénévoles sur plusieurs volets.

Augmentation des adhésions des particuliers

- Actions mises en place pour accroître le nombre de cotisations :
 - Relances téléphoniques et par mail en début d'année.
 - Promotion du mandat de prélèvement SEPA.
 - Présence régulière sur des stands d'information dans des lieux stratégiques, dit "totem" comme les marchés et dans des événements à fort impact (pros du réseau présents, partenariat avec les événements....
- Évolution des tarifs d'adhésion selon trois objectifs :
 - Encourager l'engagement des adhérents et l'utilisation active de La Pive.

- Supprimer les petites adhésions peu engageantes qui compliquent la gestion des données.
- Assurer un autofinancement pérenne et équilibrer les coûts liés aux portefeuilles numériques.
- Échanges avec d'autres monnaies locales pour affiner la politique tarifaire et mieux comprendre les dynamiques d'adhésion.

Éducation populaire et sensibilisation

- Participation au développement de la Mallette Pédagogique du Mouvement SOL, intégrant trois outils d'animation spécifiques à La Pive.
- Formation à la Fresque de la Monnaie :
 - 4 bénévoles et 2 salariés formés pour devenir animateurs.
 - Organisation de 4 fresques sur le territoire franc-comtois.
- Création en cours d'un outil pédagogique sur l'impact carbone de la monnaie (€ vs MLCC).
- Interventions en milieu scolaire :
 - 6 interventions réalisées en 2024.
 - Réflexion sur la valorisation financière de ces actions pour assurer un modèle durable.
 - Élaboration d'une grille tarifaire prenant en compte :
 - Les frais kilométriques.
 - Le temps de préparation et d'intervention des animateurs.

Gestion des groupes locaux en veille et mutualisation des forces

- Analyse des groupes en veille (Lons-le-Saunier, Rioz, Gray, Val de Pesmes, etc.).
- Développement d'une procédure de mise en veille et d'une stratégie de mutualisation entre groupes voisins.
- Lancement de l'App'Pive dans ces territoires pour assurer une continuité monétaire malgré la diminution des bénévoles.

GT Communication et Bilan 2024

Dynamique et structuration du GT Communication

Le Groupe de Travail Communication a connu un démarrage prometteur avant de ralentir progressivement, notamment en raison du manque d'heures salariées dédiées et du départ d'un membre actif, qui était également référent du groupe, peu après sa création. Malgré ces difficultés, plusieurs bénévoles engagés ont permis de maintenir une activité et d'apporter leur expertise pour structurer la communication.

Afin de rendre la gestion des tâches plus efficace et moins chronophage, de nombreux outils et procédures ont été élaborés pour organiser et simplifier le travail en communication.

État des lieux et structuration des actions:

- Recensement des actions : une première phase d'analyse a permis d'évaluer le temps requis pour chaque mission de communication.
- Mise en place d'un tableau de suivi : un outil listant les actions récurrentes, en cours et à venir, intégrant les compétences nécessaires, le temps estimé et l'ordre de priorité.

Développement d'outils pour l'autonomie des bénévoles:

- Facilitation des missions : l'objectif principal était d'outiller les bénévoles pour leur permettre de s'attribuer des tâches en toute autonomie, tout en ayant une estimation du temps requis.



- Procédure de demande pour les Groupes Locaux :
 - Mise en place d'un rétroplanning et d'un diagramme de Gantt.
 - Création d'un tableau des missions et d'affectation des tâches.
 - Développement d'un brief de demande de communication pour harmoniser et anticiper le travail des bénévoles et salariés.

Analyse et suivi des actions:

- Ces outils visaient à :
 - Favoriser l'autonomie des bénévoles.
 - Analyser et ajuster les actions en fonction des délais et des besoins.
 - Optimiser l'engagement bénévole en calculant le temps consacré aux différentes missions.
 - Renforcer les compétences des membres impliqués.
- Cependant, leur mise en place a été entravée par un manque de suivi et l'absence de réunions du GT.
- Malgré cela, le canal RocketChat du GT Communication a été l'un des plus actifs, avec un excellent taux de réponse et une participation régulière des bénévoles à la relecture des documents et à la création de supports.

Apport du service civique et priorités 2024

- Soutien du volontaire en service civique :
 - Jeanne, engagée pendant 8 mois en service civique (336 heures), a joué un rôle clé dans la structuration et la pérennisation de la communication interne et externe.
 - À l'issue de sa mission, elle est restée bénévole, apportant 40 heures supplémentaires d'investissement sur l'année 2024.
- Évolution des objectifs 2024 :
 - Développement du contenu autour de La Pive pour renforcer la visibilité médiatique.
 - Augmentation des publications sur le site internet et diffusion d'articles dans la presse locale, notamment sur des sujets tels que le paiement des salaires en Pives et les boucles locales.
 - Mise en avant des professionnels partenaires à travers le format "En Pives j'ai acheté" et davantage de contenus en stories sur les réseaux sociaux.
 - Création d'outils internes, dont "Les Défis Pives", un parcours ludique encourageant les bénévoles à devenir ambassadeurs par des actions simples et régulières. Toutefois, ce projet n'a pas encore été pleinement investi par les bénévoles.

Perspectives

Malgré une dynamique ralentie, le GT Communication a su maintenir une activité grâce à l'engagement des bénévoles et au soutien du service civique. Les outils mis en place offrent une base solide pour structurer les actions et améliorer la visibilité de La Pive. L'enjeu pour 2025 sera de renforcer la mobilisation des bénévoles, d'optimiser l'utilisation des outils créés et de poursuivre les efforts pour accroître la présence médiatique et numérique de La Pive.

- **Bilan des actions de communication en 2024**

Mise à jour du site internet

Au cours de son service civique, Jeanne, en collaboration avec la salariée chargée de la communication, a travaillé sur l'amélioration du site internet, dont les refontes successives des



dernières années n'avaient pas abouti à des avancées significatives. Plusieurs optimisations ont été apportées :

- Création d'une FAQ pour répondre aux questions les plus fréquentes.
- Mise en ligne de tutoriels vidéo dédiés à l'App'Pive.
- Intégration d'un agenda communautaire regroupant les événements du réseau.
- Ajout d'une page dédiée au SEPA, facilitant la compréhension et l'adhésion à ce mode de prélèvement.

Ces mises à jour ont permis de réduire le temps consacré au support technique par l'équipe salariée et d'améliorer l'expérience utilisateur en rendant l'outil monétaire plus accessible.

Analyse des campagnes d'emailing

Un outil d'analyse des envois d'emailing a été mis en place pour mesurer l'impact des campagnes de communication à travers plusieurs indicateurs :

- Taux d'ouverture et taux de clics.
- Nombre de réadhésions, d'ouvertures de portefeuilles numériques et de créations de mandats SEPA générés par ces campagnes.

Piv'Infos :

- 5 lettres d'information envoyées en 2024, avec un taux moyen d'ouverture de 41 %, en hausse par rapport à 2023 (38 %).
- L'amélioration de la mise en page et l'ajout de contenus diversifiés (articles rédigés par les bénévoles, agenda des événements) ont favorisé cet engagement accru.

Mails destinés aux professionnels :

- Communication centrée sur les relances, l'Assemblée Générale, l'App'Pive et le développement des QR codes.
- Progression du taux de réponse de 12 % par rapport à 2023, notamment grâce à une meilleure implication des professionnels dans la vie de l'association et à l'organisation de rendez-vous professionnels dédiés dans les nouveaux Groupes Locaux.
- Forte croissance des petits-déjeuners pros à Belfort, qui contribuent au développement du réseau.

Mails de relance d'adhésion :

- Compensent la réduction de la présence sur le terrain en 2024.
- Taux d'ouverture stable à 42 % sur l'ensemble des envois.
- 126 adhésions générées grâce aux campagnes de relance par mail.
- 83 adhésions enregistrées suite à l'envoi du mail annonçant l'AG 2024.

Mails d'annonce d'événements :

- Envoyés à des publics ciblés selon les bassins de vie.
- Taux d'ouverture moyen de 40 %, supérieur aux autres campagnes.
- Impact direct sur l'ouverture de portefeuilles numériques, même si ces mails n'engendrent pas nécessairement plus d'adhésions.
- Les adhérents privilégient souvent une adhésion physique sur les stands, mais anticipent leur participation en ouvrant un portefeuille numérique.

Campagne de dons

En 2024, la campagne de dons de fin d'année a été renforcée par :

- Une communication plus intensive via email et réseaux sociaux.
- Un meilleur ciblage des destinataires.
- L'élaboration d'un rétroplanning structurant permettant de reproduire et d'améliorer la campagne les années suivantes.

Résultats :



- 4 345 € collectés pour financer les activités de l'association.
- Mise en place d'une convention permettant les dons défiscalisables toute l'année, désormais intégrée à l'ensemble des communications.

Mise en veille du Groupe Local de Lons-le-Saunier

À l'été 2024, La Pive a appliqué la procédure de mise en veille élaborée quelques mois plus tôt pour le bassin de Lons-le-Saunier. Étapes mises en œuvre :

- Information et consultation des bénévoles et professionnels sur les alternatives envisageables.
- Analyse des impacts d'un passage à 100 % en numérique pour les professionnels concernés.
- Envoi d'un sondage aux adhérents et sympathisants pour évaluer leur niveau d'engagement et leur disposition à utiliser l'App'Pive.
- Taux d'ouverture de l'email en corrélation avec le nombre de sympathisants actifs sur ce bassin.

Supports de communication et outils visuels

L'année 2024 a permis de finaliser et d'enrichir les supports de communication amorcés en 2023 :

- Mise à jour et développement de documents existants.
- Réflexion sur la création de nouveaux outils, notamment :
- Guides ambassadeurs pour les professionnels.
- Annuaire régional incluant des offres exclusives : réductions chez les partenaires, idées de cadeaux, propositions de voyages en Pives.
- Supports professionnels pour les commerçants accueillant du public.
- Collaboration avec les professionnels pour concevoir des visuels adaptés, comme :
- Les QR codes personnalisés.
- Les vignettes "Produit payé en Pives" affichées en boutique.

Veille et développement sur les réseaux sociaux

En 2024, une attention particulière a été portée à la présence digitale de La Pive sur Facebook, Instagram et LinkedIn :

- Mise en place d'une veille active pour identifier des prospects professionnels motivés à rejoindre le réseau.
- Résultats :
- 80 % des professionnels ciblés ont été contactés.
- 10 % ont bénéficié d'un rendez-vous de présentation.
- 10 % ont été conventionnés et ont intégré le réseau.

Création d'outils pédagogiques et d'animation

L'année 2024 a vu le développement de nouveaux outils ludiques et éducatifs pour rendre La Pive plus accessible :

- Mallette pédagogique :
- Conçue en partenariat avec le Mouvement SOL et plusieurs monnaies locales.
- Donne à l'ensemble des bénévoles du territoire un catalogue d'animations à proposer
- Jeu sur l'impact carbone des monnaies :
- Sensibilisation au poids environnemental des choix monétaires et des circuits économiques locaux.
- Quiz par équipes :

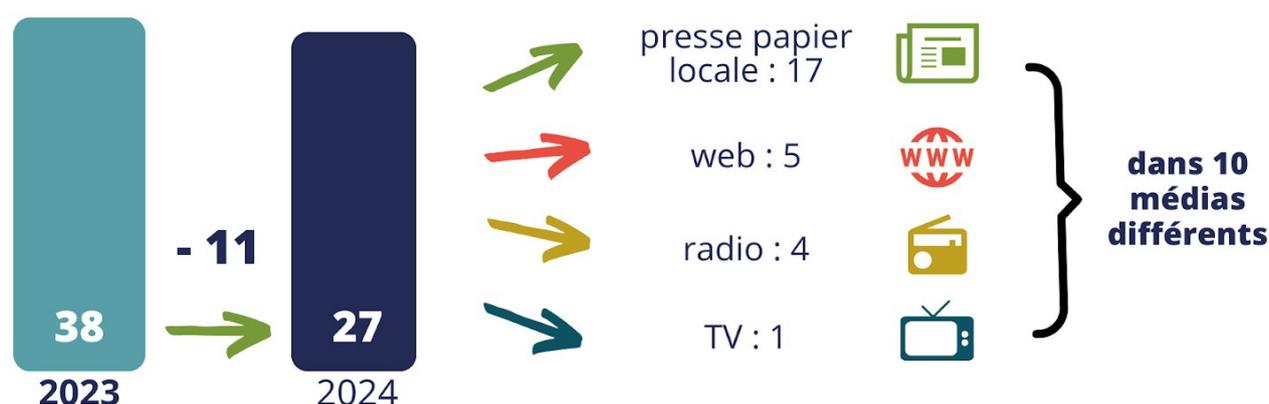


- Outil interactif permettant de mieux comprendre l'économie locale, l'éthique des échanges et l'importance des circuits courts.
- **Communication générale**

Communication dans la presse

En 2024, l'accent a été mis sur l'animation du réseau plutôt que sur la communication, ce qui s'est traduit par une baisse du nombre de parutions dans la presse, passant de 38 articles en 2023 à 27 en 2024. Par ailleurs, la diversité des supports médiatiques a également diminué. Pourtant, les envois d'articles à la presse sont restés nombreux, avec une volonté affirmée de proposer des contenus variés.

Notre présence dans la presse



Communication digitale

À l'instar de 2023, la communication digitale a continué à jouer un rôle central dans la valorisation de La Pive sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook et Instagram. Un travail important a été réalisé pour diversifier les contenus, aussi bien sur les réseaux sociaux que sur le site internet, renforçant ainsi leur impact. Cette stratégie a permis d'accroître notre audience, en particulier sur Instagram.

En 2024 :	Facebook	Instagram	LinkedIn
Audience	Majorité de bisontin-es, 25/44 ans Particuliers et pro 59%F/41%H	Majorité de bisontin-es, 25-44 ans Particuliers et pro 62,5%F/37,5%H	Plutôt les élu-es et collectivités, asso, pros, partenaires et autres MLCC
Personnes qui suivent la page	3 238 +4 par rapport à 2023	993 +129 par rapport à 2023	118 abonnés +0 par rapport à 2024
Rythme des publications	5 par mois en général 9 par mois pendant 3 mois	8 par mois en général 9 par mois pendant 3 mois	12
Cumulé du nombre de personnes qui voient les publications	66 243 161 569 en 2023	28 879 16 264 en 2023	2 622 uniquement publications
Moyenne de personnes qui voient nos publications	5 520/mois 1729 en 2023	2407/mois 523 en 2023	218 premières données recueillies

Ces avancées ont contribué à améliorer l'**accessibilité et la visibilité de La Pive**, tout en posant les bases d'une communication plus fluide et plus efficace pour les années à venir.

- **GT Administration et Finances**

Évolution des tarifs pour 2025

Le Conseil d'Administration a souhaité que la grille des tarifs pour 2025 soit révisée afin d'aller vers une meilleure autonomie financière et de faire reconnaître La Pive comme un outil solide au service du territoire par le biais de cotisations conformes à ce qu'elle apporte grâce à la transformation des usages de la monnaie.

Durant le second semestre 2024, un travail piloté par le GT Administration et Finances et mené conjointement avec les GT réseau des Professionnels et GT Animation du réseau particuliers et bénévoles. Ce travail a abouti au vote de tarifs réévalués à mettre en œuvre au 1^o janvier 2025.

Réajustement des tarifs d'adhésion professionnels

Une comparaison a été effectuée avec d'autres monnaies, en sélectionnant celles présentant des caractéristiques similaires ou ayant été accompagnées dans le cadre du programme PACE 7. Cette analyse a mis en évidence des disparités importantes.

À la suite de cette étude, plusieurs ajustements ont été décidés :

- Une augmentation de la grille tarifaire, qui est désormais basée sur le nombre d'ETP (Équivalents Temps Plein) plutôt que sur le nombre de salariés.
- L'évolution des frais de dossier, désormais également ajustables en fonction de la taille de l'entreprise.

Les cotisations ont été révisées pour mieux refléter l'offre de services, adaptée à la taille de chaque entreprise. Ces services incluent l'assistance numérique, la recherche de fournisseurs locaux, l'aide à la gestion des salaires en Pives ainsi que des présentations du projet en entreprise.

Réajustement des tarifs d'adhésion particuliers

Le GT Animation du réseau particuliers a conduit une étude comparative des pratiques tarifaires d'autres monnaies locales, ainsi qu'une analyse du prix moyen des cotisations annuelles, du nombre d'adhérents et de l'usage du portefeuille numérique. Ces éléments ont permis d'établir qu'une adhésion annuelle inférieure à 20 € ne permettait pas d'assurer l'équilibre financier du projet.

Dans une volonté de maintenir un modèle inclusif et solidaire, le GT a proposé une cotisation standard de 25 €/an, avec la possibilité d'un tarif réduit à 12€/an pour les personnes en situation de précarité. Cette révision s'aligne sur les pratiques d'autres monnaies locales et garantit un autofinancement plus stable.

Le GT s'est réuni toutes les deux semaines pendant six semaines afin de finaliser ces analyses et valider les actions à mettre en œuvre.

Coûts liés au numérique et ajustements stratégiques

Bien que l'App'Pive soit une application gratuite et open source, elle engendre des coûts de fonctionnement pour l'association, notamment en raison des frais de transaction appliqués par les prestataires bancaires :

- Frais de rechargement ponctuel : 0,25 € par transaction + 1,5 % du montant échangé
- Frais SEPA pour les changements mensuels :
 - 0,34 € par ligne de change
 - 48 € d'abonnement mensuel
 - Coût annuel fixe : 16,80 €



L'analyse des usages a révélé que les rechargements ponctuels via carte bancaire généraient des coûts plus élevés pour l'association, surtout lorsque les montants échangés étaient faibles et répétés. À l'inverse, les rechargements mensuels automatisés via SEPA représentaient une solution plus avantageuse économiquement.

Face à ces constats, plusieurs mesures ont été mises en place pour réduire l'impact financier de l'App'Pive :

- Encourager les utilisateurs ayant déjà un mandat SEPA de change mensuel à augmenter leur montant de rechargement pour éviter les transactions ponctuelles supplémentaires.
- Proposer aux utilisateurs rechargeant ponctuellement de passer au prélèvement SEPA, tant pour la cotisation que pour le change.
- Inciter les professionnels et les particuliers à privilégier le SEPA pour leurs transactions.

Grâce à ces ajustements, l'association a constaté une amélioration des pratiques des utilisateurs et une stabilisation de ses frais bancaires liés au numérique.

Demandes de subventions et suivi

Le GT a mené un travail de demande de subventions et de suivi des subventions obtenues

- La subvention de l'ADEME en cours a fait l'objet d'un avenant afin de faciliter les besoins de trésorerie de La Pive et d'être plus conforme au déroulé du projet initié depuis 2020.
- La subvention de la Région BFC pour le projet de monnaie numérique est arrivée à son terme le 22 septembre 2024. La participation du réseau des monnaies locales et de Lokavaluto à son financement a été sollicitée régulièrement afin de parvenir à mener à bien ce projet dans le délai imparti.
- La subvention du service ESS de la Région BFC a fait l'objet d'échanges constructifs afin de sécuriser ce financement indispensable dans la phase actuelle du projet. La subvention pour 2024 a été accordée, celle pour 2025 a été présentée en décembre 2024.
- Une subvention pour emploi associatif a été accordée par la Région BFC
- Une subvention FDVA dans le cadre de la formation des bénévoles a été obtenue pour 1600 €.
- Une subvention pour la fête de La Pive a été accordée par le Grand Besançon Pour 1328 €

Opération Milliard

- Réponse au questionnaire
- Entretien individuel pour approfondir notre recherche de financements qui semble représentative des difficultés rencontrées par de nombreuses associations
- Mention de la Pive dans le Grand Recueil de l'Opération Milliard : https://operation-milliard.org/wp-content/uploads/2025/02/Grand-Recueil_VF.pdf (page 43)

- **GT Numérique**

Évolution des outils numériques

La Pive est adhérente à l'association Lokavaluto, association de monnaies locales qui se sont regroupées pour développer les outils qui leur sont spécifiques. Ces outils sont tous sous licence libre : gestion de la base de données adhérents et prospects, comptabilité, gestion de l'activité salariée et bénévole, messagerie, évènements, sondages, cartographie, visioconférence, stockage de données, application de gestion de la monnaie numérique.

En 2024, Lokavaluto a continué à apporter son soutien à La Pive pour une meilleure appropriation de ces outils, notamment grâce à une documentation totalement refondue et rendue plus



ergonomique. L'association fait également régulièrement évoluer ces outils grâce aux retours d'expérience des utilisateurs, dont La Pive.

Toutes ces améliorations ont été permises notamment grâce au financement des travaux de développement menés par Lokavaluto par la subvention de la Région BFC.

Lokavaluto et évolutions de l'App'Pive

En 2024, quatre bénévoles de La Pive ont testé l'application et ont pu faire remonter diverses remarques, suggestions et axes d'amélioration. Cette collaboration a permis d'affiner l'expérience utilisateur et d'optimiser plusieurs fonctionnalités. De plus de nombreuses réunions en visioconférences ont été programmées entre Lokavaluto, les bénévoles tester et/ou les salariées.

Ces échanges avec Lokavaluto ont été particulièrement constructifs, aboutissant à de nombreuses évolutions. L'automatisation des demandes de chargement permet notamment de sécuriser et de fluidifier les chargements de pives numériques (cette validation était auparavant faite par les salarié.e.s).

Grâce aux phases successives de test et d'amélioration, menées en collaboration avec Lokavaluto et les bénévoles de La Pive, l'application a gagné en ergonomie et en facilité d'utilisation, notamment :

- Ajout d'une fenêtre pop-up pour confirmer les transactions.
- Mise en place d'une coche de validation garantissant le bon déroulement des opérations.
- Fenêtre de validation des rechargements de crédits pour renforcer la sécurité des transactions.
- Navigation facilitée grâce à l'intégration de la validation des champs via la touche "Entrée".
- Noms de fichiers plus explicites par défaut pour l'export des historiques et le téléchargement des QR codes de demande de paiement.
- Affichage d'un message d'erreur en cas d'échec de rechargement dans la blockchain, signalant l'indisponibilité temporaire du paiement.
- Ajout d'un bouton de demande de paiement pour simplifier les transactions.
- Écran de confirmation de transaction amélioré pour une meilleure lisibilité des opérations effectuées.

Ces améliorations contribuent à renforcer la fiabilité et l'ergonomie de l'App'Pive, facilitant ainsi son adoption par les utilisateurs et les professionnels du réseau.

Mesure du chiffre d'affaires généré par l'App'Pive

Des travaux ont été engagés avec Lokavaluto afin de créer des outils d'analyse des flux de pives numériques entre les différents types d'utilisateurs (notamment de particuliers à professionnels et entre professionnels). Pour l'heure, l'accès à ces données de flux n'est pas encore fluide en raison des contraintes de sécurité liée à la comchain. En effet, chaque compte est sécurisé par une clé unique et la consolidation des données est fastidieuse.

Une révision de l'outil pour le rendre plus accessible et rendre les données plus lisibles est actuellement en cours et attendu par plusieurs monnaies locales.

Évolutions des autres outils

Dans la continuité des premiers développements pour la gestion administrative, de multiples fonctionnalités facilitant la gestion quotidienne de la monnaie numérique et la sécurisation des opérations comptables liées, ont été développées par Lokavauto. Des fonctionnalités autour du paiement via les prélèvements SEPA, ainsi qu'une importante documentation viennent solidifier l'usage de la monnaie.



Évolution des outils de gestion et de paiement

- **L'App'Pive : outil qui fait ses preuves**

Lancée il y a plus de deux ans, l'App'Pive a démontré son efficacité en facilitant la circulation de la monnaie locale et en élargissant son rayonnement territorial. Aujourd'hui, l'équilibre entre monnaie papier et monnaie numérique se rapproche, témoignant de l'adhésion croissante des utilisateurs à cet outil.

Cette adoption s'est traduite par un montant total d'euros convertis en Pives numériques s'élevant à 89'750 € en 2024, illustrant l'appropriation progressive du numérique par la communauté.

Une campagne de communication et de formation a été menée auprès des bénévoles, accompagnée de la mise en place de QR codes pour simplifier les paiements chez les professionnels partenaires. L'extension de l'App'Pive à des territoires plus diffus a permis d'assurer la circulation de la monnaie dans des zones où le nombre de bénévoles est limité et où l'accès aux comptoirs d'échange physiques est contraignant.

Le passage au numérique a également bénéficié aux groupes locaux en veille, en leur permettant de maintenir une activité monétaire sans mobilisation active de bénévoles. De nombreux professionnels ont ainsi adopté ce mode de paiement pour compenser le manque de ressources humaines nécessaires à la gestion des coupons papier.

Impact sur l'utilisation de la monnaie locale

On observe une diminution progressive de l'usage de la monnaie papier, bien qu'elle reste privilégiée par une partie des adhérents. Cette évolution se reflète dans les fonds de garantie, avec une baisse du fonds dédié à la monnaie papier et une augmentation du fonds alloué au numérique :

- Fonds de garantie papier : 106'000 € fin 2023 → 94'000 € fin 2024
- Fonds de garantie numérique : 61'000 € fin 2023 → 82'000 € fin 2024

- **Prélèvements SEPA : poursuite du déploiement**

Le mandat de prélèvement SEPA constitue un outil essentiel pour sécuriser l'auto-financement de La Pive et garantir le renouvellement automatique des cotisations en début d'année. Tous les professionnels et particuliers du réseau sont encouragés à opter pour cette solution, qui permet également de convertir mensuellement des euros en Pives, facilitant ainsi la circulation de la monnaie locale.

Optimisation des adhésions et collecte des cotisations

La nécessité d'arriver à un meilleur taux d'autofinancement a mené à la remise en cause de l'adhésion libre sans montant minimum. En conséquence, une campagne a été menée pour encourager l'utilisation du prélèvement SEPA, permettant une collecte plus stable et prévisible des cotisations, mais aussi d'augmenter le montant d'adhésion annuelle tout en essayant de garder notre engagement sur le libre, conscient et solidaire.



À ce jour, ont été enregistrés :

- 102 mandats SEPA particuliers pour un total de 2'500 € de cotisations
- 110 mandats SEPA professionnels représentant 9'500 € de cotisations
- 63 mandats SEPA de change mensuel pour un montant total de 5'850 €

Actions de sensibilisation et résultats obtenus

En 2024, plusieurs campagnes de communication ont été mises en place afin de rassurer les utilisateurs et de leur expliquer l'importance du SEPA pour la pérennité du projet.

- **Campagne d'emailing** : 17 nouveaux mandats SEPA ont été souscrits grâce aux relances ciblées.
- **Sensibilisation sur les stands d'information** : Les bénévoles ont été formés pour mieux présenter l'intérêt du SEPA, ce qui a permis d'enregistrer une dizaine d'adhésions supplémentaires.

Le recours au prélèvement automatique limite également les relances par email, téléphone ou SMS, réduisant ainsi l'impact environnemental tout en libérant du temps pour l'équipe salariée et bénévole. Ce gain de temps permet de se concentrer sur l'organisation d'événements, le développement d'outils d'éducation populaire et l'amélioration de la qualité des actions proposées.

En plus de sécuriser un seuil minimal d'autofinancement, le SEPA permet aussi de réduire les coûts de rechargement du portefeuille numérique comme explicité dans la partie précédente.

- **Répartition des mandats SEPA signés par Groupe Local**

SEPA de cotisation signé par Groupe Local :

Groupes Locaux	Rio z	Belfo rt	Besança n	Dol e	Gra y	Lons-le-Sauni er	Lou e Lison	Pontarli er + SRMO	Val de Pesmes	Veso ul	Vosge s S.
Professionn els	1	14	57	5	3	2	0	17	2	5	2
Particuliers	0	13	39	2	1	4	1	5	1	2	2

Un outil désormais bien intégré chez les professionnels

Pour les professionnels, le mandat SEPA est progressivement devenu un réflexe naturel lors de l'adhésion. Il facilite leur engagement dans La Pive tout en simplifiant leurs transactions.

En revanche, les particuliers restent plus réticents et privilégient encore largement les adhésions ou réadhésions via les comptoirs d'échange, les stands d'information ou directement dans les locaux de La Pive. La sensibilisation à l'usage du SEPA se poursuivra donc afin d'encourager une adoption plus large de ce mode de prélèvement.

Chiffres et indicateurs

Analyse des adhérents (particuliers et pros)

En 2024, 20 pros ont rejoint le réseau et ont automatiquement ouvert leur portefeuille numérique sur un total de 206 professionnels à jour de leur cotisation à la fin de l'année. Des professionnels provenant de tous secteurs d'activité confondus : alimentation, santé, culture, loisirs, artisanat, services aux entreprises et à la personne, commerces, etc. Cette dynamique est encourageante, signe que de plus en plus de professionnels sont sensibles à ce que le projet de La Pive apporte au territoire, œuvrant pour une économie durable qui profite à toutes et tous.

C'est un résultat sensiblement similaire à 2023, avec un taux de ré-adhésions autour de 80% qui reste trop faible. Au vu des nombreux changements effectués en 2024, il est normal que le taux de réadhésion atteigne ce pourcentage. De plus nous avons en fin d'année 2024 plus de 110 prélèvements SEPA signés.

Au niveau des particuliers, nous terminons l'année avec 493 membres à jour de cotisation fin 2024 (dont 153 nouveaux), soit une baisse de 26% qui est similaire à 2024 et qui s'explique par l'atteinte d'un certain plafond de verre lié à des facteurs internes et externes. Le travail de terrain initié fin 2022, poursuivi jusqu'en 2024, nous a permis de recruter de nouveaux adhérent.es qui pour certains sont devenus bénévoles.

En 2024, le taux de réadhésion des particuliers est resté insuffisant, atteignant seulement 50 %. Pour assurer un autofinancement stable et pérenne, il est essentiel d'augmenter ce taux et de viser progressivement les 90 %.

L'année a été consacrée à la fidélisation des adhérents, en les accompagnant vers un usage plus régulier des pives et en encourageant un changement durable dans leurs habitudes de consommation. Cette approche permet de consolider un socle d'utilisateurs engagés, qui intègrent la monnaie locale dans leur quotidien.

L'objectif ne se limite plus uniquement à l'augmentation des cotisations. Il s'agit désormais de libérer les bénévoles des pressions liées aux résultats financiers, afin qu'ils puissent se consacrer à des actions d'éducation populaire qui leur tiennent à cœur et contribuer à des projets à fort impact, notamment en lien avec les politiques publiques.

En 2025, l'enjeu majeur sera de redynamiser les groupes bénévoles, en leur permettant de mener des actions qui leur plaisent tout en s'impliquant dans des initiatives régionales structurantes. Cette approche participative favorisera l'élargissement du cercle de sympathisants sans imposer d'objectifs quantitatifs contraignants, garantissant ainsi une mobilisation plus naturelle et durable.

Analyse de l'évolution de l'utilisation de la monnaie

En 2024, 161 000 pives papiers et numériques ont été émises contre 179 000 pives en 2023 selon le détail suivant.

- 2024 : 71 000 pives papiers et 90 000 pives numériques
- 2023 : 92 000 pives papiers et 87 000 pives numériques
- 2022 : 153 000 pives papiers et 22 000 numériques

La mise en circulation de pives papier continue de diminuer alors que la mise en circulation de pives numériques reste stable par rapport à 2023.

Les reconversions (transformation de pives en euros) sont importantes et se répartissent de la manière suivante pour 2024 :

- 76 650 pives papier ont été reconverties (mise en veille du GL de Lons : part importante de reconversion des pives papier avant la passage au numérique).
- 68 400 pives numériques ont été reconverties
-

Cette part de reconversion reste trop importante par rapport à la volonté et l'engagement des adhérents particuliers qui convertissent mensuellement près de 6 000€ en pives numériques par mandat de prélèvement SEPA.

2025, une année de mutation

Perspectives 2025

- **La Pive et les politiques publiques : un nouvel axe de développement**

En 2024, l'association La Pive se compose de 51 bénévoles et d'une équipe salariée de 2.5 Equivalent Temps Plein L'association peut être fière de l'ampleur du projet Pive déployé depuis sa création.

L'utilisation de la Pive provoque des effets de relocalisation et maintient l'argent, dépensé localement, dans l'économie réelle. Ce constat nous conduit à compléter notre action en nous articulant à certaines politiques publiques territoriales ou sectorielles pour améliorer leur performance locale et les ancrer dans leur territoire.

Nous avons développé une analyse des effets et des mécanismes liés à l'usage des MLC dans les **politiques alimentaires** (expérimentations locales de Sécurité Sociale de l'Alimentation), **touristiques, environnementales (RSE/RTE)**, mais également son impact sur la **commande publique** (SPASER, PAT). Nous sommes en train de rédiger des fiches action afin de mieux décrire les mécanismes, les enjeux, les partenaires potentiels et les besoins de financement liés à ces nouvelles perspectives de développement de La Pive.

Nous nous sommes limités à ces quatre domaines pour l'instant mais il est également possible de transposer l'utilisation de la Pive dans des politiques de logement, de mobilité, artistiques, culturelles ou d'éducation populaire.

Nous souhaitons étayer nos hypothèses par des travaux universitaires et nous travaillons avec le Laboratoire CRESE, de l'Université Marie et Louis Pasteur de Besançon, pour initier de nouveaux travaux d'observation, de modélisation et d'évaluation de l'impact local de la mise en oeuvre d'une politique publique en pives.



- **Tarifs 2025**

Actions diverses pour faciliter les adhésions

A la suite du travail engagé en 2024 ayant abouti à une nouvelle grille de cotisations, d'autres pistes ont été explorées afin de faciliter les adhésions.

Encouragement à l'adhésion via le prélèvement SEPA

Afin d'inciter davantage d'adhérents à opter pour le prélèvement SEPA, plusieurs mesures ont été étudiées :

- Réduction symbolique pour les adhésions réalisées sur stand ou en entreprise (CE).
- Tarification incitative :
 - Adhésion classique : 25 €
 - Adhésion avec SEPA : 20 € la première année

Ce dispositif vise à faciliter la gestion administrative et à assurer une récurrence des cotisations, tout en encourageant les utilisateurs à adopter un mode de paiement plus durable.

Mise en place d'un programme de parrainage

Dans une logique de développement du réseau d'adhérents, un dispositif de parrainage a été validé, offrant des avantages aussi bien pour le parrain que pour le filleul.

Pour le parrain :

- Bénéficie d'une réduction de 4 € par filleul, plafonnée à 5 filleuls par an.
- Réduction appliquée sur l'adhésion de l'année suivante.
- Un parrain ayant 5 filleuls pourrait ainsi voir son adhésion quasiment couverte tout en permettant à La Pive de collecter 125 € de cotisations supplémentaires.

Option alternative envisagée :

- À la place d'une réduction sur sa propre adhésion, le parrain pourrait convertir son avantage en don solidaire à destination d'une association partenaire du réseau.
- Cette option pourrait être testée après une première année de mise en place du dispositif pour en mesurer l'impact.

Pour le filleul :

- Bénéficie d'une réduction de 5 € sur sa première année d'adhésion ou de réadhésion.

Conditions du parrainage

- Adhésion en ligne obligatoire.
- Signature d'un mandat SEPA cotisation requise pour le filleul.
- Le filleul doit être :
 - Nouveau primo-adhérent ou
 - Ancien adhérent n'ayant pas renouvelé depuis au moins 5 ans.
- Adhésion à 25 € minimum pour assurer l'équilibre financier.
- Limitation à 5 filleuls par parrain et par an.
- Le filleul doit renseigner le nom, prénom et numéro d'adhérent de son parrain.

- Engagement du filleul à adhérer pour une année complète.

L'association se réserve le droit de vérifier et invalider un parrainage si le nombre de filleuls est dépassé ou si des anomalies sont constatées.

Mise en place et suivi des outils numériques

Parallèlement à ces évolutions, des travaux devront être menés pour les adapter aux outils numériques existant afin de faciliter :

- Le suivi des adhésions et du parrainage.
- L'automatisation des réductions et avantages liés aux nouveaux dispositifs.
- L'analyse des indicateurs de performance, permettant d'évaluer l'efficacité des mesures mises en place.

Ces ajustements techniques contribueront à améliorer la gestion des adhésions et à optimiser les processus administratifs, tout en garantissant une meilleure visibilité sur l'impact des nouvelles stratégies déployées.

- **Actions des GTs pour 2025**

GT Partenariat :

- Calibrer la mission de Recherche-Action avec le Laboratoire CRESE
- Obtenir des financements pour travailler sur la SSA et/ou la commande publique et/ou le tourisme durable en monnaie locale, à partir du second semestre 2025
- Plaidoyer dans le cadre des municipales pour obtenir des garanties des candidats

GT Réseau professionnel :

- Mise en place de temps d'échange à destination des professionnels via différents formats : petit-déjeuner, déjeuner, apéro.
- Mise en place d'une procédure d'accompagnement augmenter la circulation des Pives
- Mise en place d'un parrainage pour les professionnels.

GT Animation du réseau particuliers et bénévoles :

- Mobiliser les forces vives vers des actions d'éducation populaire à fort impact autant pour les bénévoles que les sympathisants
- Renforcer les formations à destination des bénévoles
- Recruter de nouveaux bénévoles
- Mise en place du parrainage entre particuliers adhérents
- Redonner une dynamique en rendant les bénévoles ambassadeurs

GT Communication :

- Développer les relations avec la presse locale
- Mettre en place et former les bénévoles à faire les briefs
- Formation des bénévoles
- Réalisation de contenu animé (vidéo, témoignages, etc)
- Toucher un nouveau public cible (18-25 ans)
- Réalisation de nouveaux supports (annuaire régional, guide ambassadeurs, pro, guide accueil bénévole...)
- Création d'un nouveau packaging pour faire des coffrets cadeaux en pives



- **Dole**

8 061 pives échangées
7 348 pives reconverties
29 utilisateurs.trices de la monnaie
11 professionnels et perte de 2 pros (1 départ en retraite, une vente), pas de nouveau pro
un transfert de 2 000 euros du compte-chèque local au compte-chèque région
2 comptoir d'échange

- **Belfort**

4275 pives échangées
3266 pives reconverties
84 particuliers utilisateur.ices de la monnaie
32 professionnels
3 comptoir d'échange

- **Grand Besançon**

37804 pives échangées
39548 pives reconverties
2334 pives papier converties en pives numériques
247 particuliers utilisateur.ices de la monnaie
90 professionnels
6 comptoir d'échange

- **Val de Pesmes**

1340 pives échangées
558 pives reconverties
7 particuliers utilisateur.ices de la monnaie
2 professionnels
1 comptoir d'échange

- **Vesoul**

4065 pives échangées
2442 pives reconverties
34 particuliers utilisateur.ices de la monnaie
14 professionnels
3 comptoir d'échange

- **Saine Risoux Mont d'Or/Pontarlier**

10766 pives échangées
11161 pives reconverties
45 particuliers utilisateur.ices de la monnaie
31 professionnels
3 comptoir d'échange

- **Vosges Saônoises**

2950 pives échangées
2415 pives reconverties
14 particuliers utilisateur.ices de la monnaie
11 professionnels
3 comptoir d'échange

- **Lons-le-Saunier**

GL mis en veille courant 2024
2490 pives échangées
9453 pives reconverties
17 particuliers utilisateur.ices de la monnaie
7 professionnels
3 comptoir d'échange

- **Rioz**

GL en veille pas de mouvements monétaire
3 particuliers utilisateur.ices de la monnaie
3 professionnels

- **Gray**

GL en veille pas de mouvements monétaire
2 particuliers utilisateur.ices de la monnaie
4 professionnels

- **Haut-Jura**

GL en veille pas de mouvements monétaire
5 particuliers utilisateur.ices de la monnaie
3 professionnels

- **Autres**

GL en veille pas de mouvements monétaire
7 particuliers utilisateur.ices de la monnaie
2 professionnels



Annexe 1 - Equipe salariée

L'équipe salariée - 2.5 ETP



MARIE



Chargée de la
dynamique associative
0.8 ETP

ANTOINE



Chargé de
développement
0.8 ETP

CAROLINE



Chargée administration
et gestion
0.6 ETP

LORINE



Chargée des relations
externes
0.3 ETP



Avec nous en 2024 : Merci !!



BAPTISTE



Chargé de
développement

JEANNE



en service civique,
rattachée à la
communication

LUCAS



en service civique,
rattaché au GI de
Besançon



Annexe 2

Bilan - Fête de la Pive 2024

Photos



Annexe 3 - Détail des actions du GT Partenariats

- **Relations avec les financeurs :**
 - Région BFC
 - Rédaction de l'argumentaire de la demande de financement, en lien avec le travail budgétaire du GT Finances
 - Suivi des échanges, avec Emmanuelle Bardey du service ESS, pour le suivi de notre demande de financement en fonctionnement
 - Participation au point d'étape, le 30 septembre en visio, pour esquisser le bilan 2024 et les perspectives 2025
 - Ademe BFC le 24/10 à Besançon
 - Travail sur la définition d'indicateurs d'impact environnementaux de la Pive
- **Participation à la vie du Mouvement SOL**
 - Participation aux Rencontres Collectivités-MLC de Montpellier
 - Invitation des élus franc-comtois et de nos financeurs à participer à nos côtés
 - Animation d'un atelier sur les MLC comme outil d'ancrage territorial des politiques publiques

Participants : Eurométropole Strasbourg (une Chargée de mission) - Départements (deux Chargés de mission) - CRESS Nouvelle Aquitaine - La Gonette (une salariée) - un élu - La Graine (un bénévole)

Echange sur le concept de micro-économie et de macro-économie, sur l'intérêt pour une collectivité d'injecter de la MLC sur son territoire dans le cadre de la mise en oeuvre de politiques publiques.

Des choses auxquelles les participants n'avaient jamais pensé et qui les ont amené à parler de SSA en MLC.

- Participation au Conseil d'Animation du Mouvement SOL le 21 novembre à Montpellier
 - Participation à un webinar de présentation des actions de plaidoyer au niveau du Mouvement SOL
 - Réponse à un questionnaire national pour permettre au Mouvement SOL de préparer un RDV avec les services de Bercy en décembre
- **Plaidoyer**
 - Rencontre avec des élus
 - nationaux
 - Député Croizier le 3 juin
 - Députée Voynet : rencontre avec Nathan Sourisseau, son collaborateur, le 24 septembre
 - régionaux

- Nicolas Soret (3e Vice-Président aux finances, au développement économique, à l'économie sociale et solidaire et à l'emploi) le 25 mai à Dijon
- Christian Morel (13e Vice-Président à l'agriculture, à la viticulture et à l'agroalimentaire) le 23/10 à Dijon : pives et SSA = redonner la possibilité aux bénéficiaires de l'aide alimentaire de choisir leur alimentation et de dépenser des pives en circuits courts qui continueront à alimenter l'économie locale (ce qui n'est pas le cas d'un chèque de monnaie alimentaire valant euros).
- Eric Houllay : Pive et PTCE / Pive et PNR / Pive et politiques publiques

Proposition du VP de nous inviter à la prochaine réunion des 4 PNR BFC qui doit se tenir dans le Haut-Jura et à la rencontre annuelle des commerces de proximité.

- locaux
 - Ville de Besançon
 - Olivier Grimaitre (conseiller municipal délégué aux Cultures et arts urbains et aux musiques actuelles) le 26 janvier
 - Elise Aebischer (Adjointe aux relations aux usagers, aux ressources humaines et à l'égalité femmes-hommes) le 31 janvier
 - Yannick Poujet (Adjoint aux quartiers de Planoise et Haut-du-Chazal) le 2 février
 - Hasni Alem (Adjoint aux quartiers de Palente, Orchamps, Clairs-Soleils et Vareilles) le 16 février
 - Anne Vignot (Maire de Besançon) le 15 mars
 - Craine Michel (Adjointe à la vie associative et à la vie des quartiers) le 9 avril
 - Anthony Poulin (Adjoint aux finances, à la commande publique, à la mise en œuvre des objectifs de développement durable et à la coordination des actions en matière de résilience), Frédérique Baehr (Conseillère municipale déléguée aux commerces et à Action Coeur de Ville) et Elise Aebischer (Adjointe aux relations aux usagers, aux ressources humaines et à l'égalité femmes-hommes) le 6 mai : versement de subventions et/ou salaires aux agents en pives
 - Grand Besançon Métropole
 - Gabriel Baulieu (1er Vice Président aux Finances et structures associées, aux relations aux élus municipaux et aux ressources humaines) le 23 avril
- Rencontre avec des agents de collectivités locales
 - Catherine Guieu (Directrice Générale Adjointe, Pôle Développement Ville de Besançon et Grand Besançon Métropole) et Eric Howald (Responsable du développement économique à Grand Besançon Métropole) le 16 janvier
 - Sandrine David-Adoir (Cheffe du service Publics et Pratiques Artistiques, Direction Action Culturelle) le 22 mars
 - Xavier Druhen (Directeur Attractivité à Grand Besançon Métropole) le 3 avril
 - Pierre Distinguin (Directeur Economie, Enseignement supérieur, Emploi et Commerce à Grand Besançon Métropole) le 24 avril

- **Réseautage**
 - Intégration du Club Climat de Grand Besançon
 - Participation à la Plénière du Club Climat le 15 mai
 - Participation aux Ptit Dej du Club pour rencontrer des structures du territoire et (re)découvrir l'activité de :
 - FNE BFC
 - France Active FC
 - Pôle Ressources IAE
 - Participation à la soirée Finances Solidaire organisée par le Clus'Ter Jura le 14 novembre
 - Relais de communication à nos sympathisants jurassiens
 - Intervention lors de l'événement grand public aux côtés de France Active, Adie, Cigales, Nef, Pôle des Finances solidaires de FC, Sidie, CRESS et Alons'zi
 - Rencontre avec l'équipe du Clus'Ter en marge de l'événement pour aborder la question des politiques sectorielles et territoriales adossées aux monnaies locales
 - Participation aux Journées de l'économie autrement les 29 et 30 novembre à Dijon
 - Délégation de 4 personnes (2 salariés et 2 bénévoles) pour participer à plusieurs ateliers en parallèle
 - Participation à la Conférence ESS à Dole
 - Premier échange avec un membre du Serpolet et du CIVAM qui se penche sur la SSA à Dole
 - Participation à la Conférence-débat intitulée « Marchandisation des associations et financement de l'ESS : Quels enjeux en France et en Europe ? » organisée par le Pôle Ressource IAE à Dijon le 17 décembre avec l'intervention de Martin Bobel, conseiller du CESE
 - Rencontre avec le porteur de projet Enercoop BFC
 - La Pive comme moyen de paiement pour des parts sociales
 - Paiement de factures en pives, à l'instar de la Graines ?
= Enercoop BFC renvoie des euros au national et garde les pives pour paiement de salaires ou factures localement
- **Travail sur les politiques publiques thématiques ou sectorielles**
 - Formation interne sur la Pive comme outil d'ancrage territorial des politiques publiques
 - Préparation du séminaire régional de juillet et du séminaire bisontin de décembre
 - Passer de la micro-économie à la macro-économie avec la Pive
 - Pive et politiques publiques : de quoi parle-t-on et pourquoi lier les deux ?
 - PNR Haut-Jura
 - Travail sur l'articulation entre l'animation de la Marque Valeurs Parc par le PNR et le développement de la Pive dans le Haut-Jura
 - Rédaction croisée d'une fiche de mission
 - Exploration des modalités d'embauche d'un.e chargé.e d'animation territoriale dédiée
 - Exploration des modalités de financement d'un tel poste
 - Echange entre le PNR, le Mouvement SOL et la Pive



- Participation du PNR à la Formation Tourisme en monnaie locale du 14 février
- Tourisme
 - Participation aux Rencontres du tourisme de Grand Besançon Métropole le 30 janvier
 - Organisation, co-animation et participation à la Formation Monnaies locales et tourisme participatif, les 14 et 15 février à Besançon

***Formateur :** Dante Edme-Sanjurjo – accompagnateur de projets de monnaies locales, co-fondateur et ex-directeur général de l'Eusko, concepteur de l'opération Vacances en eusko, formateur à l'Institut des Monnaies Locales (IML)*

***Participants :** Laure Fontaine, Référente Tourisme à Ademe BFC - François Bouso, élu en charge de l'éco-tourisme au Grand Besançon - Chantal Dufaitre, cheffe du Service Tourisme à Grand Besançon Métropole - Benoit Pasquier, chargé de mission Economie de proximité au Parc Naturel Régional du Haut-Jura - Jérôme Terreaux, hébergeur le long de la Via Francigena et membre bénévole de La Pive - Valentin Girard, chargé d'animation des stratégies d'accueil et de démarches de progrès à la MASCOT - Marine Marsot, loueuse de vélo à Arbois et membre du réseau Pive - Aurélie Neveu, hébergeuse à Saint Lothain et membre du réseau Pive - Baptiste Billot, salarié de La Pive - Marie-Odile Crabbé-Diaxarra, co-présidente de La Pive*

Contenu :

- *Module 1 – Les monnaies locales complémentaires : de quoi parle-t-on ?*
- *Module 2 - Le concept de tourisme participatif*
- *Module 3 - Présentation du dispositif Vacances en eusko*
- *Module 4 - Ateliers collaboratifs : Concevoir une offre de tourisme participatif axée sur l'utilisation d'une monnaie locale*
 - *Atelier autour du PNR Haut-Jura*
 - *Atelier autour du service tourisme du Grand Besançon*
 - *Atelier autour de l'initiative privée d'un ou plusieurs pros de La Pive*
 - Rédaction d'une fiche Action permettant de présenter la plus-value de la Pive dans des parcours de découverte du territoire
- **Commande publique**
 - Participation au Webinaire sur les Achats Socialement et Écologiquement Responsable (ASER), co-organisé par la CRESS BFC, le Pôle ressources IAE et les DLA de la région BFC, le 28 mai dans le cadre de la semaine des ASER
 - Rédaction d'une fiche Action permettant de présenter la plus-value de la Pive dans la commande publique
- **Sécurité Sociale de l'Alimentation**
 - Echanges avec la Cagnole qui a monté une SSA en MLC le 8/10
 - Rencontre avec Christian Morel, VP Agriculture à la Région



- Participation aux premières réunions du collectif SSA bisontin
 - Veille nationale sur les expérimentations en cours
 - Restitution travail de la Chaire ESS
 - GT Mouvement SOL
 - Participation à la formation Accès à une alimentation choisie organisée par les Amis de la Conf le 7 décembre
 - Lien avec collectif SSA bisontin pour rédaction d'une lettre de soutien au projet déposé par le Mouvement SOL dans le cadre du Plan National de l'Alimentation. Ces financements permettraient de développer les outils numériques des MLC pour gérer des monnaies alimentaires
 - Réflexion pour la mise en place d'une formation à la Pive des collectifs SSA régionaux
 - Rédaction d'une fiche Action permettant de présenter la plus-value de la Pive dans la mise en oeuvre d'une expérimentation de SSA
-
- Partenariat avec un Labo de Recherche
 - Première rencontre avec le CRESE le 18 novembre
 - Objectif : monter un protocole de recherche pour évaluer l'impact territorial d'une politique publique en monnaie locale

PROVISOIRES

